

広報活動（ホームページ）

静岡県立美術館では、開館以来、ポスター・チラシ配布や、マスコミなどを通じ、広く館活動の広報を行っているが、近年では類似施設の増加、広報手段の多様化に伴い、入館者増加のために新たな広報展開が必要になってきている。

ここでは、紙媒体を中心にした広報活動とともに、新たな広報メディアとして注目されるホームページの運営について記載する。

広報活動

- ・ 展覧会等のイベント情報のマスコミへの資料提供
- ・ ポスター・チラシの配布、駅貼り、車内吊り
（特別広報の実施：展覧会ごとに関係の深い業種を選び、特別にポスター・チラシを配布）
- ・ 学校に対する学校関係イベント情報の提供
- ・ 県広報課との連携（県民だより、県政番組など）
- ・ ラジオ番組出演での広報活動（FM-Hi、FMしみず）
- ・ 広報サポーターへの情報提供
（展覧会ごとに、ポスター・チラシを送付、口コミでの広報を依頼）
- ・ 展覧会ごとの共催社（新聞社・テレビ局）、協賛社（JR東海）との連携
（広告掲載・テレビスポット放映、特集紙面、番組への協力など）

ホームページ

<http://www.spmoa.shizuoka.shizuoka.jp>

静岡県立美術館ホームページは、平成8年度末に開設され、今年度で7年目を迎えた。年度別のアクセス概数は以下のとおりである。

平成8年度末～9年度（1997）	6,000		
平成10年度（1998）	12,000	累計	18,000
平成11年度（1999）	21,000	累計	39,000
平成12年度（2000）	40,000	累計	79,000
平成13年度（2001）	70,200	累計	149,200
平成14年度（2002）	87,300	累計	236,500
平成15年度（2003）	85,000	累計	321,500

アクセス数はインターネットの普及に伴い年々増加してきたが、本年度は85,000（一日平均233アクセス）と初めて前年度数を下回った。

コンテンツの充実を図ることにより、魅力あるホームページを提供するよう運営に努めており、平成14年度には以下のようなコンテンツを新たに追加したが、

15年度には新規な取り組みができなかった。

- ・ ロダン館まめちしき
子ども向けコンテンツ。学校の先生のご要望により新規作成したもので、ロダン館見学の事前学習で使えるように、ロダンとその作品について問題と回答を8項目作成、掲載した。
- ・ 静岡県立美術館年報
静岡県立美術館年報平成13年度版をPDFファイルで掲載。当館に関する情報を公開する意味で、年報のWEB上での公開をおこなった。
- ・ 美術館ニュース「アマリリス」
WEB上での掲載をおこない、新しいニュースの情報提供に努めるとともに、「研究ノート」など、読み物もWEB上で利用できるようにした。
- ・ 学校向け案内
学校利用において必要な情報をページを作成し提供。
- ・ その他
展覧会のページで事前に招待券プレゼントを随時おこなった。
実技系講座、ワークショップ等も随時募集ページを作成し参加を呼びかけた。

また、アンケートも以下のとおり継続実施した。

- ・ ホームページアンケート
ホームページ改善の資料とするため、WEB上でのアンケートを実施、聴取内容は以下のとおりでメールで回答できる形にした。
 1. 当ホームページをどのくらいの頻度でご覧になりますか
 2. 当ホームページの情報内容について
 3. 当ホームページの更新頻度について
 4. 当ホームページのデザインについて
 5. 当ホームページの見やすさについて
 6. その他、当ホームページに対するご意見、ご要望各項目、概ね満足度は高いが、字の大きさやデザインなど改善の参考になる意見も寄せられた。
なお、回答者の中からほぼ2ヶ月毎に抽選で5名の方に次回企画展の招待券をプレゼントした。