

広報活動（ホームページ）

静岡県立美術館では、開館以来、ポスター・チラシ配布や、マスコミなどを通じ、広く館活動の広報を行っているが、近年では類似施設の増加、広報手段の多様化に伴い、入館者増加のために新たな広報展開が必要になってきている。

ここでは、紙媒体を中心にした広報活動とともに、新たな広報メディアとして注目されるホームページの運営について記載する。

< 広報活動 >

- ・ 展覧会等のイベント情報のマスコミへの資料提供
- ・ ポスター・チラシの配布、駅貼り、車内吊り
（特別広報の実施：展覧会ごとに関係の深い業種を選び、特別にポスター・チラシを配布）
- ・ 学校に対する学校関係イベント情報の提供
- ・ 県広報課との連携（県民だより、県政番組など）
- ・ ラジオ番組出演での広報活動（FM・Hi、FMしみず）
- ・ 広報サポーターへの情報提供
（展覧会ごとに、ポスター・チラシを送付、口コミでの広報を依頼）
- ・ 展覧会ごとの共催社（新聞社・テレビ局）、協賛社（JR東海）との連携
（広告掲載・テレビスポット放映、特集紙面、番組への協力など）

< ホームページ >

<http://www.spmoa.shizuoka.shizuoka.jp>

静岡県立美術館ホームページは、平成8年度末に開設され、今年度で6年目を迎えた。年度別のアクセス概数は以下のとおりである。

平成8年度末～9年度（1997）	6,000		
平成10年度（1998）	12,000	累計	18,000
平成11年度（1999）	21,000	累計	39,000
平成12年度（2000）	40,000	累計	79,000
平成13年度（2001）	70,200	累計	149,200
平成14年度（2002）	87,300	累計	236,500

アクセス数はインターネットの普及に伴い年々増加し、本年度は87,300（一日平均239アクセス）を数えた。しかし、その増加傾向にも陰りが見えてきたため、コンテンツの充実を図ることにより、魅力あるホームページを提供するよう運営に努めている。

平成14年度に新たに取り組んだコンテンツは以下のとおりである。

・ ホームページアンケート

ホームページ改善の資料とするため、WEB上でのアンケートを実施、聴取内容は以下のとおりでメールで回答できる形にした。

1. 当ホームページをどのくらいの頻度でご覧になりますか
2. 当ホームページの情報内容について
3. 当ホームページの更新頻度について
4. 当ホームページのデザインについて
5. 当ホームページの見やすさについて
6. その他、当ホームページに対するご意見、ご要望

各項目、概ね満足度は高いが、字の大きさやデザインなど改善の参考になる意見も寄せられた。なお、回答者の中からほぼ2ヶ月毎に抽選で5名の方に次回企画展の招待券をプレゼントした。

・ ロダン館まめちしき

子ども向けコンテンツ。学校の先生のご要望により新規作成したもので、ロダン館見学の事前学習で使えるように、ロダンとその作品について問題と回答を8項目作成、掲載した。

・ 静岡県立美術館年報

静岡県立美術館年報平成13年度版をPDFファイルで掲載。当館に関する情報を公開する意味で、年報のWEB上での公開をおこなった。

・ 美術館ニュース「アマリリス」

WEB上での掲載をおこない、新しいニュースの情報提供に努めるとともに、「研究ノート」など、読み物もWEB上で利用できるようにした。

・ 学校向け案内

学校利用において必要な情報をページを作成し提供。

・ その他

展覧会のページで事前に招待券プレゼントを随時おこなった。

実技系講座、ワークショップ等も随時募集ページを作成し参加を呼びかけた。