

広報活動(ホームページ)

静岡県立美術館では、開館以来、ポスター・チラシ配布や、マスコミなどを通じ、広く館活動の広報を行っているが、近年では類似施設の増加、広報手段の多様化に伴い、入館者増加のために新たな広報展開が必要になってきている。

ここでは、紙媒体を中心にした広報活動とともに、新たな広報メディアとして注目されるホームページの運営について記載する。

<広報活動>

- ・ 展覧会等のイベント情報のマスコミへの資料提供
- ・ ポスター・チラシの配布、駅貼り、車内吊り
- ・ 学校に対する学校関係イベント情報の提供
- ・ 県広報課との連携(県民だより、県政番組など)
- ・ ラジオ番組出演での広報活動(FM-Hi、FMしみず)
- ・ 広報サポーターへの情報提供
(展覧会ごとに、ポスター・チラシを送付、口コミでの広報を依頼)
- ・ 展覧会ごとの共催社(新聞社・テレビ局)、協賛社(JR東海)との連携
- ・ 広告掲載・テレビスポット放映、特集紙面、番組への協力など

<ホームページ>

<http://www.spmoa.shizuoka.shizuoka.jp>

静岡県立美術館ホームページは、平成8年度末に開設され、今年度で8年目を迎えた。年度別のアクセス概数は以下のとおりである。

平成8年度末～9年度(1997)

6000

平成10年度(1998)	12000	累計	18000
平成11年度(1999)	21000	累計	39000
平成12年度(2000)	40000	累計	79000
平成13年度(2001)	70200	累計	149200
平成14年度(2002)	87300	累計	236500
平成15年度(2003)	85000	累計	321500
平成16年度(2004)	98000	累計	419500

アクセス数はインターネットの普及に伴い年々増加してきたが、昨年度は初めて減少に転じた。しかし本年度は98000(一日平均268)アクセスと前年より13000増え、過去最高を記録した。

コンテンツの充実を図ることにより、魅力あるホームページを提供するよう運営に努めており、平成14年度よりさまざまなコンテンツを新たに追加したが、

16年度は、トップページのデザインを一新した。5月～12月にはロダン館10周年に合わせたデザインに改良し、その後は、風景とロダンの美術館であることを示すデザインに変更した。また、メニュー画面も見やすく改善を図った。

さらに、広く利用者に情報を伝えるために、1月からは携帯電話からアクセスできるサイトを新設し、情報の提供を開始した。

<http://www.spmoa.shizuoka.shizuoka.jp/i/>

また、アンケートも以下のとおり継続実施した。

- ・ ホームページアンケート

ホームページ改善の資料とするため、WEB上でのアンケートを実施、聴取内容は以下のとおりでメールで回答できる形にした。

1. 当ホームページをどのくらいの頻度でご覧になりますか
2. 当ホームページの情報内容について
3. 当ホームページの更新頻度について
4. 当ホームページのデザインについて
5. 当ホームページの見やすさについて
6. その他、当ホームページに対するご意見、ご要望

各項目、概ね満足度は高いが、字の大きさやデザインなど改善の参考になる意見も寄せられた。

なお、回答者の中からほぼ2ヶ月毎に抽選で5名の方に次回企画展の招待券をプレゼントした。