

静岡県立美術館評価業務
報告書

平成 28 年 3 月
静岡県立美術館

平成 27 年度静岡県立美術館評価業務報告書

目 次

1	調査概要	1
	（1） 調査目的	1
	（2） 実施概要	1
	（3） 報告書内のデータ記述について	1
2	調査結果概要	2
	（1） 結果概要	2
	（2） 提言	2
3	美術館評価指標の現状値	3
4	展覧会アンケート結果	4
	（1） 回収状況	4
	（2） 観覧者の属性	6
	（3） 観覧者の行動	12
	（4） 展覧会の評価	24
5	レストランアンケート結果	44
	（1） 実施数（回答数）	44
	（2） アンケート結果	44
6	カフェアンケート結果	50
	（1） 実施数（回答数）	50
	（2） アンケート結果	50
7	ミュージアム・ショップアンケート結果	56
	（1） 実施数（回答数）	56
	（2） アンケート結果	56
8	美術館ホームページアンケート結果	60
	（1） 実施数（回答数）	60
	（2） アンケート結果	60
9	自由意見	64
	（1） 生活において「美術館」の存在・位置付け	64
	（2） 展覧会または当美術館についてのご指摘やご意見	70

1 調査概要

(1) 調査目的

静岡県立美術館では、評価委員会提言「評価と経営の確立に向けて」（平成17年3月）を踏まえ、館長公約を柱とする自己評価システムの体系を構築している。

今般、館の全体像を把握する評価指標を整理するためアンケートを実施した。

(2) 実施概要

	スイスデザイン展		富士山 －信仰と芸術－		写真家の眼／ 版画家の眼	
会 期	平成27年7月11日 ～8月23日		平成27年9月5日 ～10月12日		平成27年11月8日 ～12月9日	
開催日数	38日		33日		27日	
観覧者数	15,337人		13,404人		4,126人	
1日あたり平均観覧者数	403.6人／日		406.2人／日		152.8人／日	
アンケート実施日	7/12(日)	102件	9/6(日)	101件	11/8(日)	63件
	7/14(火)	60件	9/9(水)	22件	11/12(木)	18件
	7/31(金)	54件	9/19(土)	93件	11/20(金)	23件
	8/2(日)	146件	9/25(金)	41件	11/22(日)	83件
	8/20(木)	77件	10/4(日)	85件	12/1(火)	20件
	8/22(土)	162件	10/7(水)	62件	12/5(土)	83件
アンケート実施数	601件		404件		290件	
アンケート実施数（回収率） ※観覧者数に占める実施の割合	3.92%		3.01%		7.03%	

(3) 報告書内のデータ記述について

- ・比率はすべて百分率で表し、小数点第2位を四捨五入して算出した。そのために、比率の合計が100%にならないことがある。
- ・基数とすべき実数は、表中に「件数」として記載した。比率はこの基数を100%として算出している。
- ・質問の選択肢から複数回答を認めている場合、比率の合計は通常100%を超える場合がある。

2 調査結果概要

(1) 結果概要

	スイスデザイン展		富士山 —信仰と芸術—		写真家の眼/ 版画家の眼
① 展覧会満足度 (展覧会別)	92.9%		90.7%		84.3%
	平成 23 年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度
② 展覧会満足度 (経年)	90.8%	93.3%	90.9%	94.2%	90.3%
③ レストラン満足度	71.3%	82.2%	78.8%	73.1%	65.7%
④ ミュージアム・ショップ満足度	86.8%	82.8%	86.1%	87.2%	92.1%
⑤ ホームページ満足度	71.7%	71.6%	73.9%	72.5%	70.7%

(2) 提言

満足度と評価の相関係数

問	B (1)	B (2)	B (3)	B (4)	B (5)	B (6)
評 価	作品やテーマについての興味・関心	展覧会会場の心地よさ	美術館のスタッフの対応	展覧会のことを誰かに伝え、来館を勧めたいか	当美術館に関する情報入手のしやすさ	交通機関の利用のスムーズさ
スイスデザイン展	0.578	0.474	0.463	0.507	0.350	0.279
富士山—信仰と芸術—	0.580	0.460	0.406	0.450	0.353	0.245
写真家の眼/ 版画家の眼	0.530	0.552	0.444	0.484	0.228	0.356
全 体	0.578	0.492	0.437	0.493	0.315	0.281

※算出方法：展覧会の評価【B (1)～(7)】の5段階評価を1点～5点に置き換えて相関係数を算出した。ただし無回答については「どちらともいえない(3点)」と換算した。

※相関係数：-1～1をとる係数で、0に近いほど相関は薄い。1に近づくほど正の相関が、-1に近づくほど負の相関がある。(0.0～±0.2…ほとんど相関がない/±0.2～±0.4…やや相関がある/±0.4～±0.7…相関がある/±0.7～±0.9…強い相関がある/±0.9～±1.0…極めて強い相関がある)

相関係数をみると、評価が高いほど満足度も高い傾向にある項目は、下表のとおり。

スイスデザイン展	1位	B (1) 作品やテーマについての興味・関心	[0.578]
	2位	B (4) 展覧会のことを誰かに伝え、来館を勧めたいか	[0.507]
	3位	B (2) 展覧会会場の心地よさ	[0.474]
富士山—信仰と芸術—	1位	B (1) 作品やテーマについての興味・関心	[0.580]
	2位	B (2) 展覧会会場の心地よさ	[0.460]
	3位	B (4) 展覧会のことを誰かに伝え、来館を勧めたいか	[0.450]
写真家の眼/ 版画家の眼	1位	B (2) 展覧会会場の心地よさ	[0.552]
	2位	B (1) 作品やテーマについての興味・関心	[0.530]
	3位	B (4) 展覧会のことを誰かに伝え、来館を勧めたいか	[0.484]
全 体	1位	B (1) 作品やテーマについての興味・関心	[0.578]
	2位	B (4) 展覧会のことを誰かに伝え、来館を勧めたいか	[0.493]
	3位	B (2) 展覧会会場の心地よさ	[0.492]

3 美術館評価指標の現状値

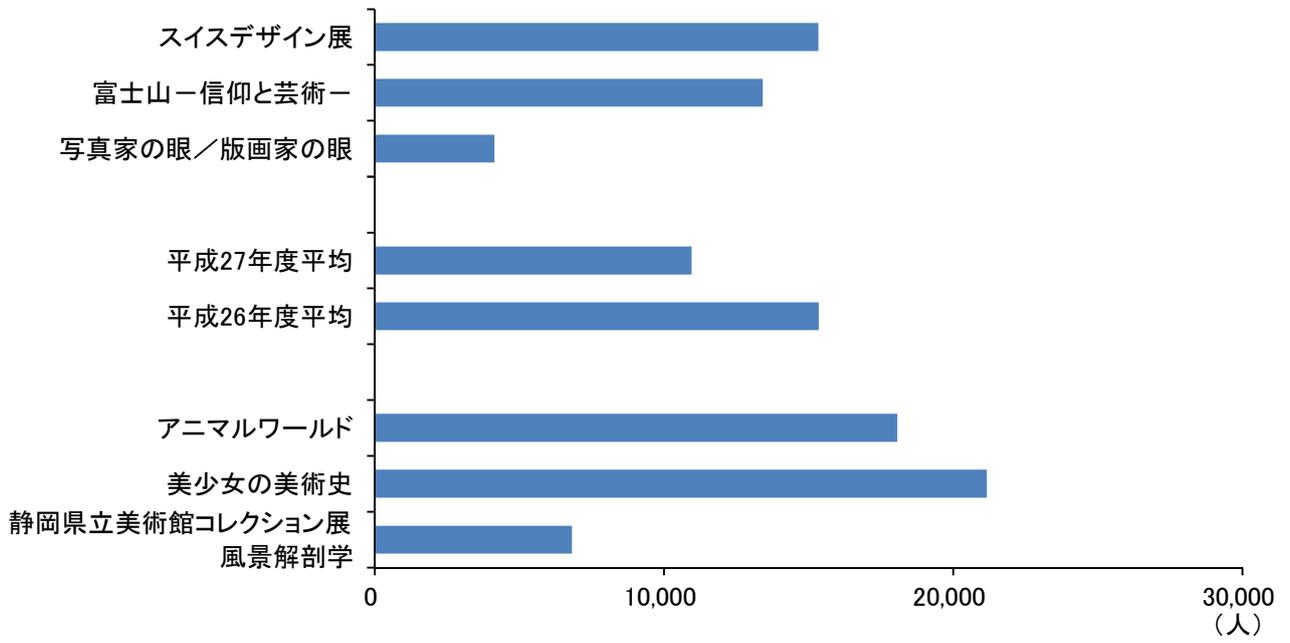
			H26 実績	H27 実績	展覧会			
					A*	B*	C*	
A	2	展覧会リピート率	71.3%	80.2%	77.2%	83.4%	81.7%	
	3	展覧会満足度	94.2%	90.3%	92.9%	90.7%	84.3%	
	8	鑑賞環境満足度	92.8%	90.8%	91.8%	91.5%	87.9%	
B	23	風景美術館認知度	64.6%	70.2%	66.4%	73.5%	73.4%	
C	25	情報が「入手しやすい」	73.0%	70.6%	68.4%	74.5%	70.0%	
	26	公共交通機関アクセス満足度	74.6%	76.0%	75.7%	76.8%	75.5%	
	27	自家用車アクセス満足度	84.2%	78.3%	76.8%	76.9%	83.6%	
	29	スタッフ対応満足度	85.5%	84.3%	84.9%	85.2%	82.0%	
	34	レストラン満足度	73.1%	65.7%				
	36	ミュージアム・ショップ満足度	87.2%	92.1%				
D	46	ホームページ満足度	72.5%	70.7%				
	51	展覧会での新規観覧者の割合	28.7%	19.8%	22.8%	16.6%	18.3%	
	52	展覧会での新規観覧者満足度	96.1%	95.3%	95.6%	95.5%	94.2%	
	53	地域別利用者割合	東部	16.0%	17.2%	14.9%	20.5%	16.9%
			中部	52.7%	57.8%	58.9%	55.9%	58.2%
			西部	13.6%	14.7%	16.5%	12.9%	13.8%
			県外	17.6%	10.3%	9.7%	10.6%	11.0%
54	2・3世代観覧割合	35.2%	32.4%	40.1%	22.9%	27.2%		

※) 展覧会 A・・・スイスデザイン展
 展覧会 B・・・富士山ー信仰と芸術ー
 展覧会 C・・・写真家の眼／版画家の眼

4 展覧会アンケート結果

(1) 回収状況

		観覧者数 (人)	回収数 (件)	回収率 (%)
平成 27 年度	スイスデザイン展	15,337	601	3.9
	富士山ー信仰と芸術ー	13,404	404	3.0
	写真家の眼／版画家の眼	4,126	290	7.0
経 年	平成 27 年度平均	10,956	432	3.9
	平成 26 年度平均	15,343	480	3.1
平成 26 年度	アニマルワールド	18,065	601	3.3
	美少女の美術史	21,147	508	2.4
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	6,817	331	4.9



(2) 観覧者の属性

① 性別

全体

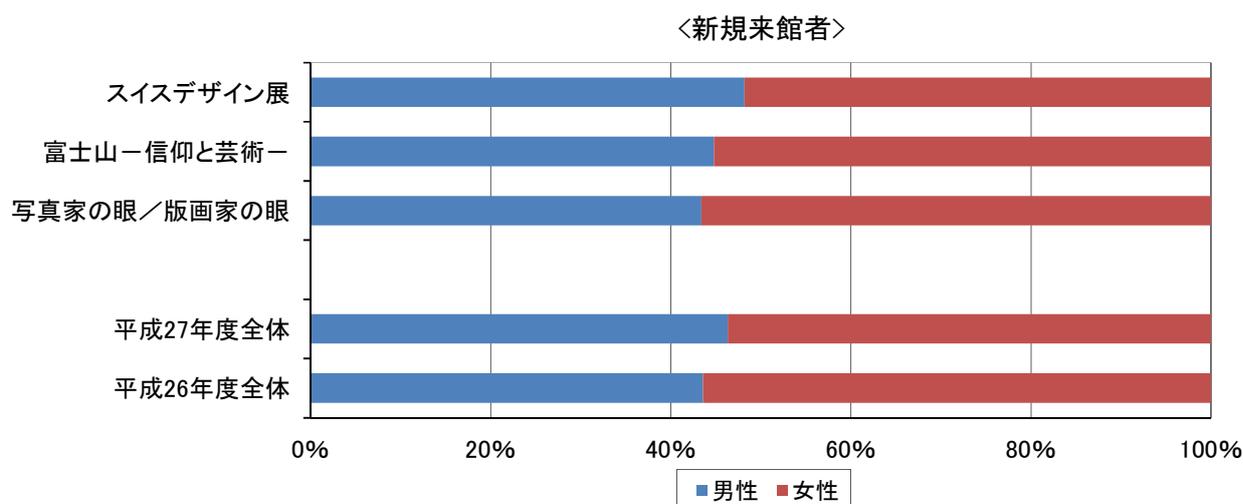
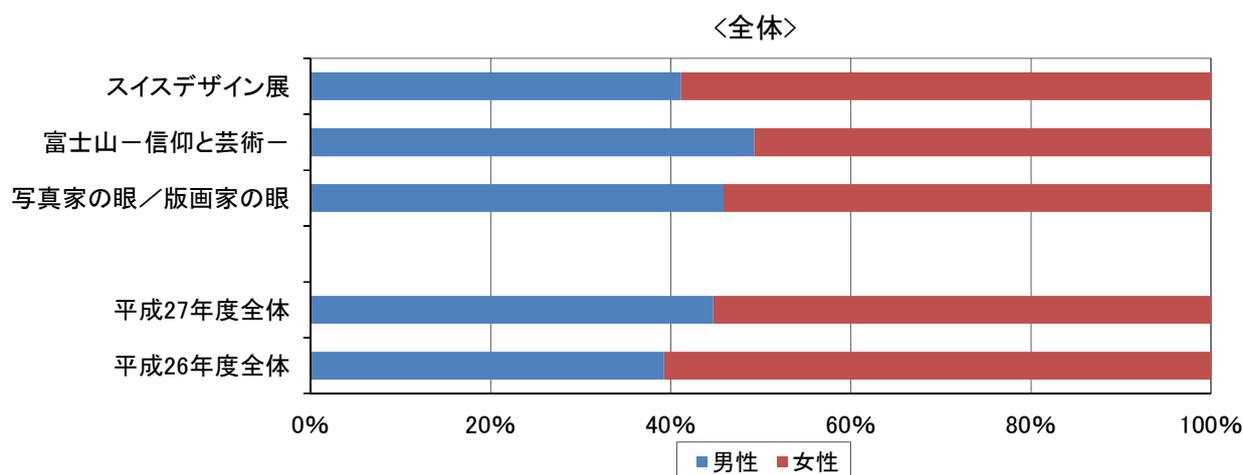
		件数 (件)	男性	女性
平成 27 年度	スイスデザイン展	601	41.1	58.9
	富士山－信仰と芸術－	404	49.3	50.7
	写真家の眼／版画家の眼	290	45.9	54.1
経 年	平成 27 年度全体		44.7	55.3
	平成 26 年度全体		39.2	60.8
平成 26 年度	アニマルワールド	601	36.6	63.4
	美少女の美術史	508	36.0	64.0
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	331	48.9	51.1

単位：%

新規来館者

		件数 (件)	男性	女性
平成 27 年度	スイスデザイン展	137	48.2	51.8
	富士山－信仰と芸術－	67	44.8	55.2
	写真家の眼／版画家の眼	53	43.4	56.6
経 年	平成 27 年度全体		46.3	53.7
	平成 26 年度全体		43.6	56.4
平成 26 年度	アニマルワールド	178	40.4	59.6
	美少女の美術史	154	44.2	55.8
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	49.4	50.6

単位：%



性別について〈全体〉は、平成27年度全体は、「男性」が44.7%、「女性」が55.3%と、平成26年度全体より「男性」が5.5ポイント高くなり、「女性」が5.5ポイント低くなっている。3つの展覧会の中で「女性」が最も高いのは、『スイスデザイン展』58.9%、次いで『写真家の眼／版画家の眼』54.1%となっている。「男性」が最も高いのは、『富士山－信仰と芸術－』49.3%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度全体は、「男性」が46.3%、「女性」が53.7%と、平成26年度全体より「男性」が2.7ポイント高くなっている。3つの展覧会の中で「男性」が最も高いのは、『スイスデザイン展』48.2%、「女性」が最も高いのは、『写真家の眼／版画家の眼』56.6%となっている。

② 年齢層

全体

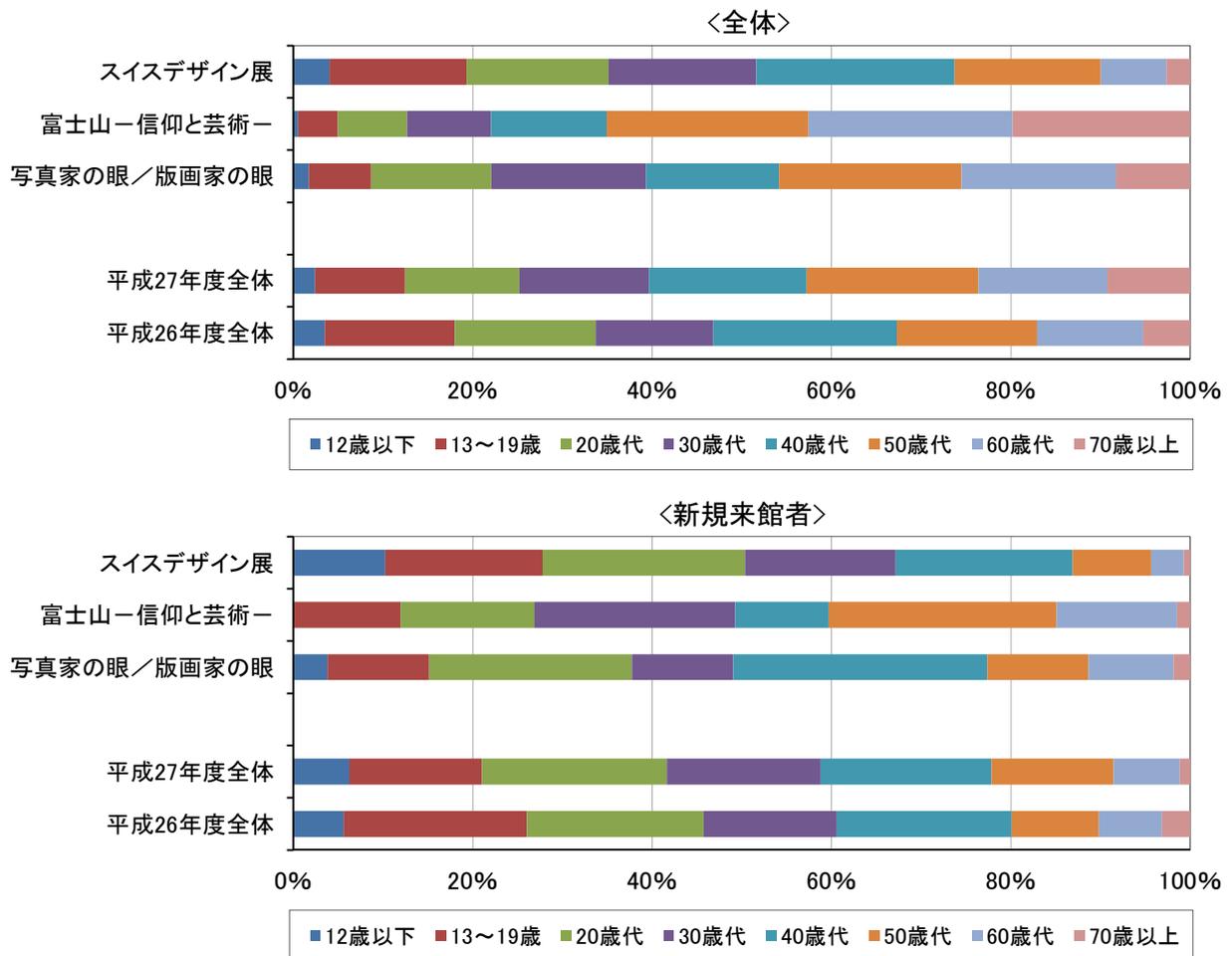
		件数 (件)	12 歳 以下	13 ～ 19 歳	20 歳 代	30 歳 代	40 歳 代	50 歳 代	60 歳 代	70 歳 以上
平成 27 年度	スイスデザイン展	601	4.0	15.3	15.8	16.5	22.1	16.3	7.3	2.7
	富士山－信仰と芸術－	404	0.5	4.5	7.7	9.4	12.9	22.5	22.8	19.8
	写真家の眼／版画家の眼	290	1.7	6.9	13.4	17.2	14.8	20.3	17.2	8.3
経 年	平成 27 年度全体		2.4	10.0	12.7	14.4	17.6	19.2	14.4	9.3
	平成 26 年度全体		3.5	14.5	15.7	13.1	20.5	15.6	11.8	5.3
平成 26 年度	アニマルワールド	601	4.2	8.8	8.7	15.5	25.1	17.3	15.5	5.0
	美少女の美術史	508	3.9	21.5	24.6	13.2	18.9	9.6	5.3	3.0
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	331	1.5	14.2	14.8	8.8	14.5	21.8	15.1	9.4

単位：%

新規来館者

		件数 (件)	12 歳 以下	13 ～ 19 歳	20 歳 代	30 歳 代	40 歳 代	50 歳 代	60 歳 代	70 歳 以上
平成 27 年度	スイスデザイン展	137	10.2	17.5	22.6	16.8	19.7	8.8	3.6	0.7
	富士山－信仰と芸術－	67	0.0	11.9	14.9	22.4	10.4	25.4	13.4	1.5
	写真家の眼／版画家の眼	53	3.8	11.3	22.6	11.3	28.3	11.3	9.4	1.9
経 年	平成 27 年度全体		6.2	14.8	20.6	17.1	19.1	13.6	7.4	1.2
	平成 26 年度全体		5.6	20.4	19.7	14.8	19.5	9.7	7.1	3.2
平成 26 年度	アニマルワールド	178	6.7	13.5	7.9	18.0	24.2	14.0	11.2	4.5
	美少女の美術史	154	7.1	24.7	28.6	13.0	17.5	4.5	2.6	1.9
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	0.0	27.8	29.1	11.4	12.7	10.1	6.3	2.5

単位：%



年齢層について〈全体〉は、平成27年度で多い年代は「50歳代」19.2%、「40歳代」17.6%、「30歳代」「60歳代」14.4%の順となっている。『スイスデザイン展』は他の展覧会と比べて「40歳代」22.1%、「13～19歳」15.3%と多く、また『富士山ー信仰と芸術ー』は「70歳以上」19.8%と多くなっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度で多い年代は「20歳代」20.6%、「40歳代」19.1%、「30歳代」17.1%の順となっている。展覧会別で見ると、特に『富士山ー信仰と芸術ー』では「50歳代」25.4%が多く、『写真家の眼／版画家の眼』では「40歳代」28.3%と新規来館者が多くなっている。

③ 居住地

全体

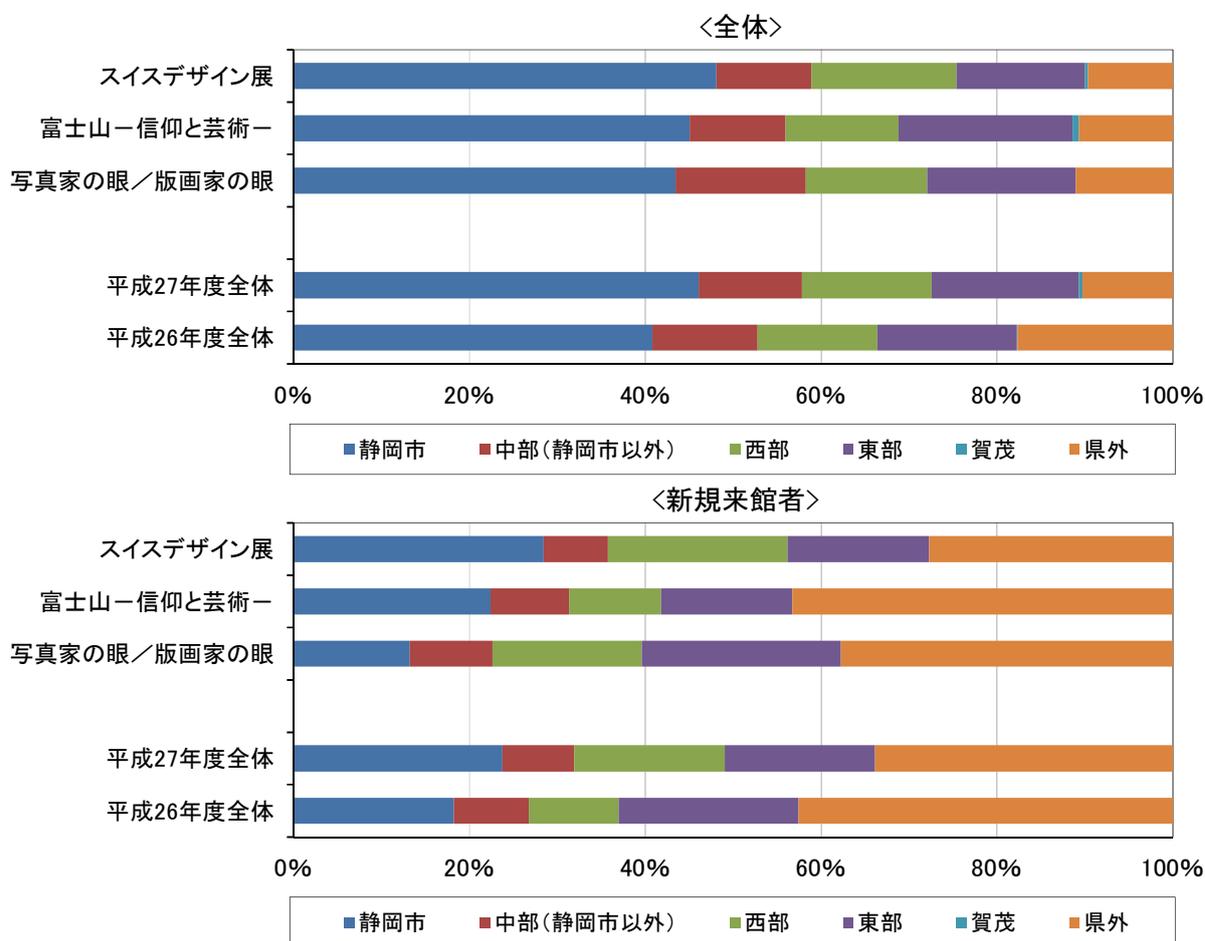
		件数 (件)	静岡市	中部 (静岡 市以外)	西部	東部	賀茂	県外
平成 27 年度	スイスデザイン展	601	48.1	10.8	16.5	14.6	0.3	9.7
	富士山－信仰と芸術－	404	45.0	10.9	12.9	19.8	0.7	10.6
	写真家の眼／版画家の眼	290	43.4	14.8	13.8	16.9	0.0	11.0
経 年	平成 27 年度全体		46.1	11.7	14.7	16.8	0.4	10.3
	平成 26 年度全体		40.8	11.9	13.6	15.9	0.1	17.6
平成 26 年度	アニマルワールド	601	37.4	9.2	15.5	14.8	0.0	23.1
	美少女の美術史	508	37.6	17.1	12.0	16.5	0.2	16.5
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	331	52.0	9.1	12.7	16.9	0.0	9.4

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	静岡市	中部 (静岡 市以外)	西部	東部	賀茂	県外
平成 27 年度	スイスデザイン展	137	28.5	7.3	20.4	16.1	0.0	27.7
	富士山－信仰と芸術－	67	22.4	9.0	10.4	14.9	0.0	43.3
	写真家の眼／版画家の眼	53	13.2	9.4	17.0	22.6	0.0	37.7
経 年	平成 27 年度全体		23.7	8.2	17.1	17.1	0.0	33.9
	平成 26 年度全体		18.2	8.5	10.2	20.4	0.0	42.6
平成 26 年度	アニマルワールド	178	11.8	3.9	13.5	14.6	0.0	56.2
	美少女の美術史	154	20.1	16.2	6.5	25.3	0.0	31.8
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	29.1	3.8	10.1	24.1	0.0	32.9

単位：％



居住地について〈全体〉は、「静岡市」が46.1%と最も高く、「東部」16.8%、「西部」14.7%の順となっている。どの展覧会でも「静岡市」と「中部（静岡市以外）」を合わせた「中部」が半数を超えている。『富士山－信仰と芸術－』では「東部」19.8%となっている。

〈新規来館者〉は、〈全体〉に比べて「県外」来館者が多い傾向にあり、『富士山－信仰と芸術－』43.3%となっている。「静岡市」は平成27年度全体23.7%は、平成26年度全体18.2%より5.5ポイント高くなっている。

美術館カルテ 53

地域別の利用者の割合

		中部	西部	東部
平成 27 年度	スイスデザイン展	58.9	16.5	14.9
	富士山－信仰と芸術－	55.9	12.9	20.5
	写真家の眼／版画家の眼	58.2	13.8	16.9
経 年	平成27年度全体	57.8	14.7	17.2
	平成26年度全体	52.7	13.6	16.0
平成 26 年度	アニマルワールド	46.6	15.5	14.8
	美少女の美術史	54.7	12.0	16.7
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	61.1	12.7	16.9

単位：%

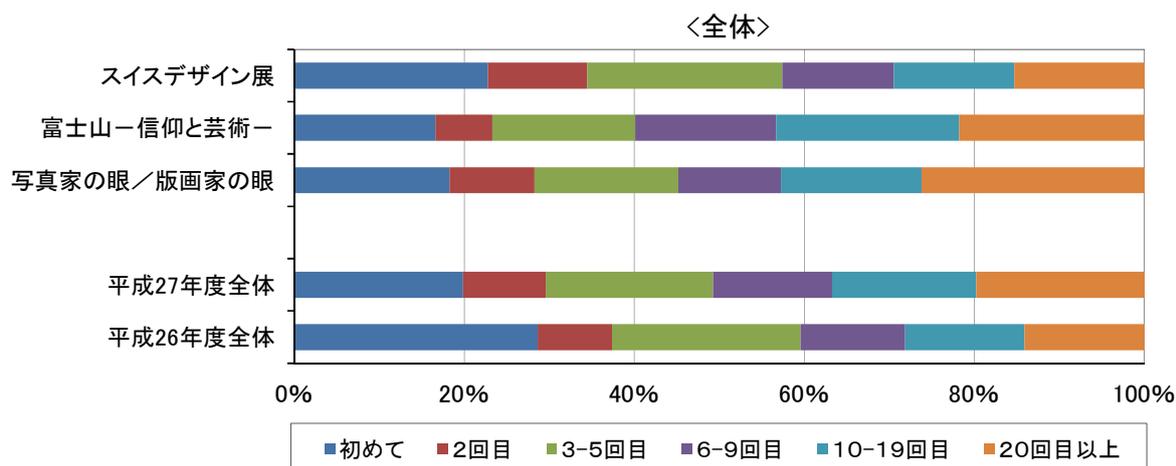
(3) 観覧者の行動

① 来館回数

全体

		件数 (件)	初めて	2 回目	3 - 5 回目	6 - 9 回目	10 - 19 回目	20 回目以上
平成 27 年度	スイスデザイン展	601	22.8	11.6	23.0	13.1	14.1	15.3
	富士山ー信仰と芸術ー	404	16.6	6.7	16.8	16.6	21.5	21.8
	写真家の眼／版画家の眼	290	18.3	10.0	16.9	12.1	16.6	26.2
経 年	平成 27 年度全体		19.8	9.7	19.7	14.0	17.0	19.8
	平成 26 年度全体		28.7	8.7	22.2	12.3	14.0	14.1
平成 26 年度	アニマルワールド	597	29.8	7.5	20.6	13.4	13.7	14.9
	美少女の美術史	508	30.3	12.4	24.6	11.6	11.6	9.4
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	329	24.0	5.2	21.3	11.6	18.2	19.8

単位：%



来館回数について〈全体〉は、平成27年度の「初めて」は19.8%と平成26年度より8.9ポイント低くなっている。「20回目以上」は19.8%と前年度より5.7ポイント高くなっている。展覧会別にみると、「初めて」が最も高いのは『スイスデザイン展』の22.8%、次いで『写真家の眼／版画家の眼』18.3%、『富士山ー信仰と芸術ー』16.6%の順となっている。

評価指標 4

新規来館者の割合

美術館カルテ 2

リピート率

		新規来館者の割合	リピート率
平成27年度	スイスデザイン展	22.8	77.2
	富士山ー信仰と芸術ー	16.6	83.4
	写真家の眼／版画家の眼	18.3	81.7
経年	平成27年度全体	19.8	80.2
	平成26年度全体	28.7	71.3
平成26年度	アニマルワールド	29.8	70.2
	美少女の美術史	30.3	69.7
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	24.0	76.0

単位：%

② 来館人数

全体

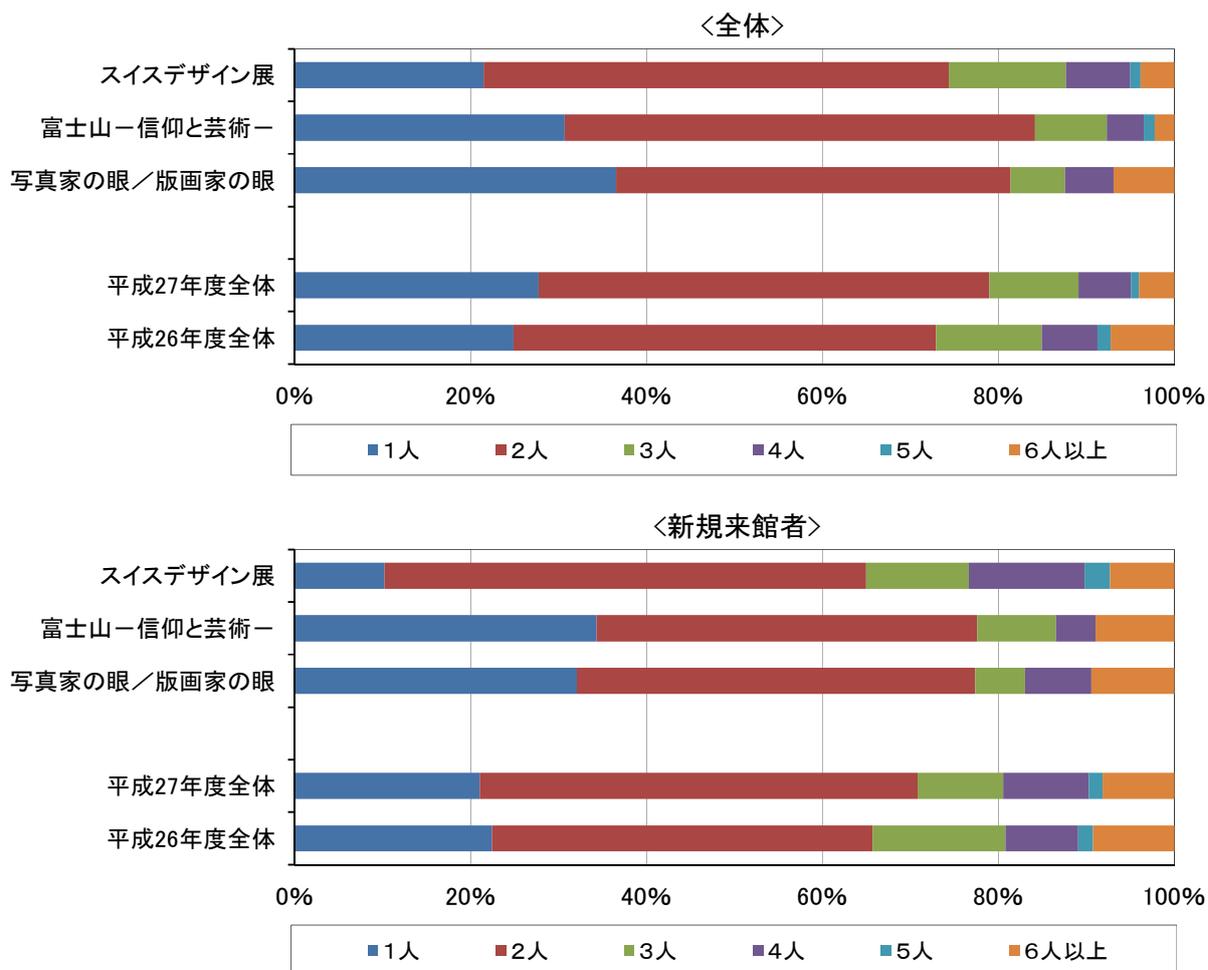
		件数 (件)	1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 人 以上
平成 27 年度	スイスデザイン展	601	21.5	52.9	13.3	7.3	1.2	3.8
	富士山－信仰と芸術－	404	30.7	53.5	8.2	4.2	1.2	2.2
	写真家の眼／版画家の眼	290	36.6	44.8	6.2	5.5	0.0	6.9
経 年	平成 27 年度全体		27.7	51.3	10.1	5.9	0.9	4.0
	平成 26 年度全体		24.9	48.1	12.0	6.3	1.5	7.2
平成 26 年度	アニマルワールド	601	22.0	50.2	15.6	6.8	3.2	2.2
	美少女の美術史	508	26.2	44.5	9.8	8.7	0.6	10.2
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	331	28.1	49.5	8.8	1.8	0.0	11.8

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 人 以上
平成 27 年度	スイスデザイン展	137	10.2	54.7	11.7	13.1	2.9	7.3
	富士山－信仰と芸術－	67	34.3	43.3	9.0	4.5	0.0	9.0
	写真家の眼／版画家の眼	53	32.1	45.3	5.7	7.5	0.0	9.4
経 年	平成 27 年度全体		21.0	49.8	9.7	9.7	1.6	8.2
	平成 26 年度全体		22.4	43.3	15.1	8.3	1.7	9.2
平成 26 年度	アニマルワールド	178	17.4	49.4	19.7	10.1	2.8	0.6
	美少女の美術史	154	26.0	35.7	12.3	10.4	1.3	14.3
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	26.6	44.3	10.1	0.0	0.0	19.0

単位：％



来館人数について〈全体〉は、平成27年度は「2人」が51.3%と最も高くなっている。次いで「1人」27.7%、「3人」10.1%の順となっている。『スイスデザイン展』、『富士山－信仰と芸術－』では「2人」が高くなっている。『写真家の眼／版画家の眼』では「1人」が36.6%と他の展覧会より高くなっている。

〈新規来館者〉でも、平成27年度は「2人」が49.8%と最も高くなっている。次いで「1人」21.0%、「3人」「4人」9.7%の順になっている。『スイスデザイン展』では「2人」での来館が高くなっている。『富士山－信仰と芸術－』、『写真家の眼／版画家の眼』では「1人」での来館が『スイスデザイン展』より高くなっている。

③ 来館時の同伴者

全体

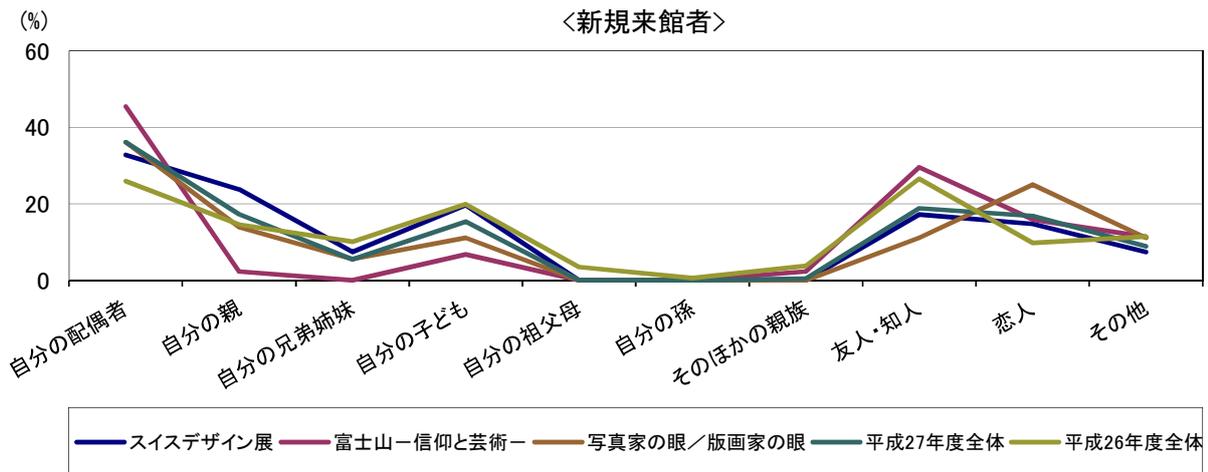
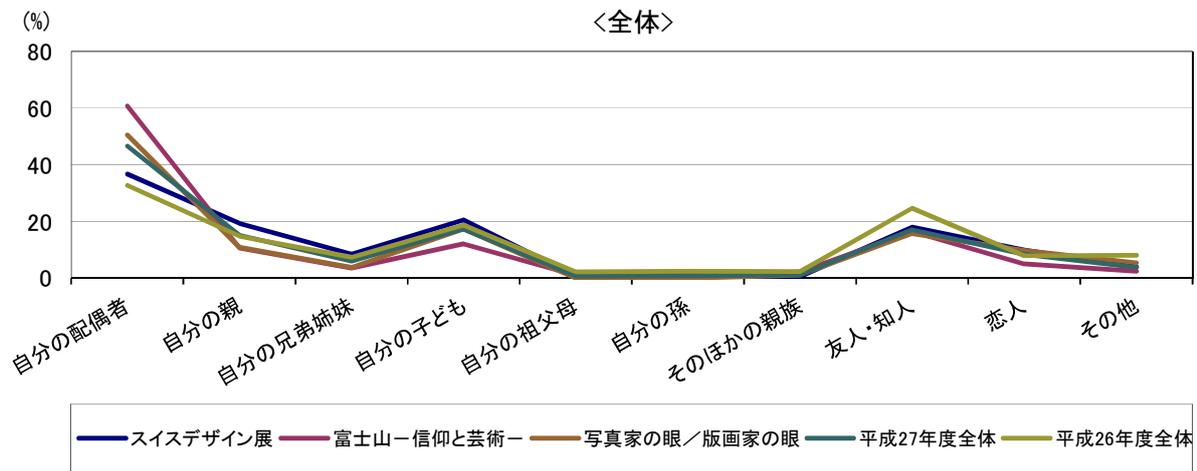
		件数 (件)	自分の 配偶者	自分の 親	姉妹 自分の 兄弟	自分の 子ども	自分の 祖父母	自分の 孫	親族 そのほかの	友人・ 知人	恋人	その他
平成 27 年度	スイスデザイン展	471	36.7	19.3	8.5	20.6	0.8	0.8	0.6	18.0	10.0	4.0
	富士山－信仰と芸術－	280	60.7	10.7	3.6	12.1	1.1	1.8	2.1	16.4	5.0	2.5
	写真家の眼／版画家の眼	184	50.5	10.9	3.8	17.4	0.0	0.0	1.1	15.8	9.8	5.4
経 年	平成 27 年度全体		46.6	15.1	6.1	17.4	0.7	1.0	1.2	17.1	8.4	3.9
	平成 26 年度全体		32.7	14.9	7.4	18.8	2.2	2.5	2.3	24.7	7.9	8.2
平成 26 年度	アニマルワールド	466	44.4	16.3	7.7	23.4	3.0	4.1	2.1	16.3	6.9	2.6
	美少女の美術史	373	18.2	16.6	9.4	17.2	1.9	1.3	1.6	33.5	8.6	11.8
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	238	32.4	9.2	3.8	12.2	1.3	1.3	3.8	27.3	8.8	13.4

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	自分の 配偶者	自分の 親	姉妹 自分の 兄弟	自分の 子ども	自分の 祖父母	自分の 孫	親族 そのほかの	友人・ 知人	恋人	その他
平成 27 年度	スイスデザイン展	122	32.8	23.8	7.4	19.7	0.0	0.0	0.0	17.2	14.8	7.4
	富士山－信仰と芸術－	44	45.5	2.3	0.0	6.8	0.0	0.0	2.3	29.5	15.9	11.4
	写真家の眼／版画家の眼	36	36.1	13.9	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	25.0	11.1
経 年	平成 27 年度全体		36.1	17.3	5.4	15.3	0.0	0.0	0.5	18.8	16.8	8.9
	平成 26 年度全体		25.9	14.6	10.1	19.9	3.5	0.6	3.8	26.6	9.8	11.4
平成 26 年度	アニマルワールド	145	38.6	21.4	13.1	30.3	4.8	1.4	4.1	13.1	6.2	1.4
	美少女の美術史	113	14.2	12.4	9.7	15.9	3.5	0.0	2.7	39.8	11.5	15.9
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	58	17.2	1.7	3.4	1.7	0.0	0.0	5.2	34.5	15.5	27.6

単位：％



来館時の同伴者について〈全体〉は、平成 27 年度は「自分の配偶者」46.6%、次いで「自分の子ども」17.4%、「友人・知人」17.1%の順となっている。『富士山-信仰と芸術-』では、「自分の配偶者」が60.7%と高くなっている。

〈新規来館者〉は、「自分の配偶者」36.1%が最も高く、次いで「友人・知人」18.8%、「自分の親」17.3%の順となっている。

美術館カルテ 54

2・3世代で一緒に観覧に来ている割合

平成 27 年 度	スイスデザイン展	40.1
	富士山-信仰と芸術-	22.9
	写真家の眼/版画家の眼	27.2
経 年	平成 27 年度全体	32.4
	平成 26 年度全体	35.2
平成 26 年 度	アニマルワールド	42.5
	美少女の美術史	35.1
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	21.0

単位：%

④ 来館のきっかけ

全体

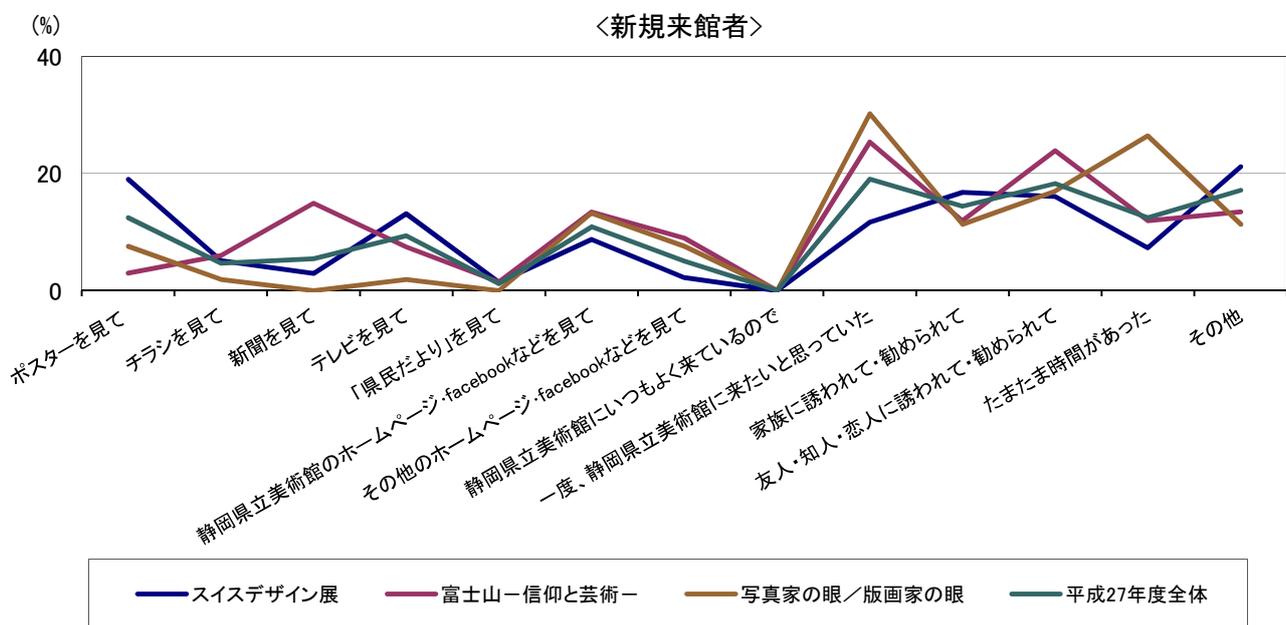
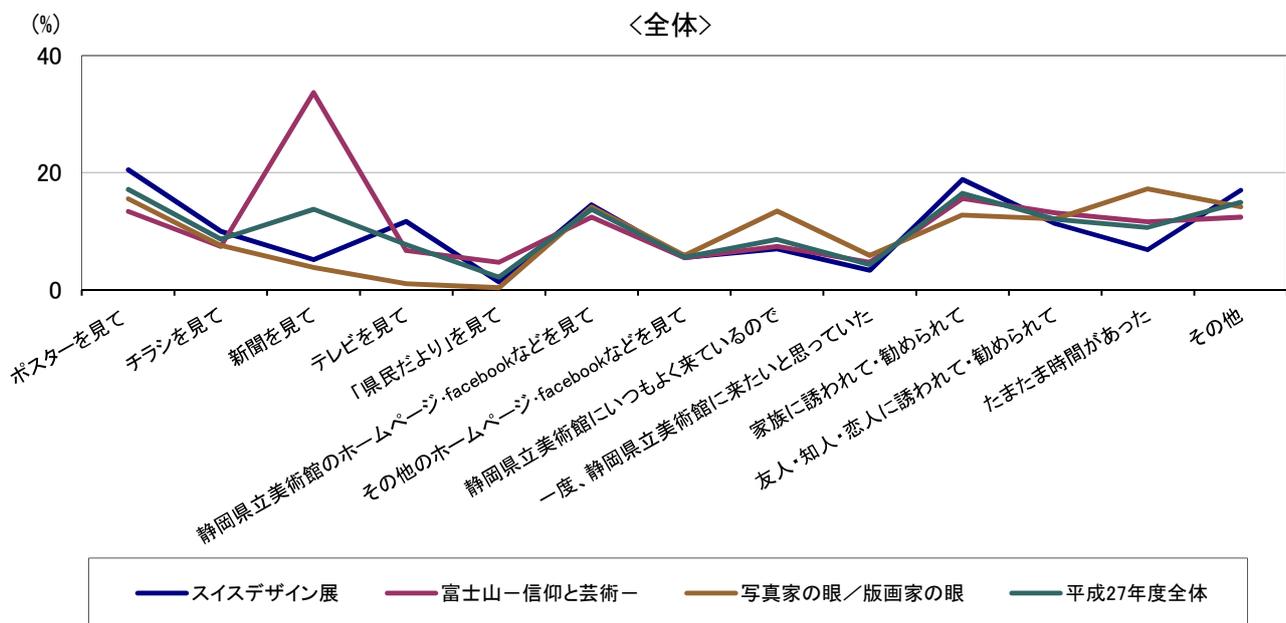
		件数 (件)	ポスター を見て	チラシ を見て	新聞 を見て	テレビ を見て	「県民 だより」 を見て	静岡県立 美術館の ホームページ を見て	その他の ホームページ を見て	静岡県立 美術館に いつもよく 来ている ので	一度、静 岡県立美 術館に 来たいと 思ってい た	家族に 誘われ て・勧め られて	友人・知 人・恋人 に誘われ て・勧め られて	たまたま 時間があ った	その他
平成 27年 度	スイスデザイン展	600	20.5	10.0	5.2	11.7	1.3	14.5	5.5	7.0	3.3	18.8	11.3	6.8	17.0
	富士山 —信仰と芸術—	404	13.4	7.4	33.7	6.7	4.7	12.4	5.4	7.4	4.7	15.6	13.1	11.6	12.4
	写真家の眼／版画家 の眼	290	15.5	7.6	3.8	1.0	0.3	14.1	5.9	13.4	5.9	12.8	12.1	17.2	14.1
経 年	平成 27 年度全体		17.2	8.7	13.8	7.7	2.2	13.8	5.6	8.6	4.3	16.5	12.1	10.7	14.9
	平成 26 年度全体		20.8	7.5	10.0	6.3	2.0		18.9	10.7	4.2	15.3	13.9	10.0	16.8
平成 26年 度	アニマルワールド	599	16.7	6.8	11.7	11.5	2.0		20.7	10.7	4.7	18.4	11.0	6.2	12.9
	美少女の美術史	507	31.2	9.5	10.1	2.6	1.0		18.5	5.9	3.0	15.4	18.7	10.7	15.6
	静岡県立美術館コレク ション展 風景解剖学	329	12.5	5.8	6.7	2.7	3.3		16.1	17.9	5.2	9.7	11.6	15.8	25.8

単位：%

新規来館者

		件数 (件)	ポスター を見て	チラシ を見て	新聞 を見て	テレビ を見て	「県民 だより」 を見て	静岡県立 美術館の ホームページ を見て	その他の ホームページ を見て	静岡県立 美術館に いつもよく 来ている ので	一度、静 岡県立美 術館に 来たいと 思ってい た	家族に 誘われ て・勧め られて	友人・知 人・恋人 に誘われ て・勧め られて	たまたま 時間があ った	その他
平成 27年 度	スイスデザイン展	137	19.0	5.1	2.9	13.1	1.5	8.8	2.2	0.0	11.7	16.8	16.1	7.3	21.2
	富士山 —信仰と芸術—	67	3.0	6.0	14.9	7.5	1.5	13.4	9.0	0.0	25.4	11.9	23.9	11.9	13.4
	写真家の眼／版画家 の眼	53	7.5	1.9	0.0	1.9	0.0	13.2	7.5	0.0	30.2	11.3	17.0	26.4	11.3
経 年	平成 27 年度全体		12.5	4.7	5.4	9.3	1.2	10.9	5.1	0.0	19.1	14.4	18.3	12.5	17.1
	平成 26 年度全体		14.3	3.7	7.4	4.9	0.2		18.7	0.0	13.5	15.7	18.7	7.9	21.9
平成 26年 度	アニマルワールド	176	6.3	3.4	10.8	8.0	0.0		23.9	0.0	14.2	23.3	10.8	4.5	19.9
	美少女の美術史	153	26.8	4.6	6.5	2.0	0.0		16.3	0.0	8.5	13.7	26.8	8.5	15.7
	静岡県立美術館コレク ション展 風景解剖学	78	7.7	2.6	1.3	3.8	1.3		11.5	0.0	21.8	2.6	20.5	14.1	38.5

単位：%



※今年度は選択肢を増やしたため、平成26年度はグラフ化していない。

来館のきっかけについて〈全体〉は、平成27年度は「ポスターを見て」17.2%と最も高く、次いで「家族に誘われて・勧められて」16.5%、「その他」14.9%、「新聞を見て」「静岡県立美術館のホームページ・facebookなどを見て」13.8%の順になっている。展覧会別にみると、『スイスデザイン展』は「ポスターを見て」20.5%と最も高く、『富士山ー信仰と芸術ー』は「新聞を見て」33.7%、『写真家の眼／版画家の眼』は「たまたま時間があった」17.2%となっている。特に、「新聞を見て」「テレビを見て」は展覧会により差が大きく、『スイスデザイン展』16.9%、『富士山ー信仰と芸術ー』40.4%、『写真家の眼／版画家の眼』4.8%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は〈全体〉は、「一度、静岡県立美術館に来たいと思っていた」が19.1%と最も高く、次いで「友人・知人・恋人に誘われて・勧められて」18.3%、「その他」17.1%の順になっている。展覧会別にみると、『スイスデザイン展』は「その他」21.2%と最も高く、『富士山ー信仰と芸術ー』は「一度、静岡県立美術館に来たいと思っていた」25.4%、『写真家の眼／版画家の眼』も「一度、静岡県立美術館に来たいと思っていた」30.2%となっている。『スイスデザイン展』は、「ポスターを見て」は19.0%と他の展覧会と比較し高くなっている。

来館時期別来館のきっかけ

展覧会	件数(件)			ポスターを見て			チラシを見て			新聞を見て			テレビを見て		
	A*	B*	C*	A*	B*	C*	A*	B*	C*	A*	B*	C*	A*	B*	C*
全体	600	404	290	20.5	13.4	15.5	10.0	7.4	7.6	5.2	33.7	3.8	11.7	6.7	1.0
序盤	162	123	81	17.3	12.2	17.3	14.2	4.9	4.9	5.6	33.3	6.2	6.2	9.8	0.0
中盤	200	134	106	24.0	16.4	12.3	5.5	9.7	10.4	6.0	47.0	2.8	12.0	6.0	1.9
終盤	238	147	103	19.7	11.6	17.5	10.9	7.5	6.8	4.2	21.8	2.9	15.1	4.8	1.0
	「県民だより」を見て			静岡県立美術館のホームページ・facebookなどを見て			その他のホームページ・facebookなどを見て			静岡県立美術館にいつもよく来ているので			一度、静岡県立美術館に来たいと思っていた		
展覧会	A*	B*	C*	A*	B*	C*	A*	B*	C*	A*	B*	C*	A*	B*	C*
全体	1.3	4.7	0.3	14.5	12.4	14.1	5.5	5.4	5.9	7.0	7.4	13.4	3.3	4.7	5.9
序盤	2.5	3.3	0.0	15.4	15.4	16.0	10.5	6.5	6.2	13.6	9.8	14.8	2.5	9.8	3.7
中盤	0.5	6.7	0.0	17.5	10.4	11.3	4.0	7.5	5.7	3.0	9.0	12.3	3.5	1.5	3.8
終盤	1.3	4.1	1.0	11.3	11.6	15.5	3.4	2.7	5.8	5.9	4.1	13.6	3.8	3.4	9.7
	家族に誘われて・勧められて			友人・知人・恋人に誘われて・勧められて			たまたま時間があつた			その他					
展覧会	A*	B*	C*	A*	B*	C*	A*	B*	C*	A*	B*	C*			
全体	18.8	15.6	12.8	11.3	13.1	12.1	6.8	11.6	17.2	17.0	12.4	14.1			
序盤	13.6	15.4	12.3	11.7	8.1	11.1	9.9	19.5	29.6	16.7	6.5	6.2			
中盤	19.0	12.7	14.2	12.5	12.7	9.4	7.0	9.0	16.0	15.5	8.2	14.2			
終盤	22.3	18.4	11.7	10.1	17.7	15.5	4.6	7.5	8.7	18.5	21.1	20.4			

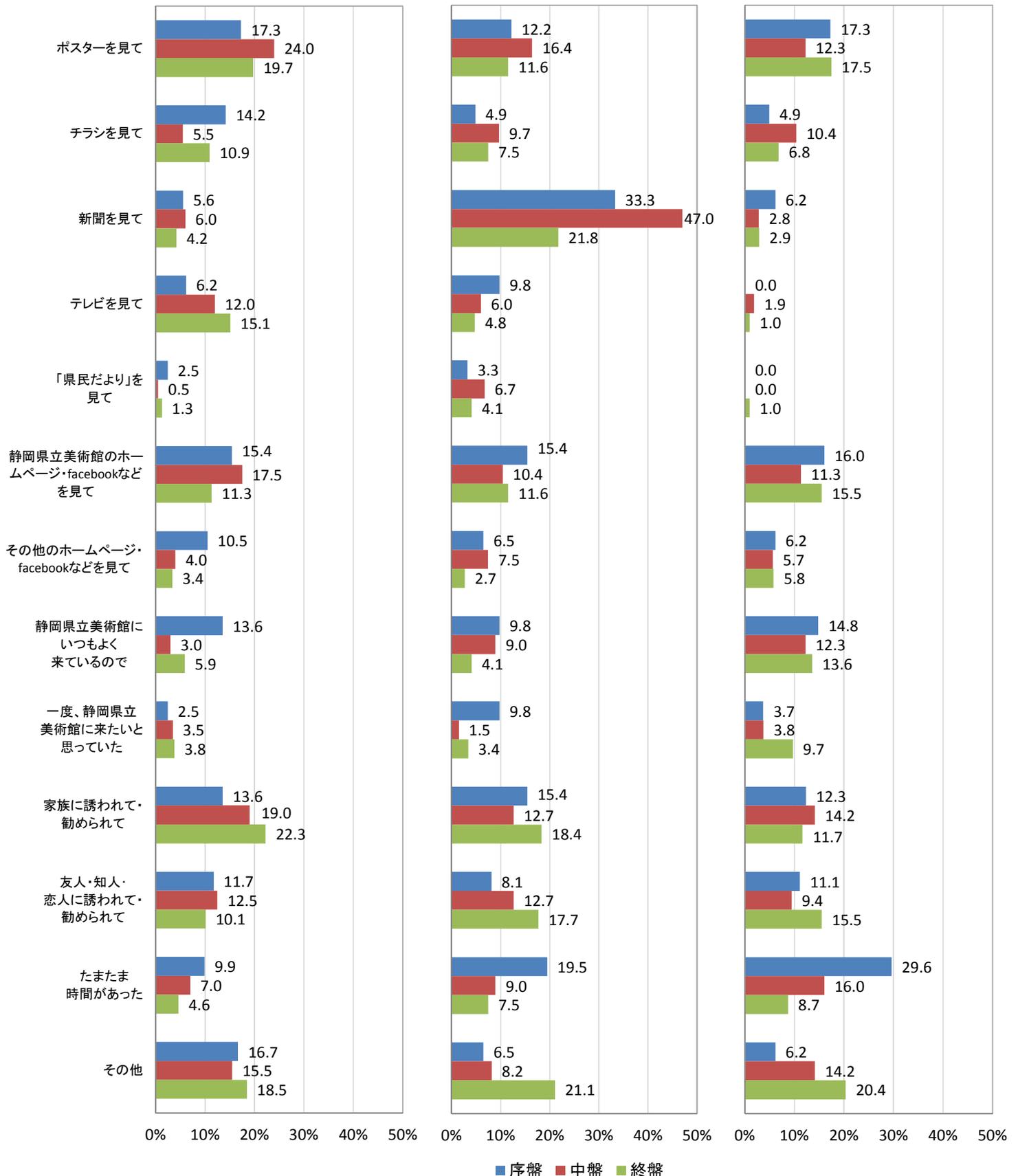
単位：%

- ※) 展覧会A・・・スイスデザイン展
 展覧会B・・・富士山ー信仰と芸術ー
 展覧会C・・・写真家の眼／版画家の眼

<スイスデザイン展>

<富士山ー信仰と芸術ー>

<写真家の眼/版画家の眼>



来館時期別来館のきっかけについては、『スイスデザイン展』では「ポスターを見て」が<全体>20.5%と最も高く、<序盤>17.3%、<中盤>24.0%、<終盤>19.7%となっている。『富士山ー信仰と芸術ー』では、「新聞を見て」が<全体>33.7%と最も高く、<序盤>33.3%、<中盤>47.0%、<終盤>21.8%となっている。『写真家の眼/版画家の眼』では、「たまたま時間があつた」が<全体>17.2%と最も高く、<序盤>29.6%、<中盤>16.0%、<終盤>8.7%となっている。

④ 来館を誘われた手段

全体

		件数 (件)	直接 会って	電話 で	SNS など	携帯 メール	eメール (パソコン)	その他
平成 27 年度	スイスデザイン展	178	81.5	1.7	7.3	7.3	2.2	2.2
	富士山－信仰と芸術－	108	78.7	3.7	8.3	4.6	0.0	9.3
	写真家の眼／版画家の眼	72	86.1	4.2	5.6	6.9	0.0	2.8
経 年	平成 27 年度全体		81.6	2.8	7.3	6.4	1.1	4.5
	平成 26 年度全体		80.9	6.0	8.4	5.0	0.7	3.5
平成 26 年度	アニマルワールド	169	82.2	4.7	4.7	5.9	0.6	4.1
	美少女の美術史	169	79.3	4.1	13.6	5.3	0.6	1.8
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	65	81.5	13.8	4.6	1.5	1.5	6.2

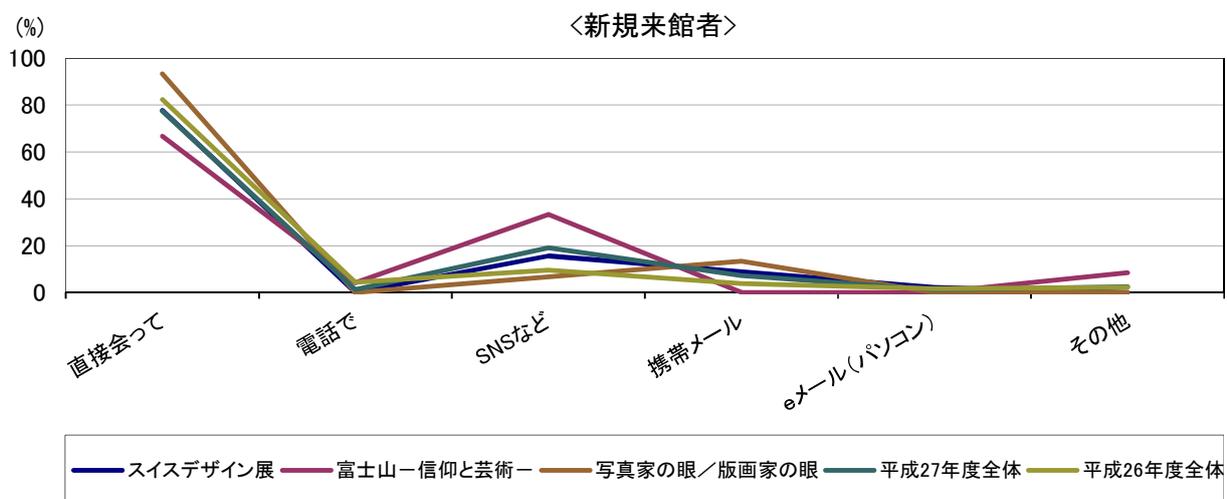
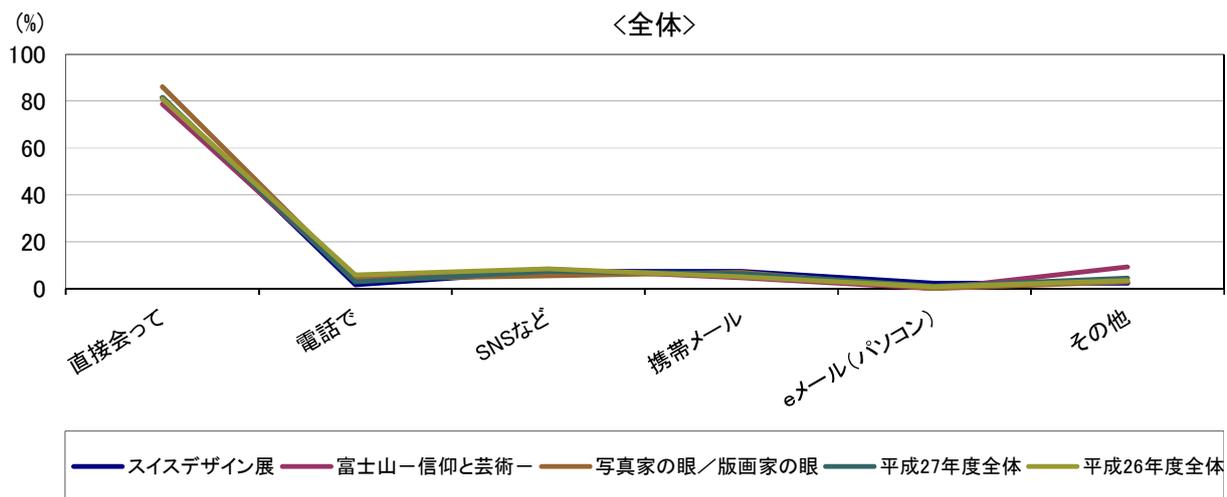
単位：％

新規来館者

		件数 (件)	直接 会って	電話 で	SNS など	携帯 メール	eメール (パソコン)	その他
平成 27 年度	スイスデザイン展	45	77.8	0.0	15.6	8.9	2.2	0.0
	富士山－信仰と芸術－	24	66.7	4.2	33.3	0.0	0.0	8.3
	写真家の眼／版画家の眼	15	93.3	0.0	6.7	13.3	0.0	0.0
経 年	平成 27 年度全体		77.4	1.2	19.0	7.1	1.2	2.4
	平成 26 年度全体		82.4	4.4	9.6	3.7	1.5	2.2
平成 26 年度	アニマルワールド	58	84.5	5.2	5.2	1.7	1.7	1.7
	美少女の美術史	61	80.3	1.6	14.8	4.9	1.6	1.6
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	17	82.4	11.8	5.9	5.9	0.0	5.9

単位：％

※SNS などは SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) LINE・facebook・twitter・mixi などを示す。



来館を誘われた手段について〈全体〉は、平成 27 年度は「直接会って」81.6%と最も高く、次いで「SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）LINE・facebook・twitter・mixi など」7.3%、「携帯メール」6.4%の順になっている。

〈新規来館者〉は、平成 27 年度は〈全体〉同様、「直接会って」77.4%と最も高く、次いで「SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）LINE・facebook・twitter・mixi など」19.0%、「携帯メール」7.1%の順になっている。

(4) 展覧会の評価

① 作品やテーマについての興味・関心の深まり

全体

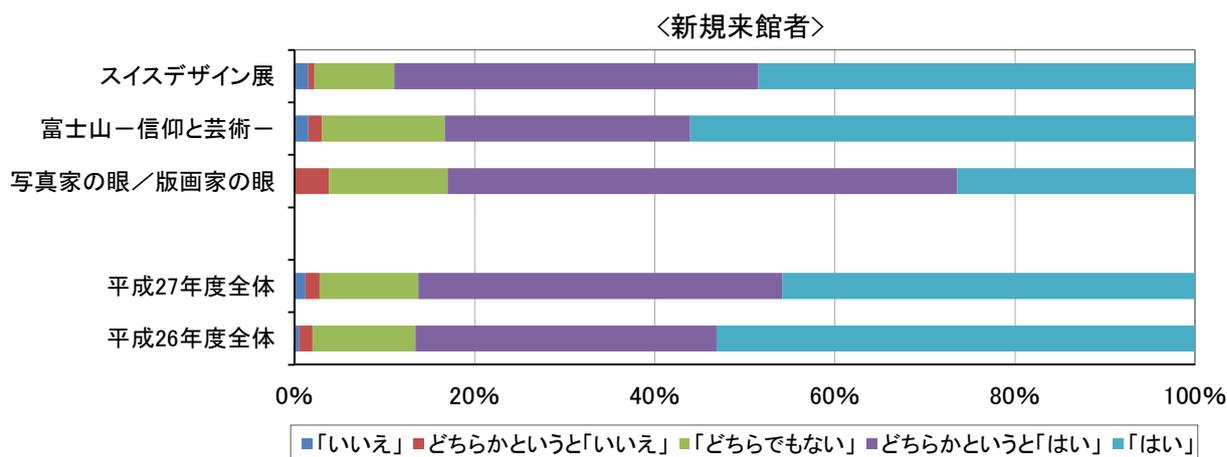
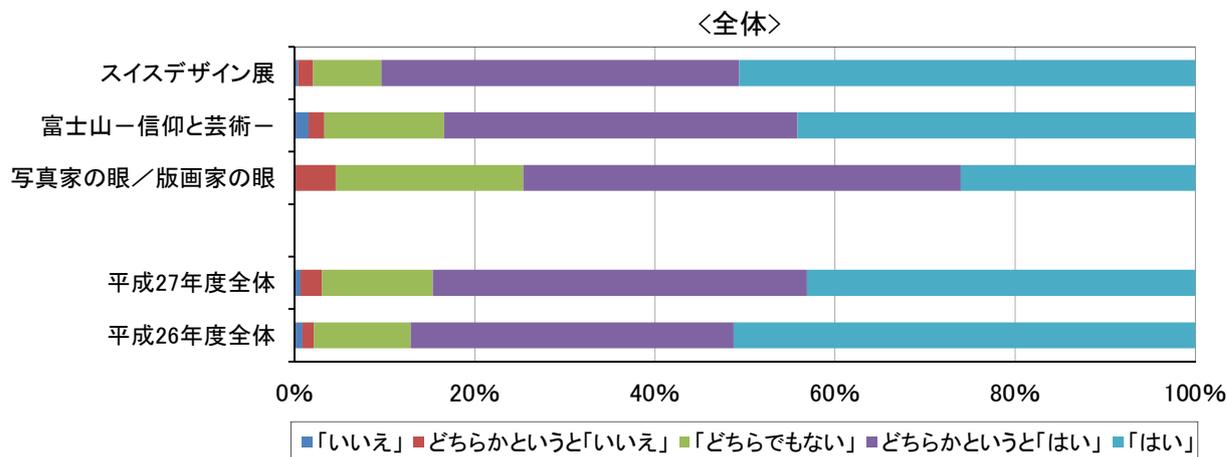
		件数 (件)	「いいえ」	どちらかとい うと「いいえ」	「どちららで もない」	どちらかとい うと「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	594	0.3	1.7	7.6	39.7	50.7
	富士山－信仰と芸術－	398	1.5	1.8	13.3	39.2	44.2
	写真家の眼／版画家の眼	288	0.0	4.5	20.8	48.6	26.0
経 年	平成 27 年度全体		0.6	2.3	12.3	41.6	43.1
	平成 26 年度全体		0.8	1.3	10.7	35.9	51.3
平成 26 年度	アニマルワールド	593	0.3	0.7	10.1	35.1	53.8
	美少女の美術史	506	1.2	1.6	10.7	33.2	53.4
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	327	1.2	1.8	11.9	41.6	43.4

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	「いいえ」	どちらかとい うと「いいえ」	「どちららで もない」	どちらかとい うと「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	136	1.5	0.7	8.8	40.4	48.5
	富士山－信仰と芸術－	66	1.5	1.5	13.6	27.3	56.1
	写真家の眼／版画家の眼	53	0.0	3.8	13.2	56.6	26.4
経 年	平成 27 年度全体		1.2	1.6	11.0	40.4	45.9
	平成 26 年度全体		0.5	1.5	11.5	33.4	53.2
平成 26 年度	アニマルワールド	177	0.6	1.1	13.0	31.6	53.7
	美少女の美術史	154	0.6	1.3	10.4	29.2	58.4
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	0.0	2.5	10.1	45.6	41.8

単位：％



作品やテーマについての興味・関心の深まりについて〈全体〉は、平成27年度は「どちらかという」と「はい」「はい」を合わせた肯定的評価が84.7%となっている。肯定的評価は『スイスデザイン展』90.4%、『富士山ー信仰と芸術ー』83.4%、『写真家の眼／版画家の眼』74.6%の順になっている。一方、「いいえ」「どちらかという」と「いいえ」を合わせた否定的評価は2.9%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は肯定的評価が86.3%となっている。肯定的評価は『スイスデザイン展』88.9%、『富士山ー信仰と芸術ー』83.4%、『写真家の眼／版画家の眼』83.0%の順になっている。否定的評価は2.8%となっている。

評価指標3

作品やテーマに興味を持った人の割合

平成27年度	スイスデザイン展	90.4
	富士山ー信仰と芸術ー	83.4
	写真家の眼／版画家の眼	74.6
経年	平成27年度全体	84.7
	平成26年度全体	87.2
平成26年度	アニマルワールド	88.9
	美少女の美術史	86.6
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	85.0

単位：%

② 展覧会の会場で心地よく観覧できたか

全体

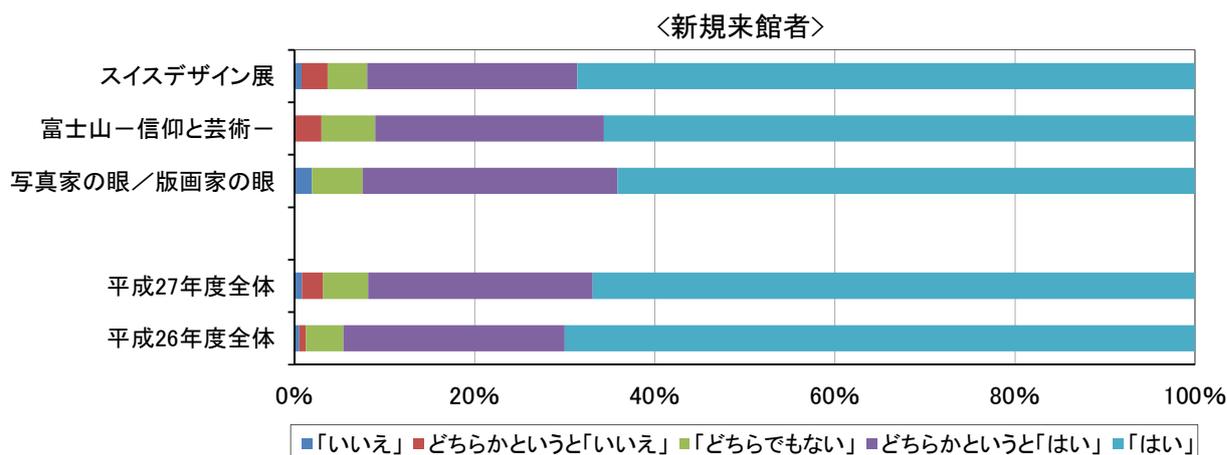
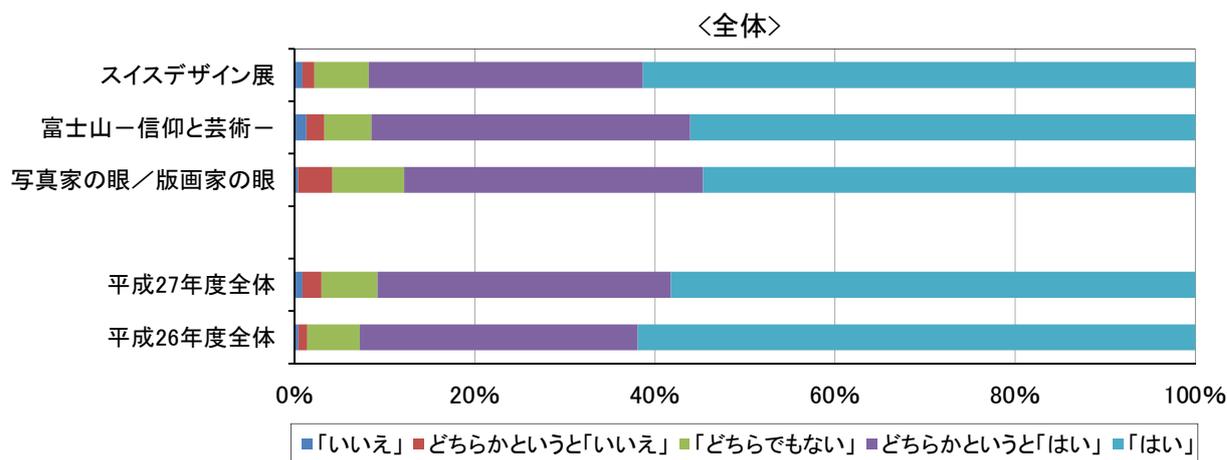
		件数 (件)	「いいえ」	どちらかとい うと「いいえ」	「どちららで もない」	どちらかとい うと「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	598	0.8	1.3	6.0	30.4	61.4
	富士山－信仰と芸術－	401	1.2	2.0	5.2	35.4	56.1
	写真家の眼／版画家の眼	289	0.3	3.8	8.0	33.2	54.7
経 年	平成 27 年度全体		0.9	2.1	6.2	32.6	58.2
	平成 26 年度全体		0.3	1.0	5.8	30.9	61.9
平成 26 年度	アニマルワールド	597	0.0	1.2	4.4	28.8	65.7
	美少女の美術史	508	0.6	0.4	6.5	31.3	61.2
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	329	0.6	1.8	7.3	34.0	56.2

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	「いいえ」	どちらかとい うと「いいえ」	「どちららで もない」	どちらかとい うと「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	137	0.7	2.9	4.4	23.4	68.6
	富士山－信仰と芸術－	67	0.0	3.0	6.0	25.4	65.7
	写真家の眼／版画家の眼	53	1.9	0.0	5.7	28.3	64.2
経 年	平成 27 年度全体		0.8	2.3	5.1	24.9	66.9
	平成 26 年度全体		0.5	0.7	4.1	24.6	70.0
平成 26 年度	アニマルワールド	177	0.0	0.6	2.3	22.6	74.6
	美少女の美術史	154	1.3	0.0	4.5	26.0	68.2
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	0.0	2.5	7.6	26.6	63.3

単位：％



展覧会の会場で心地よく観覧できたかについて〈全体〉は、平成27年度は「どちらかというとはい」「はい」を合わせた肯定的評価が90.8%となっている。肯定的評価は『スイスデザイン展』91.8%、『富士山ー信仰と芸術ー』91.5%、『写真家の眼／版画家の眼』87.9%の順になっている。一方、「いいえ」「どちらかというといいえ」を合わせた否定的評価は3.0%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は肯定的評価が91.8%となっている。肯定的評価は『写真家の眼／版画家の眼』92.5%、『スイスデザイン展』92.0%、『富士山ー信仰と芸術ー』91.1%の順になっている。否定的評価は3.1%となっている。

美術館カルテ 32

鑑賞環境に対する満足度

平成27年度	スイスデザイン展	91.8
	富士山ー信仰と芸術ー	91.5
	写真家の眼／版画家の眼	87.9
経年	平成27年度全体	90.8
	平成26年度全体	92.8
平成26年度	アニマルワールド	94.5
	美少女の美術史	92.5
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	90.2

単位：%

③ スタッフの対応は適切であったか

全体

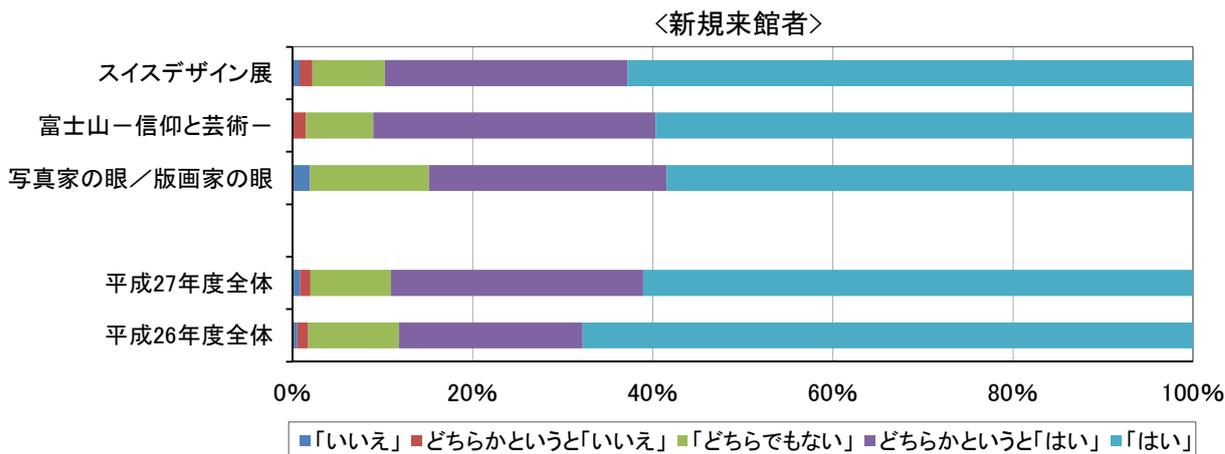
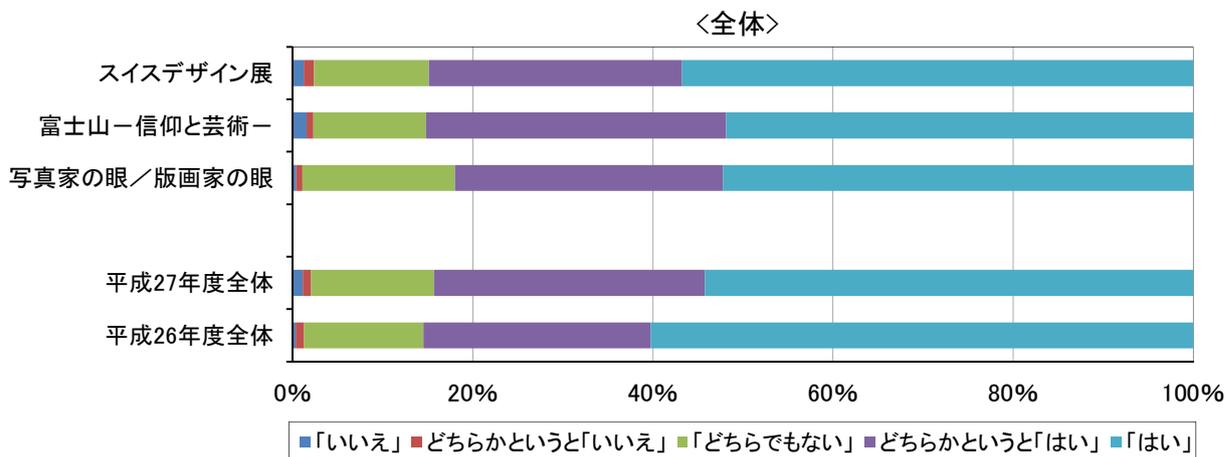
		件数 (件)	「いいえ」	「どちらかとい うと」「はい」	「どちらかとい もない」	「どちらかとい うと」「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	597	1.2	1.2	12.7	28.1	56.8
	富士山－信仰と芸術－	399	1.5	0.8	12.5	33.3	51.9
	写真家の眼／版画家の眼	289	0.3	0.7	17.0	29.8	52.2
経 年	平成 27 年度全体		1.1	0.9	13.6	30.1	54.2
	平成 26 年度全体		0.3	0.9	13.3	25.3	60.2
平成 26 年度	アニマルワールド	591	0.2	0.5	13.7	25.2	60.4
	美少女の美術史	505	0.4	1.2	13.7	23.6	61.2
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	325	0.3	1.2	12.0	28.0	58.5

単位：%

新規来館者

		件数 (件)	「いいえ」	「どちらかとい うと」「はい」	「どちらかとい もない」	「どちらかとい うと」「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	137	0.7	1.5	8.0	27.0	62.8
	富士山－信仰と芸術－	67	0.0	1.5	7.5	31.3	59.7
	写真家の眼／版画家の眼	53	1.9	0.0	13.2	26.4	58.5
経 年	平成 27 年度全体		0.8	1.2	8.9	28.0	61.1
	平成 26 年度全体		0.5	1.2	10.1	20.4	67.8
平成 26 年度	アニマルワールド	175	0.6	0.0	12.6	20.6	66.3
	美少女の美術史	153	0.7	2.6	8.5	20.9	67.3
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	0.0	1.3	7.6	19.0	72.2

単位：%



スタッフの対応は適切であったかについて〈全体〉は、平成27年度は「どちらかという」と「はい」を合わせた肯定的評価が84.3%となっている。肯定的評価は『富士山ー信仰と芸術ー』85.2%、『スイスデザイン展』84.9%、『写真家の眼／版画家の眼』82.0%の順になっている。一方、「いいえ」「どちらかという」と「いいえ」を合わせた否定的評価は2.0%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は肯定的評価が89.1%となっている。肯定的評価は『富士山ー信仰と芸術ー』91.0%、『スイスデザイン展』89.8%、『写真家の眼／版画家の眼』84.9%の順になっている。否定的評価は2.0%となっている。

美術館カルテ 29

美術館スタッフの対応に満足した人の割合

平成27年度	スイスデザイン展	84.9
	富士山ー信仰と芸術ー	85.2
	写真家の眼／版画家の眼	82.0
経年	平成27年度全体	84.3
	平成26年度全体	85.5
平成26年度	アニマルワールド	85.6
	美少女の美術史	84.8
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	86.5

単位：%

④ この展覧会のことを誰かに伝え、来館を勧めたいか

全体

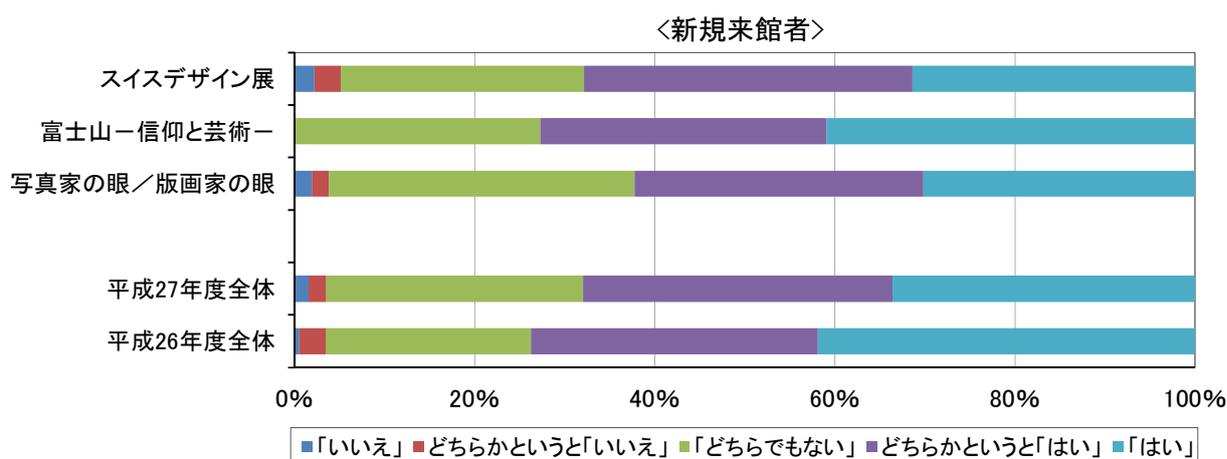
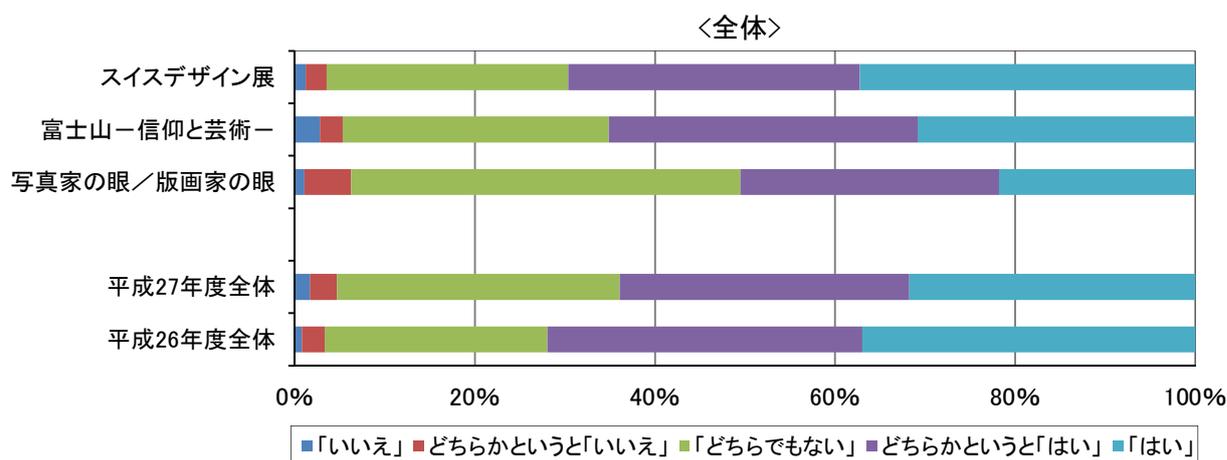
		件数 (件)	「いいえ」	どちらかとい うと「いいえ」	「どちららで もない」	どちらかとい うと「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	596	1.2	2.3	26.8	32.4	37.2
	富士山ー信仰と芸術ー	396	2.8	2.5	29.5	34.3	30.8
	写真家の眼／版画家の眼	289	1.0	5.2	43.3	28.7	21.8
経 年	平成 27 年度全体		1.6	3.0	31.4	32.2	31.8
	平成 26 年度全体		0.8	2.5	24.7	35.0	37.0
平成 26 年度	アニマルワールド	591	0.5	1.9	21.7	37.2	38.7
	美少女の美術史	507	1.2	3.0	22.5	34.7	38.7
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	326	0.6	3.1	33.7	31.3	31.3

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	「いいえ」	どちらかとい うと「いいえ」	「どちららで もない」	どちらかとい うと「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	137	2.2	2.9	27.0	36.5	31.4
	富士山ー信仰と芸術ー	66	0.0	0.0	27.3	31.8	40.9
	写真家の眼／版画家の眼	53	1.9	1.9	34.0	32.1	30.2
経 年	平成 27 年度全体		1.6	2.0	28.5	34.4	33.6
	平成 26 年度全体		0.5	2.9	22.8	31.9	41.9
平成 26 年度	アニマルワールド	175	0.0	3.4	20.6	31.4	44.6
	美少女の美術史	154	1.3	1.3	20.1	37.7	39.6
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	0.0	5.1	32.9	21.5	40.5

単位：％



この展覧会のことを誰かに伝え、来館を勧めたいかについて〈全体〉は、平成27年度は「どちらかという はい」「はい」を合わせた肯定的評価が64.0%となっている。肯定的評価は『スイスデザイン展』69.6%、『富士山ー信仰と芸術ー』65.1%、『写真家の眼／版画家の眼』50.5%の順になっている。一方、「いいえ」「どちらかという いいえ」を合わせた否定的評価は4.6%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は肯定的評価が68.0%となっている。肯定的評価は『富士山ー信仰と芸術ー』72.7%、『スイスデザイン展』67.9%、『写真家の眼／版画家の眼』62.3%の順になっている。否定的評価は3.6%となっている。

⑤ 当美術館に関する情報は入手しやすいか

全体

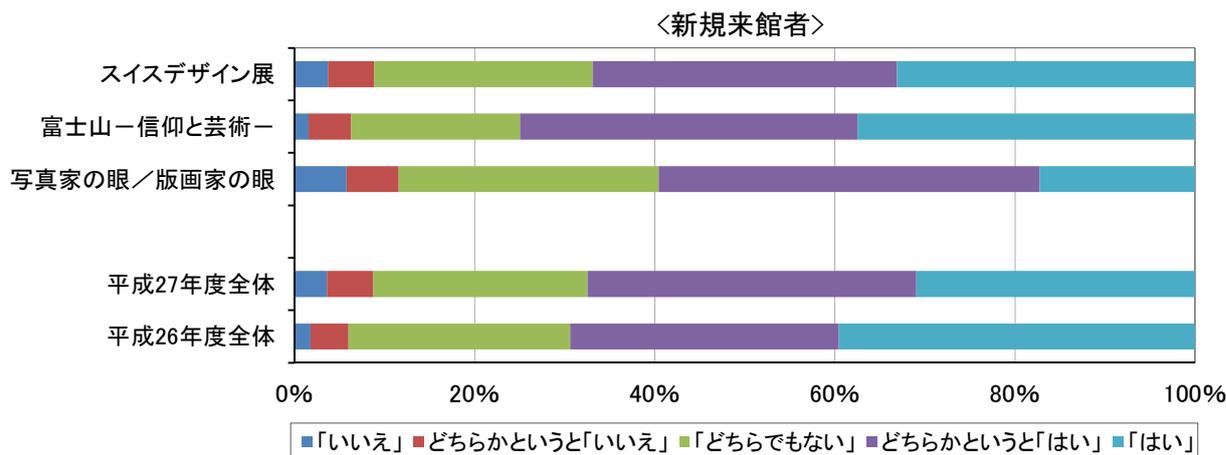
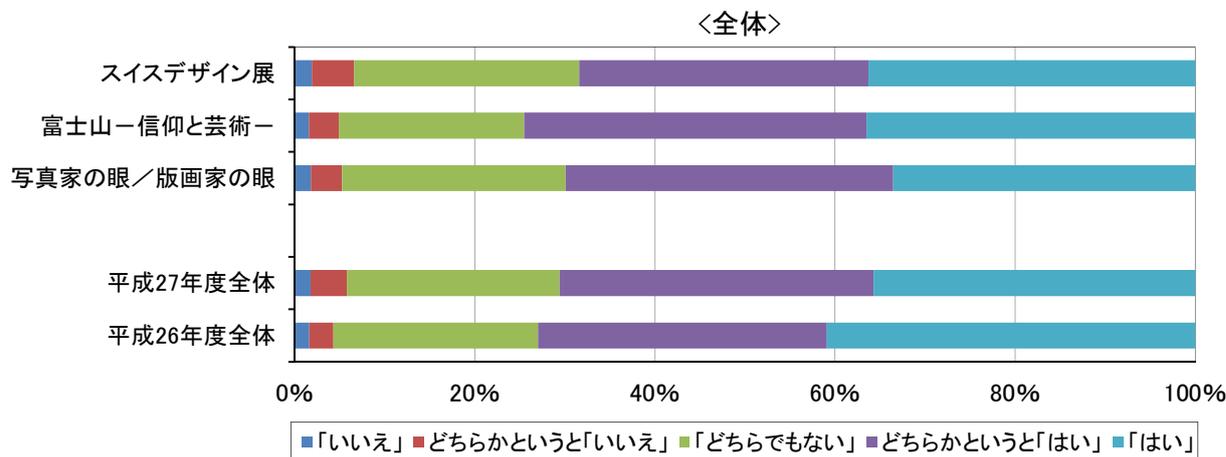
		件数 (件)	「いいえ」	どちらかとい うと「いいえ」	「どちららで もない」	どちらかとい うと「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	595	1.8	4.7	25.0	32.1	36.3
	富士山－信仰と芸術－	389	1.5	3.3	20.6	38.0	36.5
	写真家の眼／版画家の眼	286	1.7	3.5	24.8	36.4	33.6
経 年	平成 27 年度全体		1.7	4.0	23.6	34.9	35.7
	平成 26 年度全体		1.6	2.7	22.7	32.1	40.9
平成 26 年度	アニマルワールド	581	0.9	2.2	23.1	31.2	42.7
	美少女の美術史	503	2.0	3.2	21.5	32.8	40.6
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	319	2.2	2.8	24.1	32.6	38.2

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	「いいえ」	どちらかとい うと「いいえ」	「どちららで もない」	どちらかとい うと「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	136	3.7	5.1	24.3	33.8	33.1
	富士山－信仰と芸術－	64	1.6	4.7	18.8	37.5	37.5
	写真家の眼／版画家の眼	52	5.8	5.8	28.8	42.3	17.3
経 年	平成 27 年度全体		3.6	5.2	23.8	36.5	31.0
	平成 26 年度全体		1.7	4.2	24.6	29.9	39.6
平成 26 年度	アニマルワールド	171	1.2	3.5	21.6	29.2	44.4
	美少女の美術史	153	2.6	4.6	24.8	31.4	36.6
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	78	1.3	5.1	30.8	28.2	34.6

単位：％



当美術館に関する情報は入手しやすいかについて〈全体〉は、平成27年度は「どちらかというとはいはい」「はい」を合わせた肯定的評価が70.6%となっている。肯定的評価は『富士山ー信仰と芸術ー』74.5%、『写真家の眼／版画家の眼』70.0%、『スイスデザイン展』68.4%の順になっている。一方、「いいえ」「どちらかというといいえ」を合わせた否定的評価は5.7%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は肯定的評価が67.5%となっている。肯定的評価は『富士山ー信仰と芸術ー』75.0%、『スイスデザイン展』66.9%、『写真家の眼／版画家の眼』59.6%の順になっている。否定的評価は8.8%となっている。

評価指標 24

当館に関する情報が入手しやすいとする人の割合

平成27年度	スイスデザイン展	68.4
	富士山ー信仰と芸術ー	74.5
	写真家の眼／版画家の眼	70.0
経年	平成27年度全体	70.6
	平成26年度全体	73.0
平成26年度	アニマルワールド	73.9
	美少女の美術史	73.4
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	70.8

単位：%

⑥-1 利用交通機関

全体

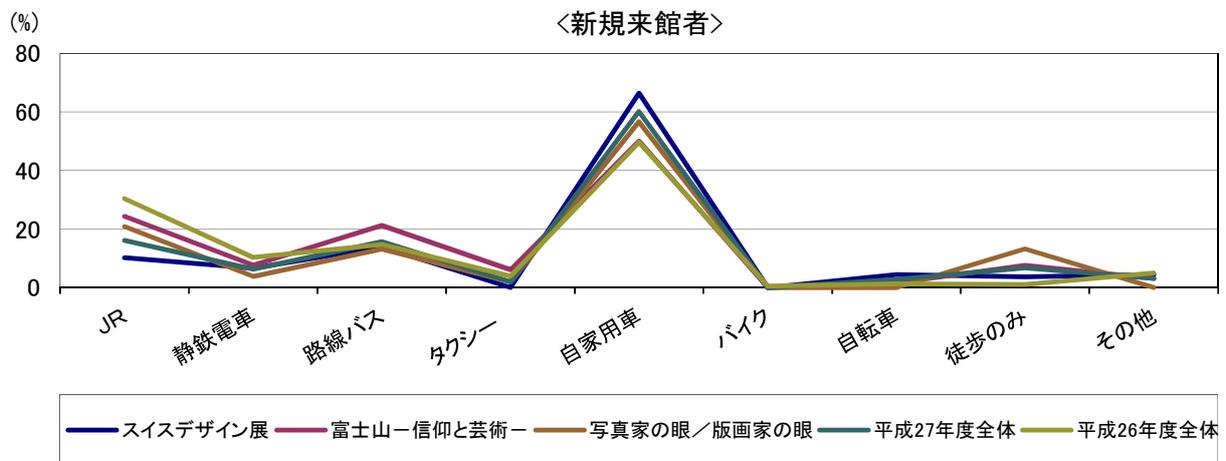
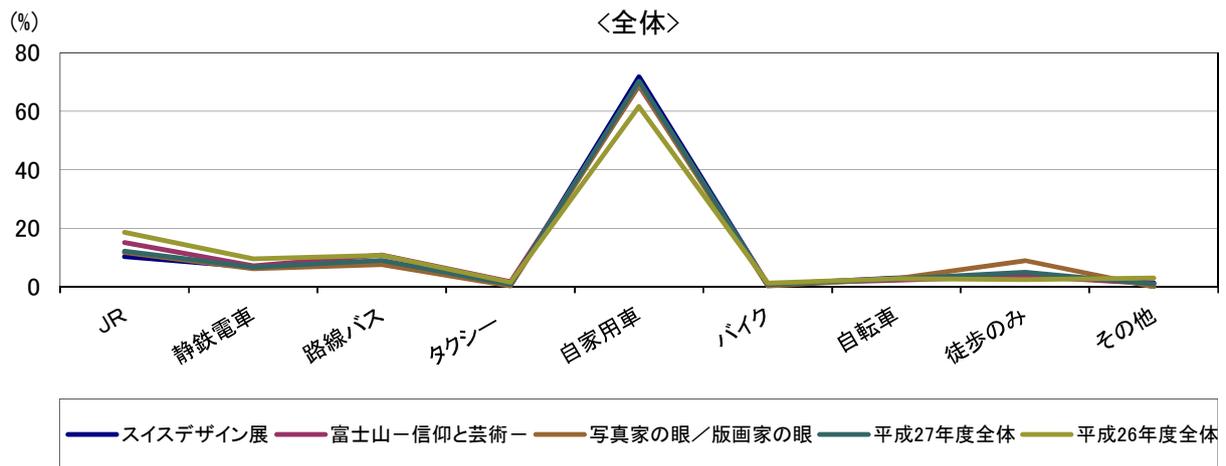
		件数 (件)	J R	静 鉄 電 車	路 線 バ ス	タ ク シ ー	自 家 用 車	バ イ ク	自 転 車	徒 歩 の み	そ の 他
平成 27 年度	スイスデザイン展	601	10.3	6.7	8.5	0.5	71.7	0.8	3.0	3.8	1.3
	富士山ー信仰と芸術ー	403	15.1	7.2	10.9	1.7	68.7	1.0	2.2	3.7	1.0
	写真家の眼／版画家の眼	290	11.7	6.2	7.6	0.3	69.0	0.3	2.8	9.0	0.0
経 年	平成 27 年度全体		12.1	6.7	9.0	0.9	70.2	0.8	2.7	4.9	0.9
	平成 26 年度全体		18.6	9.6	10.8	1.5	61.5	1.3	2.8	2.4	3.0
平成 26 年度	アニマルワールド	599	19.0	6.5	13.0	2.8	67.8	0.3	2.8	1.5	0.3
	美少女の美術史	508	22.6	13.8	10.2	0.4	54.1	2.4	2.8	2.8	1.6
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	331	11.8	8.8	7.6	0.9	61.6	1.2	2.7	3.6	10.0

単位：%

新規来館者

		件数 (件)	J R	静 鉄 電 車	路 線 バ ス	タ ク シ ー	自 家 用 車	バ イ ク	自 転 車	徒 歩 の み	そ の 他
平成 27 年度	スイスデザイン展	137	10.2	6.6	13.9	0.0	66.4	0.0	4.4	3.6	4.4
	富士山ー信仰と芸術ー	66	24.2	7.6	21.2	6.1	50.0	0.0	1.5	7.6	3.0
	写真家の眼／版画家の眼	53	20.8	3.8	13.2	1.9	56.6	0.0	0.0	13.2	0.0
経 年	平成 27 年度全体		16.0	6.3	15.6	2.0	60.2	0.0	2.7	6.6	3.1
	平成 26 年度全体		30.3	10.3	14.7	3.9	49.6	0.5	1.2	1.0	4.9
平成 26 年度	アニマルワールド	176	26.1	6.3	18.8	6.8	60.2	0.0	0.6	0.0	1.1
	美少女の美術史	154	38.3	14.3	13.0	0.6	42.2	1.3	1.9	1.3	1.9
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	24.1	11.4	8.9	3.8	40.5	0.0	1.3	2.5	19.0

単位：%



利用交通機関について〈全体〉は、平成27年度は「自家用車」が70.2%と最も高く、次いで「JR」12.1%、「路線バス」9.0%の順になっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は「自家用車」が60.2%と最も高く、次いで「JR」16.0%、「路線バス」15.6%の順になっている。

⑥-2 公共交通機関の利用はスムーズであったか

全体

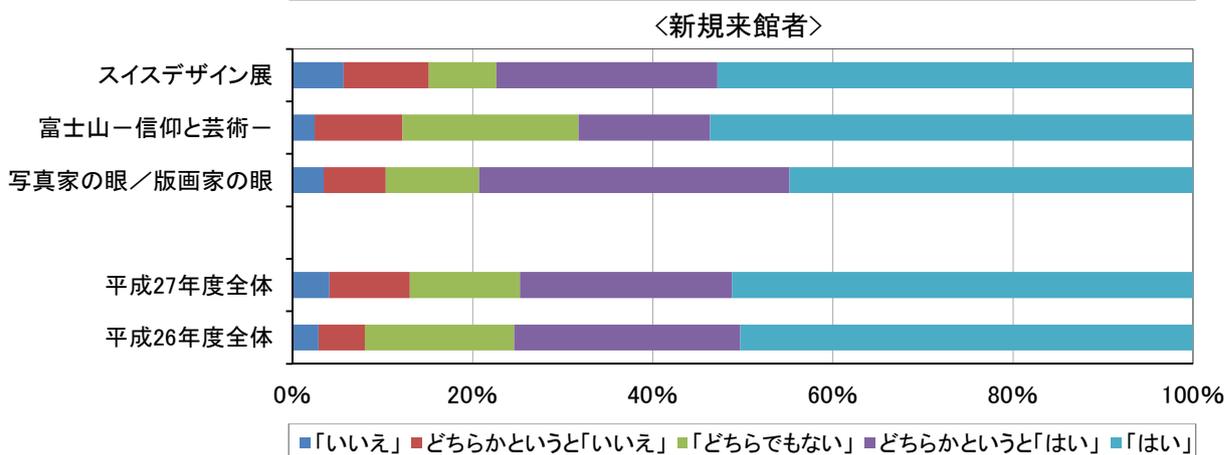
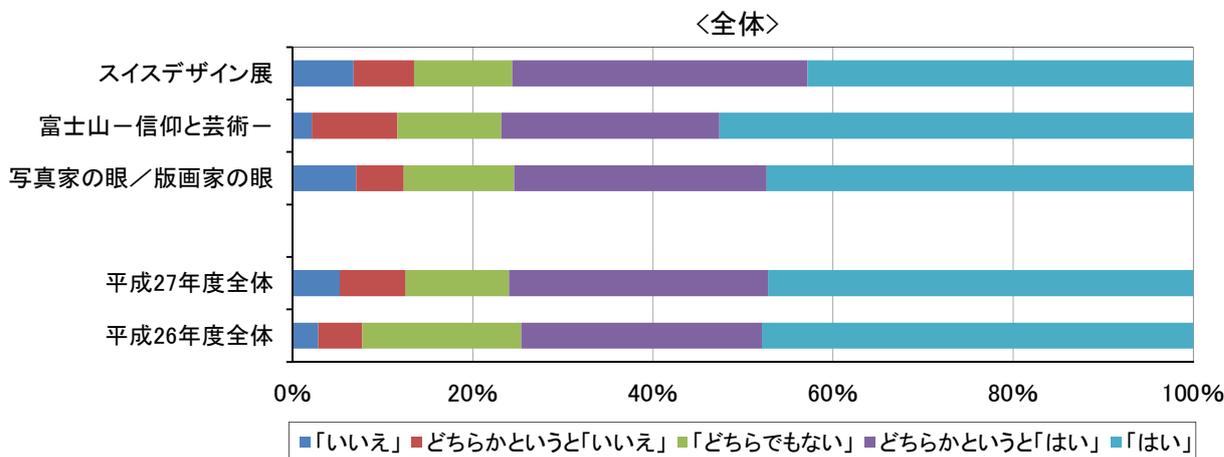
		件数 (件)	「はい」	「どちらかとい うと」「はい」	「どちらかとい うと」「はい」 でもない	「はい」 「どちらかとい うと」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	119	6.7	6.7	10.9	32.8	42.9
	富士山－信仰と芸術－	95	2.1	9.5	11.6	24.2	52.6
	写真家の眼／版画家の眼	57	7.0	5.3	12.3	28.1	47.4
経 年	平成 27 年度全体		5.2	7.4	11.4	28.8	47.2
	平成 26 年度全体		2.8	4.9	17.7	26.7	47.9
平成 26 年度	アニマルワールド	165	2.4	7.3	19.4	26.7	44.2
	美少女の美術史	189	0.0	2.6	16.4	30.2	50.8
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	76	10.5	5.3	17.1	18.4	48.7

単位：%

新規来館者

		件数 (件)	「はい」	「どちらかとい うと」「はい」	「どちらかとい うと」 でもない	「はい」 「どちらかとい うと」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	53	5.7	9.4	7.5	24.5	52.8
	富士山－信仰と芸術－	41	2.4	9.8	19.5	14.6	53.7
	写真家の眼／版画家の眼	29	3.4	6.9	10.3	34.5	44.8
経 年	平成 27 年度全体		4.1	8.9	12.2	23.6	51.2
	平成 26 年度全体		2.9	5.1	16.6	25.1	50.3
平成 26 年度	アニマルワールド	67	4.5	6.0	19.4	28.4	41.8
	美少女の美術史	78	0.0	3.8	15.4	25.6	55.1
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	30	6.7	6.7	13.3	16.7	56.7

単位：%



公共交通機関の利用はスムーズであったかについて〈全体〉は、平成27年度は「どちらかという」と「はい」「はい」を合わせた肯定的評価が76.0%となっている。肯定的評価は『富士山ー信仰と芸術ー』76.8%、『スイスデザイン展』75.7%、『写真家の眼／版画家の眼』75.5%の順になっている。一方、「いいえ」「どちらかという」と「いいえ」を合わせた否定的評価は12.6%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は肯定的評価が74.8%となっている。肯定的評価は『写真家の眼／版画家の眼』79.3%、『スイスデザイン展』77.3%、『富士山ー信仰と芸術ー』68.3%の順になっている。否定的評価は13.0%となっている。

評価指標 35

公共交通機関で来館した人のアクセス満足度

美術館カルテ 26

公共交通機関で来館した人のアクセス満足度

平成27年度	スイスデザイン展	75.7
	富士山ー信仰と芸術ー	76.8
	写真家の眼／版画家の眼	75.5
経年	平成27年度全体	76.0
	平成26年度全体	74.6
平成26年度	アニマルワールド	70.9
	美少女の美術史	81.0
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	67.1

単位：%

⑥-3 自家用車の利用はスムーズであったか

全体

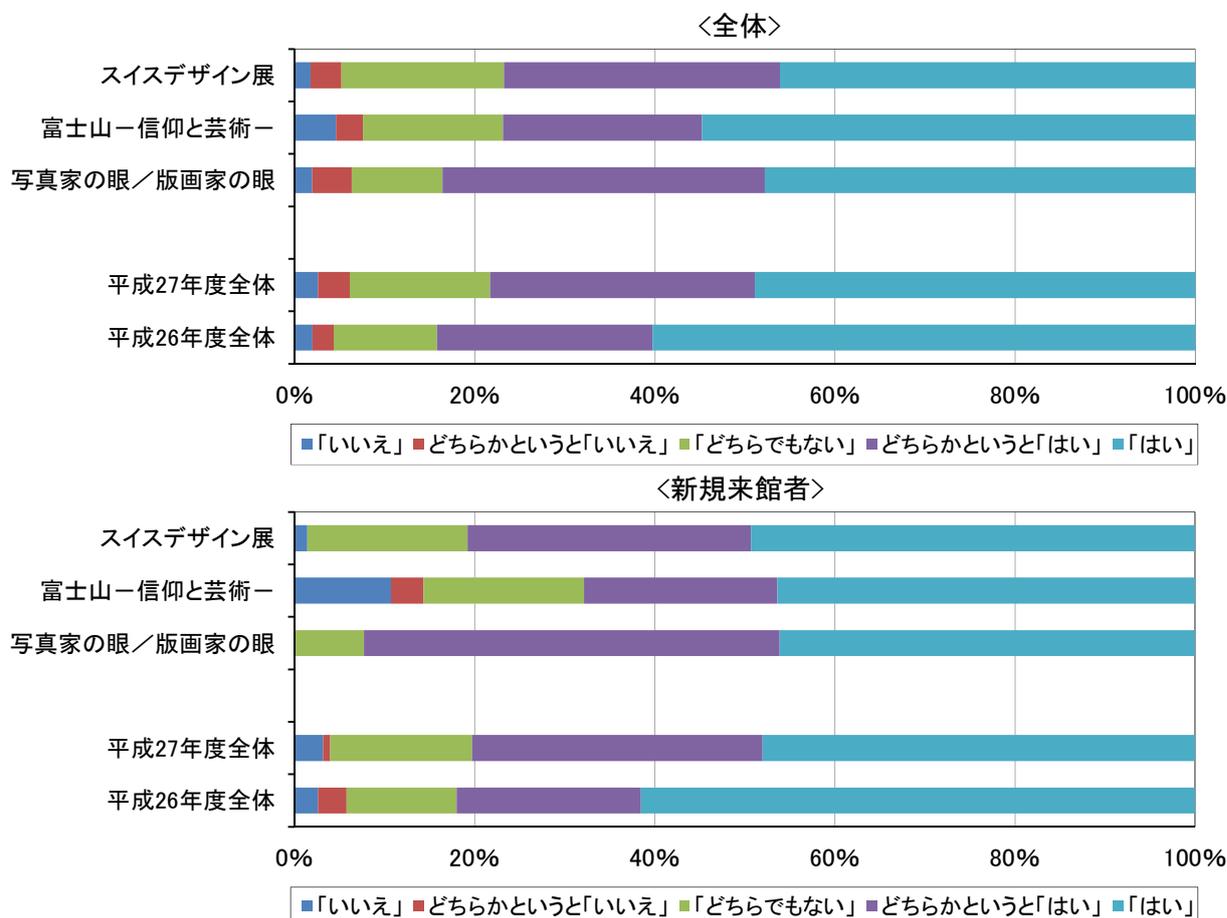
		件数 (件)	「はい」	「どちらか うと」「はい」	「どちら でもなく」	「どちらか うと」「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	349	1.7	3.4	18.1	30.7	46.1
	富士山－信仰と芸術－	199	4.5	3.0	15.6	22.1	54.8
	写真家の眼／版画家の眼	159	1.9	4.4	10.1	35.8	47.8
経 年	平成 27 年度全体		2.5	3.5	15.6	29.4	48.9
	平成 26 年度全体		1.9	2.4	11.5	23.9	60.3
平成 26 年度	アニマルワールド	315	2.9	2.5	11.4	25.7	57.5
	美少女の美術史	217	0.9	3.2	13.8	23.0	59.0
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	145	1.4	0.7	8.3	21.4	68.3

単位：%

新規来館者

		件数 (件)	「はい」	「どちらか うと」「はい」	「どちら でもなく」	「どちらか うと」「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	73	1.4	0.0	17.8	31.5	49.3
	富士山－信仰と芸術－	28	10.7	3.6	17.9	21.4	46.4
	写真家の眼／版画家の眼	26	0.0	0.0	7.7	46.2	46.2
経 年	平成 27 年度全体		3.1	0.8	15.7	32.3	48.0
	平成 26 年度全体		2.6	3.2	12.2	20.5	61.5
平成 26 年度	アニマルワールド	84	1.2	2.4	10.7	23.8	61.9
	美少女の美術史	49	2.0	6.1	18.4	20.4	53.1
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	23	8.7	0.0	4.3	8.7	78.3

単位：%



自家用車の利用はスムーズであったかについて〈全体〉は、平成27年度は「どちらかというとはいはい」「はい」を合わせた肯定的評価が78.3%となっている。肯定的評価は『写真家の眼／版画家の眼』83.6%、『富士山ー信仰と芸術ー』76.9%、『スイスデザイン展』76.8%の順になっている。一方、「いいえ」「どちらかというといいえ」を合わせた否定的評価は6.0%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は肯定的評価が80.3%となっている。肯定的評価は『写真家の眼／版画家の眼』92.4%、『スイスデザイン展』80.8%、『富士山ー信仰と芸術ー』67.8%の順になっている。否定的評価は3.9%となっている。

評価指標 35

自家用車で来館した人のアクセス満足度

美術館カルテ 27

自家用車で来館した人のアクセス満足度

平成27年度	スイスデザイン展	76.8
	富士山ー信仰と芸術ー	76.9
	写真家の眼／版画家の眼	83.6
経年	平成27年度全体	78.3
	平成26年度全体	84.2
平成26年度	アニマルワールド	83.2
	美少女の美術史	82.0
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	89.7

単位：%

⑦ 全体的に見て、今回の来館は満足いただけたか（総合満足度）

全体

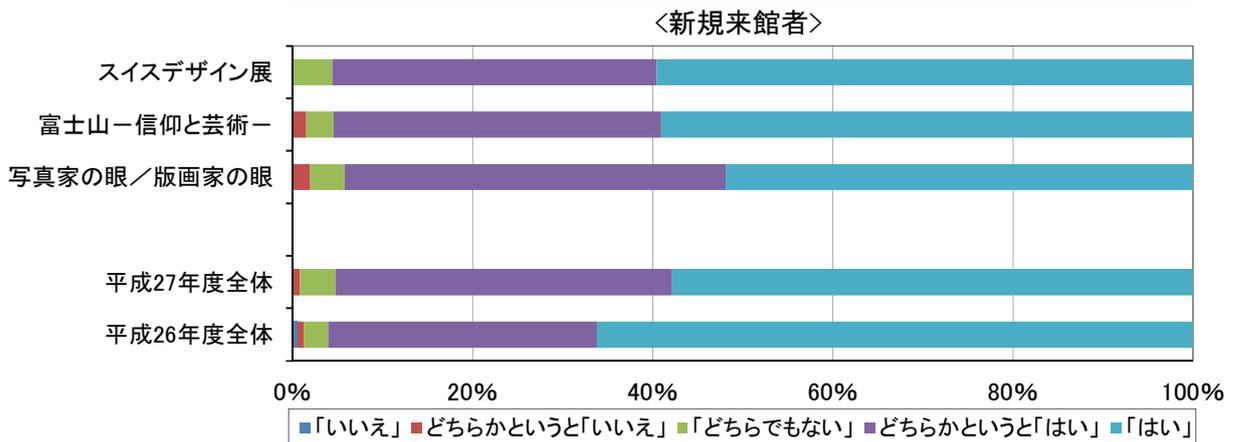
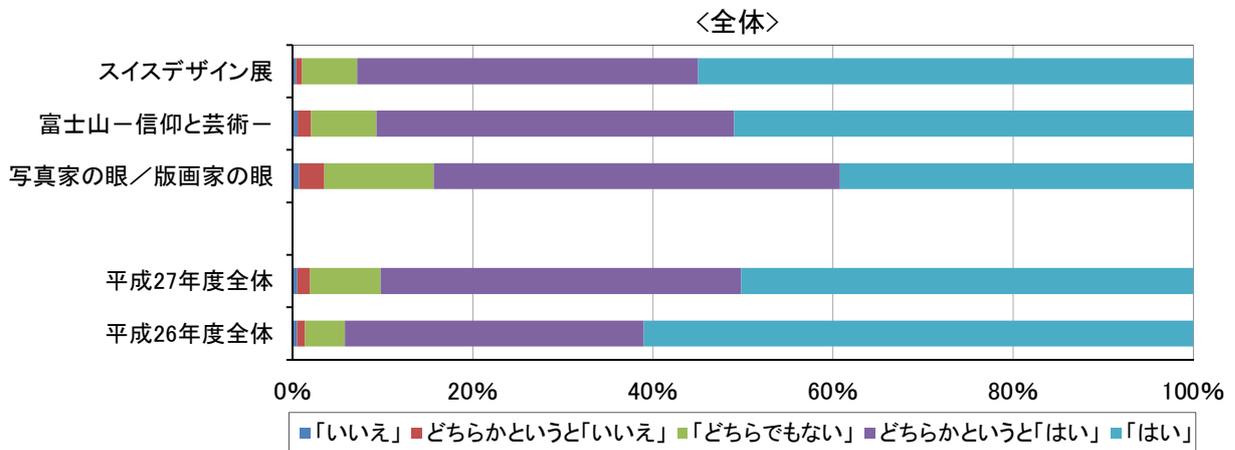
		件数 (件)	「いいえ」	「どちらかとい うと」「はい」	「ど ちら でも ない」	「ど ちら か とい うと」「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	591	0.3	0.7	6.1	37.9	55.0
	富士山－信仰と芸術－	398	0.5	1.5	7.3	39.7	51.0
	写真家の眼／版画家の眼	288	0.7	2.8	12.2	45.1	39.2
経 年	平成 27 年度全体		0.5	1.4	7.8	40.1	50.2
	平成 26 年度全体		0.4	0.9	4.4	33.2	61.0
平成 26 年度	アニマルワールド	596	0.0	0.3	4.0	29.4	66.3
	美少女の美術史	503	1.0	1.0	4.2	34.6	59.2
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	328	0.3	1.8	5.5	38.1	54.3

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	「いいえ」	「どちらかとい うと」「はい」	「ど ちら でも ない」	「ど ちら か とい うと」「はい」	「はい」
平成 27 年度	スイスデザイン展	136	0.0	0.0	4.4	36.0	59.6
	富士山－信仰と芸術－	66	0.0	1.5	3.0	36.4	59.1
	写真家の眼／版画家の眼	52	0.0	1.9	3.8	42.3	51.9
経 年	平成 27 年度全体		0.0	0.8	3.9	37.4	57.9
	平成 26 年度全体		0.5	0.7	2.7	29.9	66.2
平成 26 年度	アニマルワールド	177	0.0	0.0	2.3	28.8	68.9
	美少女の美術史	154	1.3	0.0	3.2	29.9	65.6
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	77	0.0	3.9	2.6	32.5	61.0

単位：％



総合満足度について〈全体〉は、平成27年度は「どちらかという はい」「はい」を合わせた肯定的評価が90.3%となっている。肯定的評価は『スイスデザイン展』92.9%、『富士山ー信仰と芸術ー』90.7%、『写真家の眼／版画家の眼』84.3%の順になっている。一方、「いいえ」「どちらかという いいえ」を合わせた否定的評価は1.9%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は肯定的評価が95.3%となっている。肯定的評価は『スイスデザイン展』95.6%、『富士山ー信仰と芸術ー』95.5%、『写真家の眼／版画家の眼』94.2%の順になっている。否定的評価は0.8%となっている。

美術館カルテ 5

展覧会の満足度

美術館カルテ 52

展覧会における新規観覧者の満足度

		展覧会の満足度	展覧会の満足度 (新規来館者)
平成27年度	スイスデザイン展	92.9	95.6
	富士山ー信仰と芸術ー	90.7	95.5
	写真家の眼／版画家の眼	84.3	94.2
経年	平成27年度全体	90.3	95.3
	平成26年度全体	94.2	96.1
平成26年度	アニマルワールド	95.7	97.7
	美少女の美術史	93.8	95.5
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	92.4	93.5

単位：%

⑧ 「風景の美術館」であることを知っているか

全体

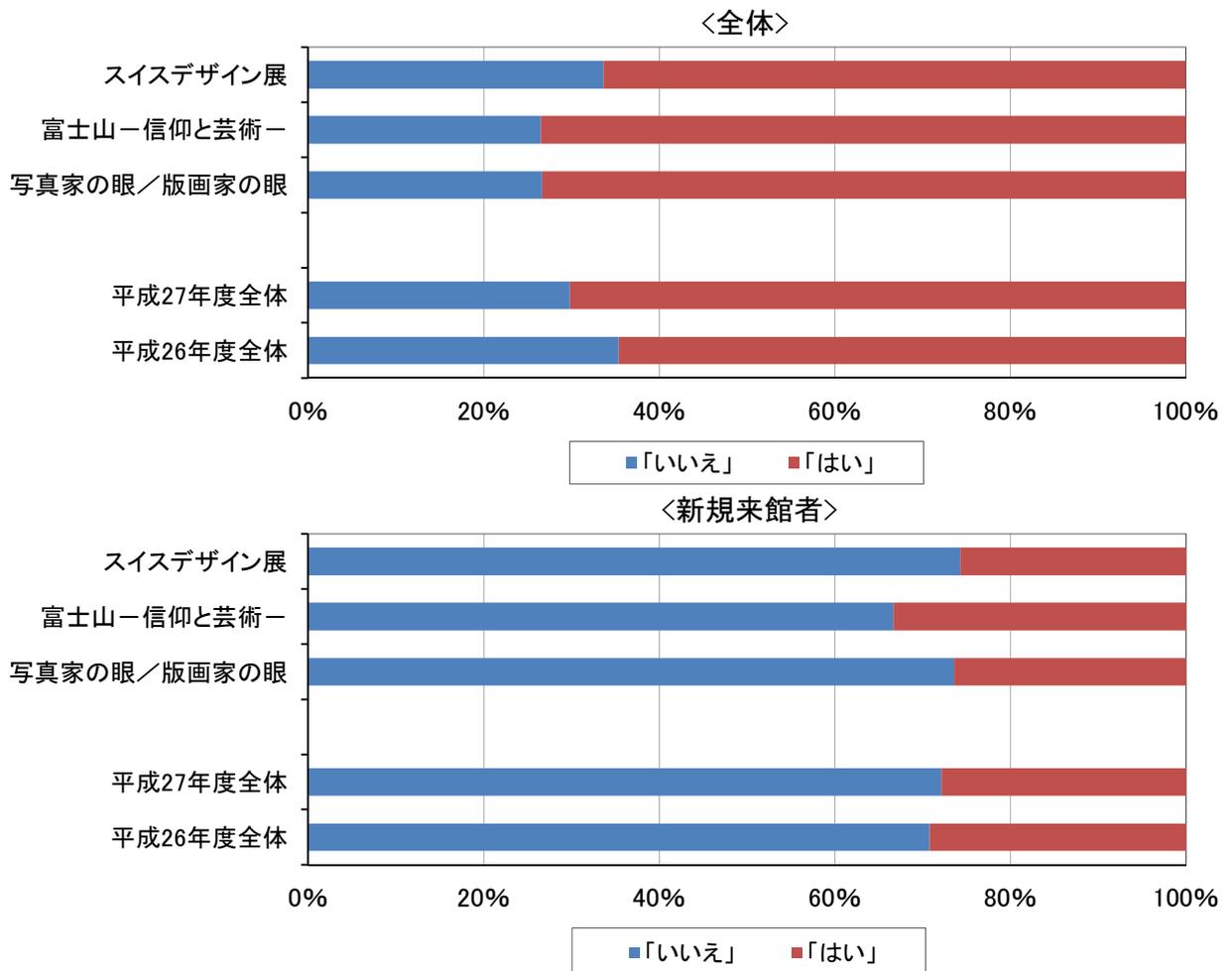
		件数 (件)	「 いいえ 」	「 はい 」
平成 27 年度	スイスデザイン展	598	33.6	66.4
	富士山－信仰と芸術－	400	26.5	73.5
	写真家の眼／版画家の眼	289	26.6	73.4
経 年	平成 27 年度全体		29.8	70.2
	平成 26 年度全体		35.4	64.6
平成 26 年度	アニマルワールド	598	33.9	66.1
	美少女の美術史	504	35.7	64.3
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	329	37.4	62.6

単位：％

新規来館者

		件数 (件)	「 いいえ 」	「 はい 」
平成 27 年度	スイスデザイン展	136	74.3	25.7
	富士山－信仰と芸術－	66	66.7	33.3
	写真家の眼／版画家の眼	53	73.6	26.4
経 年	平成 27 年度全体		72.2	27.8
	平成 26 年度全体		70.8	29.2
平成 26 年度	アニマルワールド	178	71.9	28.1
	美少女の美術史	154	68.2	31.8
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	79	73.4	26.6

単位：％



「風景とロダンの美術館」の認知について〈全体〉は、平成27年度は「はい」70.2%、「いいえ」29.8%となっている。

〈新規来館者〉は、平成27年度は「はい」27.8%、「いいえ」72.2%となっている。

美術館カルテ 23

風景の美術館としての認知度

平成27年度	スイスデザイン展	66.4
	富士山ー信仰と芸術ー	73.5
	写真家の眼／版画家の眼	73.4
経年	平成27年度全体	70.2
	平成26年度全体	64.6
平成26年度	アニマルワールド	66.1
	美少女の美術史	64.3
	静岡県立美術館コレクション展 風景解剖学	62.6

単位：%

5 レストランアンケート結果

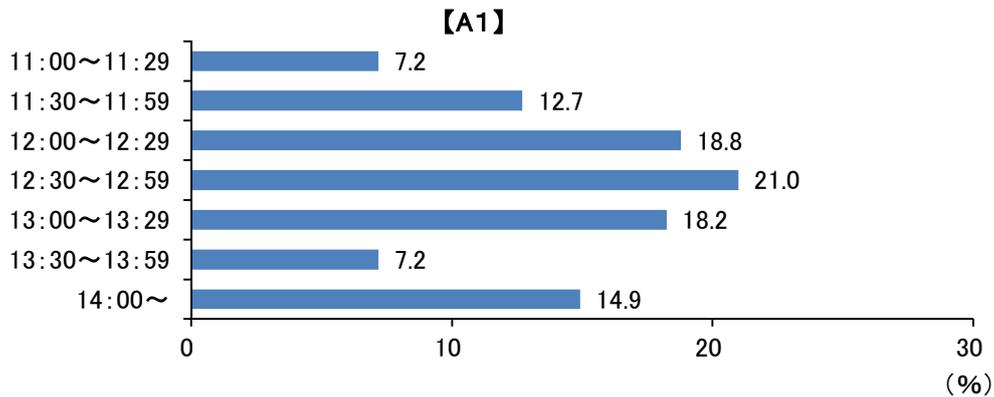
(1) 実施数 (回答数)

スイスデザイン展	59 件
富士山－信仰と芸術－	62 件
写真家の眼／版画家の眼	60 件
合計	181 件

(2) アンケート結果

A 1 入店時刻

		全 体	11:00 ～11:29	11:30 ～11:59	12:00 ～12:29	12:30 ～12:59	13:00 ～13:29	13:30 ～13:59	14:00 ～
平成 27 年度	回答数 (件)	181	13	23	34	38	33	13	27
	割合 (%)	100.0	7.2	12.7	18.8	21.0	18.2	7.2	14.9
平成 26 年度	回答数 (件)	193	8	31	39	34	34	27	20
	割合 (%)	100.0	4.1	16.1	20.2	17.6	17.6	14.0	10.4



A 2 注文内容

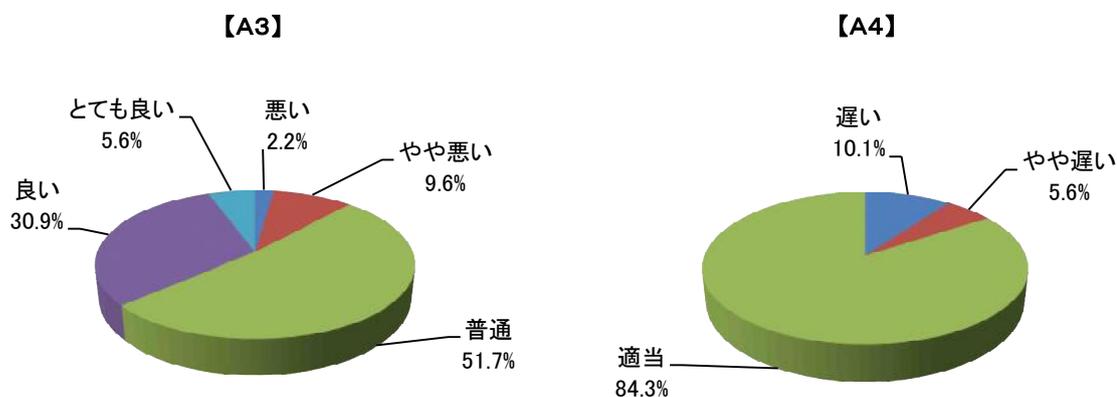
注文した料理	回答数 (件)	注文した料理	回答数 (件)
エスタセット	86 件	静岡県産牛肉の赤ワイン煮込み	3 件
ロダンセット	38 件	デザートプレート	3 件
富士サーモンのムニエル	13 件	ケーキセット	2 件
本日のパスタ	12 件	アップルタイザー	1 件
有頭海老のカダイフ巻きと帆立貝柱の炙り	9 件	季節の地場野菜彩りサラダ	1 件
ミュゼスペシャリテ	6 件	オレンジジュース	1 件
コーヒー	5 件	グレープフルーツジュース	1 件
デザートセット	5 件	紅茶	1 件
お子様ランチ	4 件	ワイン	1 件
バルバリー種鴨胸肉のコンフィ	4 件		

A 3 案内表示のわかりやすさ

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成 27年度	回答数(件)	178	4	17	92	55	10
	割合(%)	100.0	2.2	9.6	51.7	30.9	5.6
平成 26年度	回答数(件)	190	4	32	96	45	13
	割合(%)	100.0	2.1	16.8	50.5	23.7	6.8

A 4 席に案内するまでの時間

		全体	遅い	やや遅い	適当
平成 27年度	回答数(件)	178	18	10	150
	割合(%)	100.0	10.1	5.6	84.3
平成 26年度	回答数(件)	190	4	11	175
	割合(%)	100.0	2.1	5.8	92.1



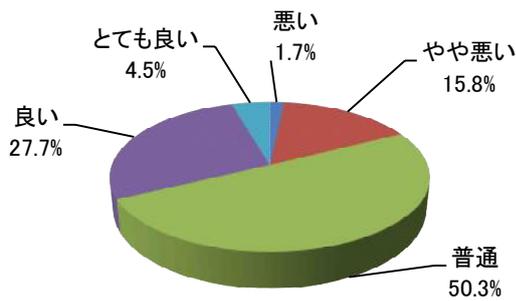
A 5 メニューの種類

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成 27年度	回答数(件)	177	3	28	89	49	8
	割合(%)	100.0	1.7	15.8	50.3	27.7	4.5
平成 26年度	回答数(件)	192	5	23	88	61	15
	割合(%)	100.0	2.6	12.0	45.8	31.8	7.8

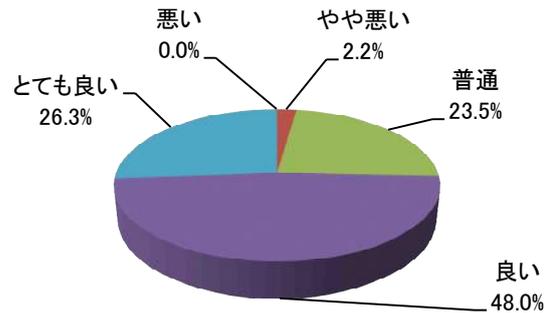
A 6 味

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成 27年度	回答数(件)	179	0	4	42	86	47
	割合(%)	100.0	0.0	2.2	23.5	48.0	26.3
平成 26年度	回答数(件)	192	1	7	32	98	54
	割合(%)	100.0	0.5	3.6	16.7	51.0	28.1

【A5】



【A6】



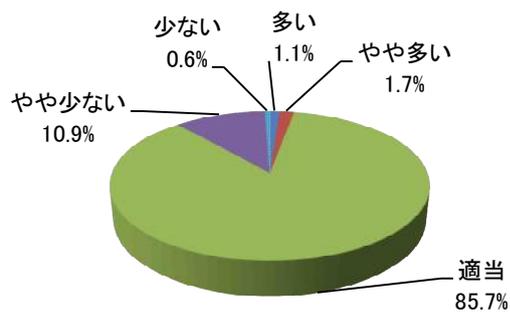
A7 量

		全体	多い	やや多い	適当	やや少ない	少ない
平成 27年度	回答数(件)	175	2	3	150	19	1
	割合(%)	100.0	1.1	1.7	85.7	10.9	0.6
平成 26年度	回答数(件)	191	2	4	163	21	1
	割合(%)	100.0	1.0	2.1	85.3	11.0	0.5

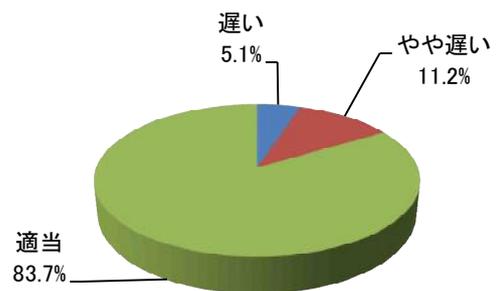
A8 料理が出るまでの時間

		全体	遅い	やや遅い	適当
平成 27年度	回答数(件)	178	9	20	149
	割合(%)	100.0	5.1	11.2	83.7
平成 26年度	回答数(件)	192	6	11	175
	割合(%)	100.0	3.1	5.7	91.1

【A7】



【A8】



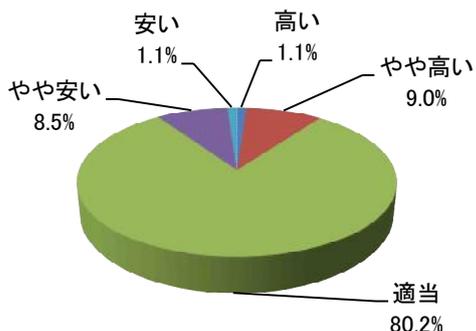
A9 値段

		全体	高い	やや高い	適当	やや安い	安い
平成 27年度	回答数(件)	177	2	16	142	15	2
	割合(%)	100.0	1.1	9.0	80.2	8.5	1.1
平成 26年度	回答数(件)	189	0	21	149	13	6
	割合(%)	100.0	0.0	11.1	78.8	6.9	3.2

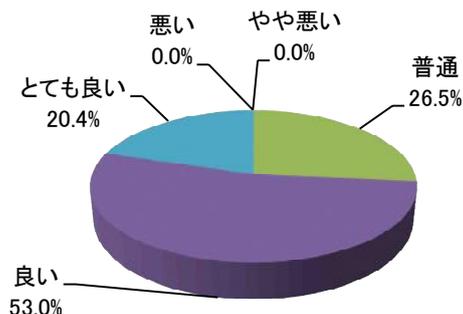
A10 店の雰囲気、清潔さ

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成27年度	回答数(件)	181	0	0	48	96	37
	割合(%)	100.0	0.0	0.0	26.5	53.0	20.4
平成26年度	回答数(件)	192	0	2	37	97	56
	割合(%)	100.0	0.0	1.0	19.3	50.5	29.2

【A9】



【A10】



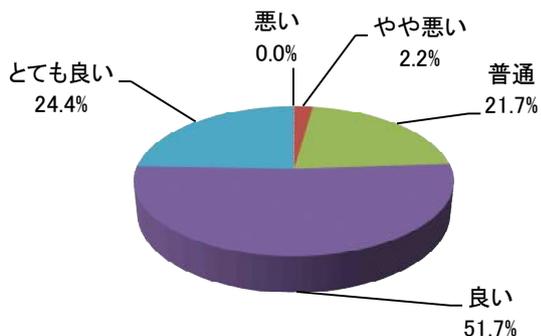
A11 従業員の言葉遣いや態度

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成27年度	回答数(件)	180	0	4	39	93	44
	割合(%)	100.0	0.0	2.2	21.7	51.7	24.4
平成26年度	回答数(件)	193	2	3	34	93	61
	割合(%)	100.0	1.0	1.6	17.6	48.2	31.6

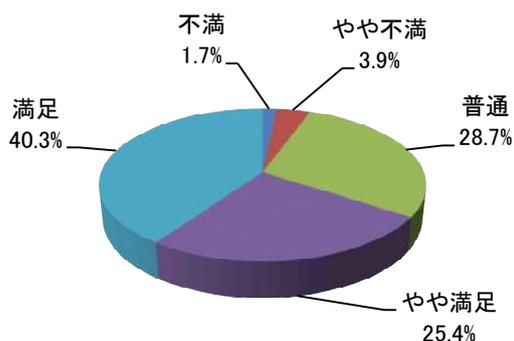
A12 満足度

		全体	不満	やや不満	普通	やや満足	満足
平成27年度	回答数(件)	181	3	7	52	46	73
	割合(%)	100.0	1.7	3.9	28.7	25.4	40.3
平成26年度	回答数(件)	193	3	10	39	50	91
	割合(%)	100.0	1.6	5.2	20.2	25.9	47.2

【A11】



【A12】



A13 不満や改善点（略）

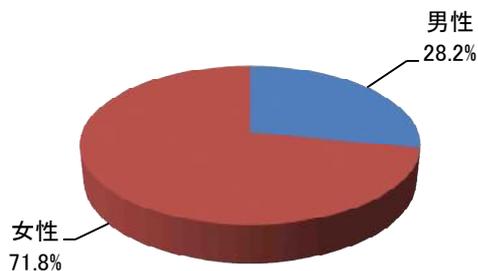
B 1 性別

		全体	男性	女性
平成 27年度	回答数（件）	181	51	130
	割合（％）	100.0	28.2	71.8
平成 26年度	回答数（件）	193	54	139
	割合（％）	100.0	28.0	72.0

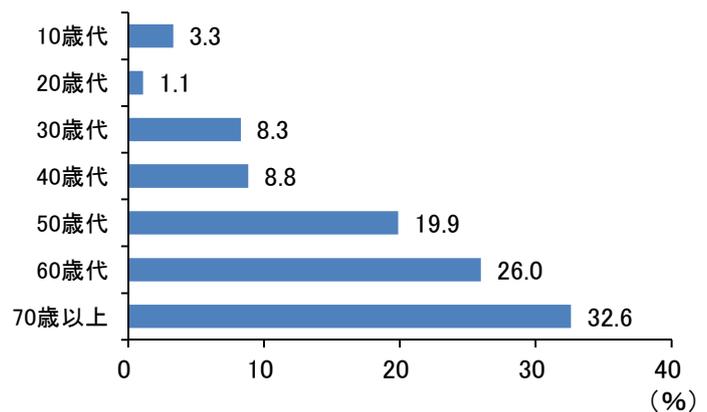
B 2 年齢

		全体	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
平成 27年度	回答数（件）	181	6	2	15	16	36	47	59
	割合（％）	100.0	3.3	1.1	8.3	8.8	19.9	26.0	32.6
平成 26年度	回答数（件）	193	9	14	13	25	28	59	45
	割合（％）	100.0	4.7	7.3	6.7	13.0	14.5	30.6	23.3

【B1】



【B2】

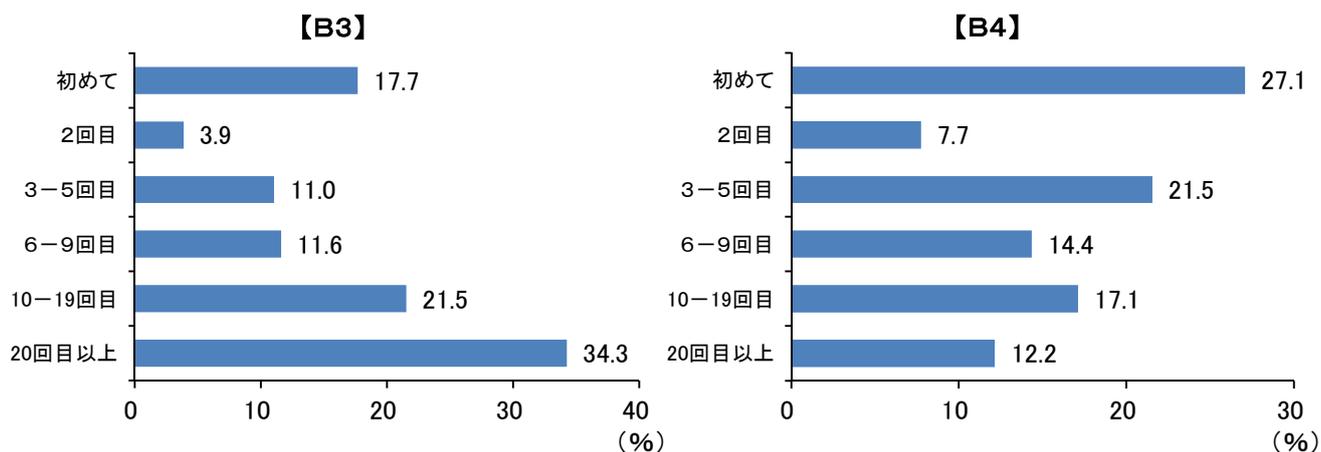


B 3 来館回数

		全体	初めて	2回目	3-5回目	6-9回目	10-19回目	20回目以上
平成 27年度	回答数（件）	181	32	7	20	21	39	62
	割合（％）	100.0	17.7	3.9	11.0	11.6	21.5	34.3
平成 26年度	回答数（件）	193	37	19	34	25	31	47
	割合（％）	100.0	19.2	9.8	17.6	13.0	16.1	24.4

B 4 レストランの利用回数

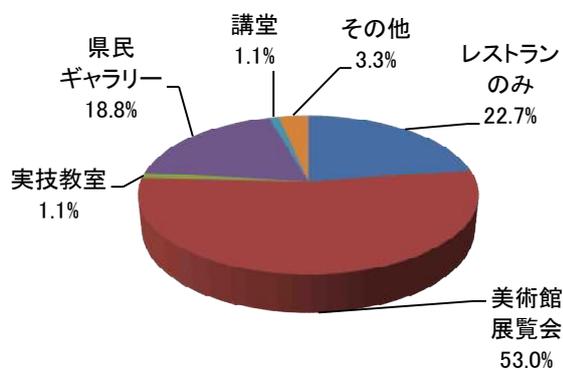
		全体	初めて	2回目	3-5回目	6-9回目	10-19回目	20回目以上
平成 27年度	回答数（件）	181	49	14	39	26	31	22
	割合（％）	100.0	27.1	7.7	21.5	14.4	17.1	12.2
平成 26年度	回答数（件）	193	76	25	40	17	18	17
	割合（％）	100.0	39.4	13.0	20.7	8.8	9.3	8.8



B 5 主な来館目的

		全体	レストランのみ	美術館 展覧会	実技教室	県民ギャ ラリー	講堂	その他
平成 27年度	回答数(件)	181	41	96	2	34	2	6
	割合 (%)	100.0	22.7	53.0	1.1	18.8	1.1	3.3
平成 26年度	回答数(件)	193	33	134	0	17	1	8
	割合 (%)	100.0	17.1	69.4	0.0	8.8	0.5	4.1

【B5】



6 カフェアンケート結果

(1) 実施数 (回答数)

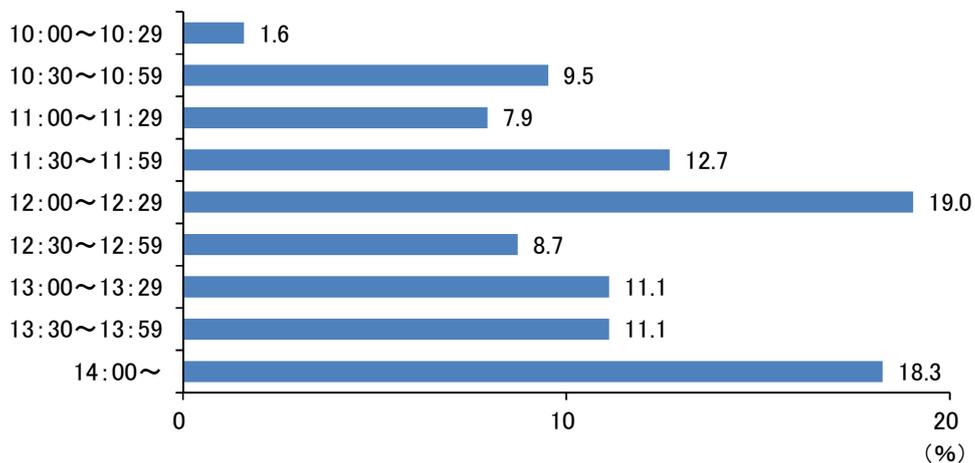
スイスデザイン展	42 件
富士山ー信仰と芸術ー	48 件
写真家の眼／版画家の眼	36 件
合計	126 件

(2) アンケート結果

A 1 入店時刻

		全体	10:00 ～ 10:29	10:30 ～ 10:59	11:00 ～ 11:29	11:30 ～ 11:59	12:00 ～ 12:29	12:30 ～ 12:59	13:00 ～ 13:29	13:30 ～ 13:59	14:00 ～
平成 27 年度	回答数 (件)	126	2	12	10	16	24	11	14	14	23
	割合 (%)	100.0	1.6	9.5	7.9	12.7	19.0	8.7	11.1	11.1	18.3
平成 26 年度	回答数 (件)	121	2	2	2	9	20	24	19	13	30
	割合 (%)	100.0	1.7	1.7	1.7	7.4	16.5	19.8	15.7	10.7	24.8

【A1】



A 2 注文内容

注文した料理	回答数 (件)	注文した料理	回答数 (件)
コーヒー	61 件	アイスクリーム	2 件
ホットプレスサンド	30 件	クリームソーダ	2 件
サンドイッチ	14 件	コーヒーフロート	2 件
アイスコーヒー	10 件	ジュース	2 件
紅茶	10 件	静岡県産豚のリエット	2 件
ケーキ	9 件	ペッパーポークホットプレスサンド	2 件
お茶のシフォンケーキ	9 件	アイスカフェオレ	1 件
ドリンクセット	8 件	アイ스티ー	1 件
プリン	8 件	あんぱん	1 件
カフェオレ	7 件	グレープフルーツジュース	1 件
パン	4 件	ゼリー	1 件
オレンジジュース	3 件	デザート	1 件
ツナホットプレスサンド	3 件	ミルクティー	1 件
ドーナツ	3 件	レモンティー	1 件
ベーグル	3 件		

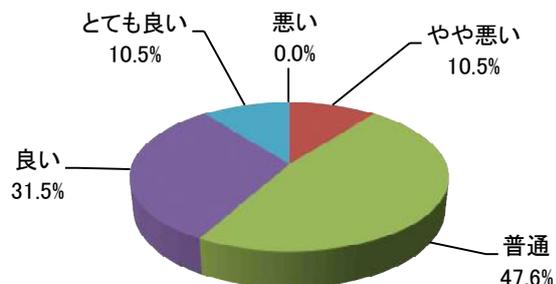
A 3 案内表示のわかりやすさ

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成 27年度	回答数(件)	124	0	13	59	39	13
	割合(%)	100.0	0.0	10.5	47.6	31.5	10.5
平成 26年度	回答数(件)	119	1	15	48	43	12
	割合(%)	100.0	0.8	12.6	40.3	36.1	10.1

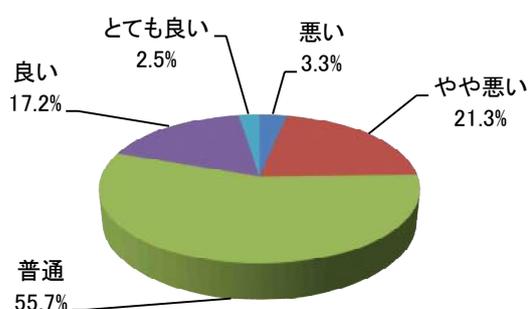
A 4 メニューの種類

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成 27年度	回答数(件)	122	4	26	68	21	3
	割合(%)	100.0	3.3	21.3	55.7	17.2	2.5
平成 26年度	回答数(件)	116	0	36	65	13	2
	割合(%)	100.0	0.0	31.0	56.0	11.2	1.7

【A3】



【A4】

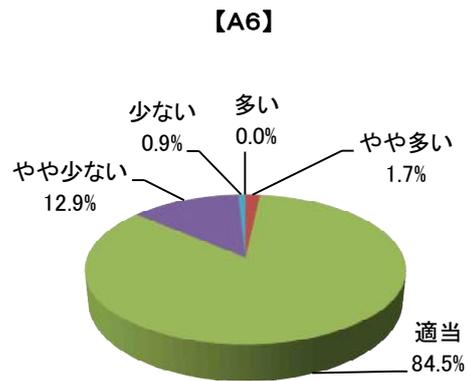
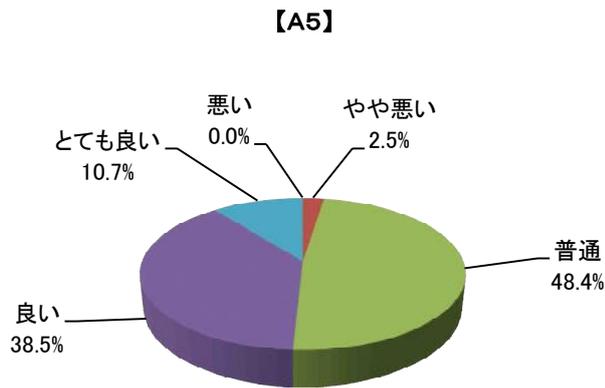


A 5 味

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成 27年度	回答数(件)	122	0	3	59	47	13
	割合(%)	100.0	0.0	2.5	48.4	38.5	10.7
平成 26年度	回答数(件)	115	0	3	34	59	19
	割合(%)	100.0	0.0	2.6	29.6	51.3	16.5

A 6 量

		全体	多い	やや多い	適当	やや少ない	少ない
平成 27年度	回答数(件)	116	0	2	98	15	1
	割合(%)	100.0	0.0	1.7	84.5	12.9	0.9
平成 26年度	回答数(件)	114	1	1	80	26	6
	割合(%)	100.0	0.9	0.9	70.2	22.8	5.3

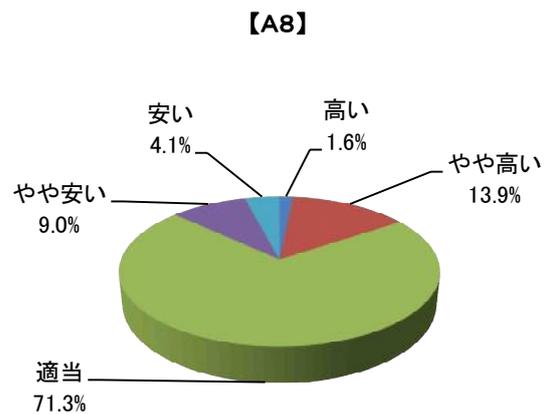
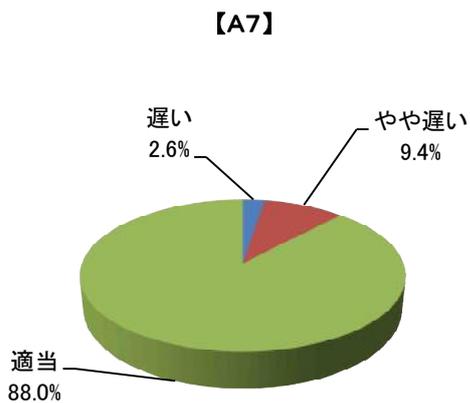


A 7 料理が出るまでの時間

		全体	遅い	やや遅い	適当
平成 27年度	回答数(件)	117	3	11	103
	割合(%)	100.0	2.6	9.4	88.0
平成 26年度	回答数(件)	113	3	10	100
	割合(%)	100.0	2.7	8.8	88.5

A 8 値段

		全体	高い	やや高い	適当	やや安い	安い
平成 27年度	回答数(件)	122	2	17	87	11	5
	割合(%)	100.0	1.6	13.9	71.3	9.0	4.1
平成 26年度	回答数(件)	116	0	16	86	8	6
	割合(%)	100.0	0.0	13.8	74.1	6.9	5.2



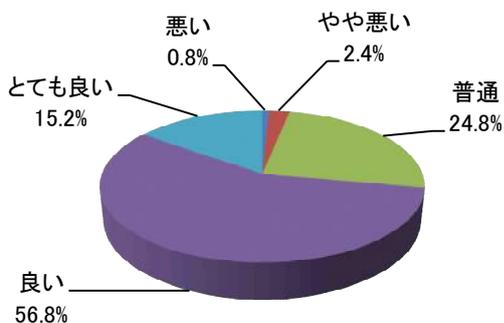
A9 店の雰囲気、清潔さ

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成27年度	回答数(件)	125	1	3	31	71	19
	割合(%)	100.0	0.8	2.4	24.8	56.8	15.2
平成26年度	回答数(件)	120	0	2	18	69	31
	割合(%)	100.0	0.0	1.7	15.0	57.5	25.8

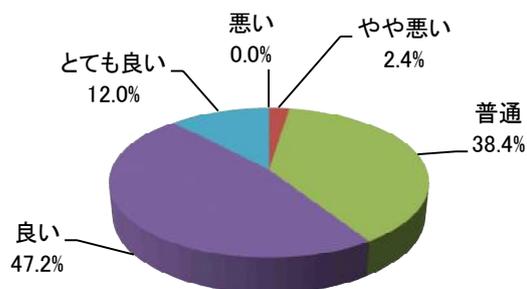
A10 従業員の言葉遣いや態度

		全体	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い
平成27年度	回答数(件)	125	0	3	48	59	15
	割合(%)	100.0	0.0	2.4	38.4	47.2	12.0
平成26年度	回答数(件)	116	0	3	43	51	19
	割合(%)	100.0	0.0	2.6	37.1	44.0	16.4

【A9】



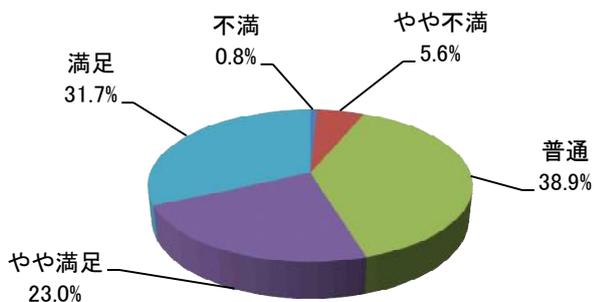
【A10】



A11 満足度

		全体	不満	やや不満	普通	やや満足	満足
平成27年度	回答数(件)	126	1	7	49	29	40
	割合(%)	100.0	0.8	5.6	38.9	23.0	31.7
平成26年度	回答数(件)	121	1	4	36	45	35
	割合(%)	100.0	0.8	3.3	29.8	37.2	28.9

【A11】



A12 不満や改善点 (略)

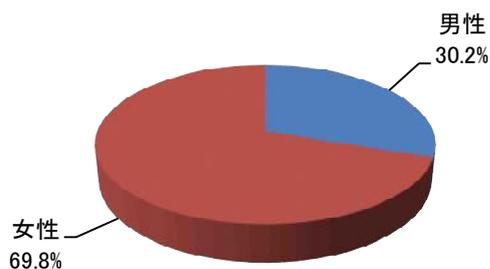
B 1 性別

		全体	男性	女性
平成 27年度	回答数(件)	126	38	88
	割合(%)	100.0	30.2	69.8
平成 26年度	回答数(件)	121	31	90
	割合(%)	100.0	25.6	74.4

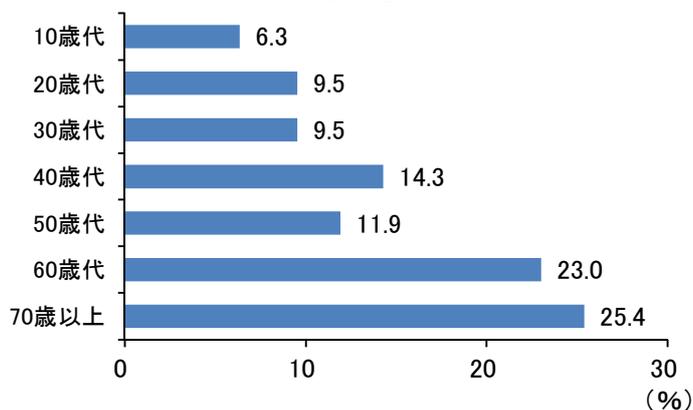
B 2 年齢

		全体	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
平成 27年度	回答数(件)	126	8	12	12	18	15	29	32
	割合(%)	100.0	6.3	9.5	9.5	14.3	11.9	23.0	25.4
平成 26年度	回答数(件)	121	5	12	15	19	14	33	23
	割合(%)	100.0	4.1	9.9	12.4	15.7	11.6	27.3	19.0

【B1】



【B2】

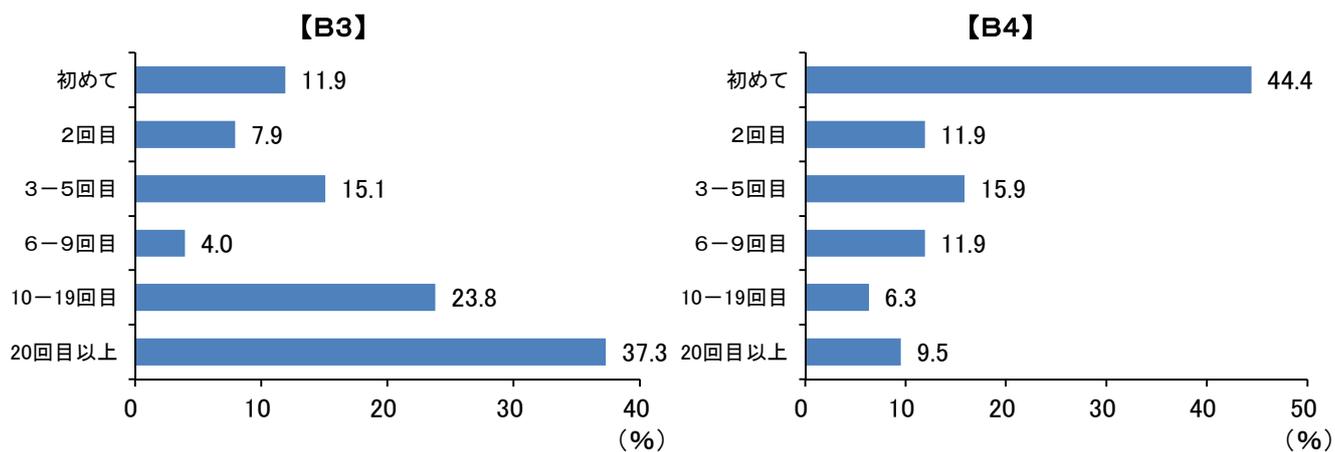


B 3 来館回数

		全体	初めて	2回目	3-5回目	6-9回目	10-19回目	20回目以上
平成 27年度	回答数(件)	126	15	10	19	5	30	47
	割合(%)	100.0	11.9	7.9	15.1	4.0	23.8	37.3
平成 26年度	回答数(件)	121	19	8	17	21	23	33
	割合(%)	100.0	15.7	6.6	14.0	17.4	19.0	27.3

B 4 カフェの利用回数

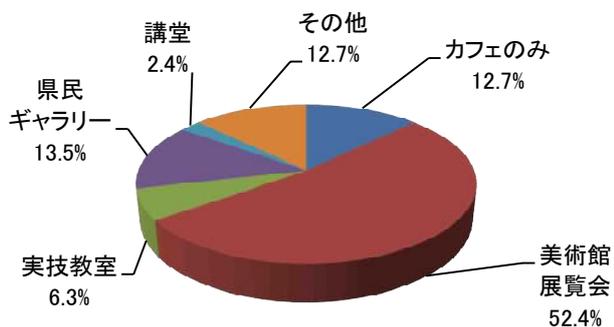
		全体	初めて	2回目	3-5回目	6-9回目	10-19回目	20回目以上
平成 27年度	回答数(件)	126	56	15	20	15	8	12
	割合(%)	100.0	44.4	11.9	15.9	11.9	6.3	9.5
平成 26年度	回答数(件)	121	60	18	26	11	5	1
	割合(%)	100.0	49.6	14.9	21.5	9.1	4.1	0.8



B 5 主な来館目的

		全体	カフェのみ	美術館 展覧会	実技教室	県民ギャ ラリー	講堂	その他
平成 27年度	回答数(件)	126	16	66	8	17	3	16
	割合(%)	100.0	12.7	52.4	6.3	13.5	2.4	12.7
平成 26年度	回答数(件)	121	25	59	2	18	3	14
	割合(%)	100.0	20.7	48.8	1.7	14.9	2.5	11.6

【B5】



7 ミュージアム・ショップアンケート結果

(1) 実施数 (回答数)

スイスデザイン展	88 件
富士山－信仰と芸術－	50 件
写真家の眼／版画家の眼	53 件
合計	191 件

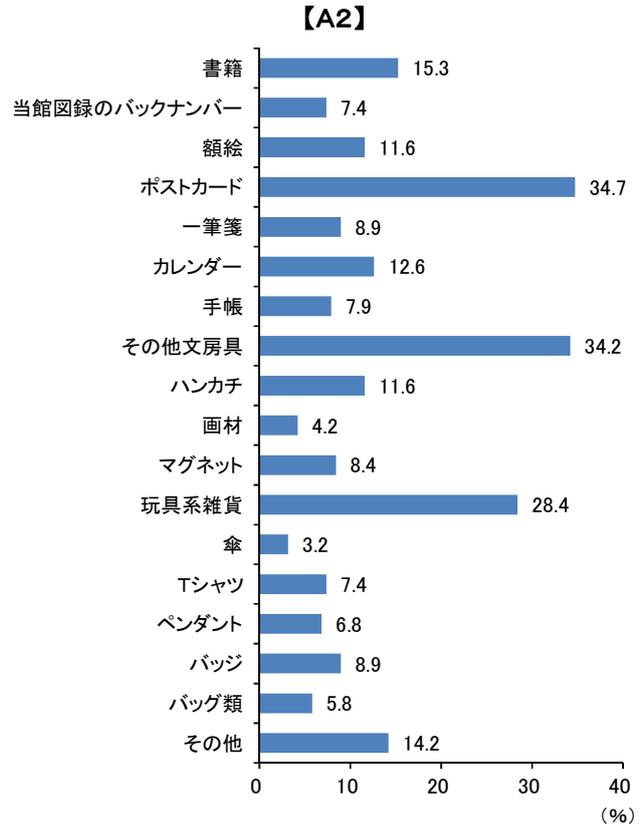
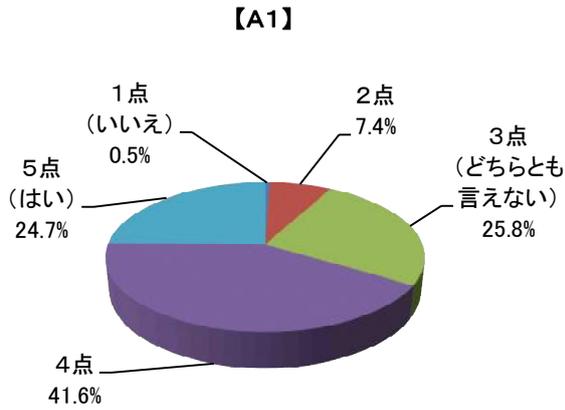
(2) アンケート結果

A 1 品揃えの充実

		全体	1 点 (いいえ)	2 点	3 点 (どちらとも 言えない)	4 点	5 点 (はい)
平成 27 年度	回答数 (件)	190	1	14	49	79	47
	割合 (%)	100.0	0.5	7.4	25.8	41.6	24.7
平成 26 年度	回答数 (件)	186	3	6	58	75	44
	割合 (%)	100.0	1.6	3.2	31.2	40.3	23.7

A 2 充実してほしい商品 (複数回答)

		全体	書籍	当館図録 のバック ナンバー	額絵	ポストカ ード	一筆箋	カレンダ ー
平成 27 年度	回答数 (件)	190	29	14	22	66	17	24
	割合 (%)	100.0	15.3	7.4	11.6	34.7	8.9	12.6
平成 26 年度	回答数 (件)	187	42	20	19	72	20	26
	割合 (%)	100.0	22.5	10.7	10.2	38.5	10.7	13.9
		手帳	その他文 房具	ハンカチ	画材	マグネッ ト	玩具系雑 貨	傘
平成 27 年度	回答数 (件)	15	65	22	8	16	54	6
	割合 (%)	7.9	34.2	11.6	4.2	8.4	28.4	3.2
平成 26 年度	回答数 (件)	8	53	23	15	13	30	9
	割合 (%)	4.3	28.3	12.3	8.0	7.0	16.0	4.8
		Tシャツ	ペンダント	バッジ	バッグ類	その他		
平成 27 年度	回答数 (件)	14	13	17	11	27		
	割合 (%)	7.4	6.8	8.9	5.8	14.2		
平成 26 年度	回答数 (件)	15	13	13	18	24		
	割合 (%)	8.0	7.0	7.0	9.6	12.8		

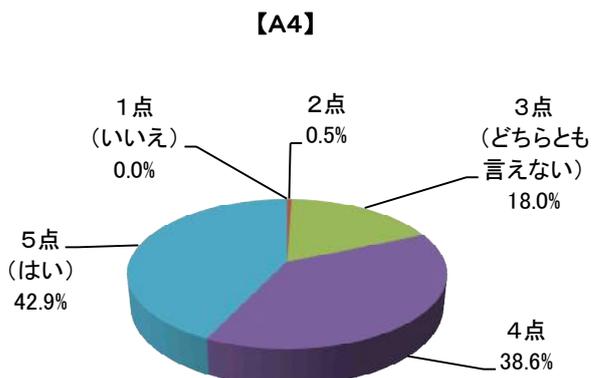
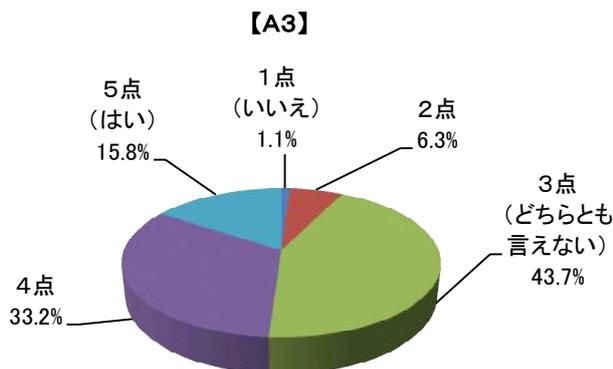


A 3 価格は適当か

		全体	1点 (いいえ)	2点	3点 (どちらとも言えない)	4点	5点 (はい)
平成27年度	回答数 (件)	190	2	12	83	63	30
	割合 (%)	100.0	1.1	6.3	43.7	33.2	15.8
平成26年度	回答数 (件)	191	3	10	83	62	33
	割合 (%)	100.0	1.6	5.2	43.5	32.5	17.3

A 4 従業員の対応

		全体	1点 (いいえ)	2点	3点 (どちらとも言えない)	4点	5点 (はい)
平成27年度	回答数 (件)	189	0	1	34	73	81
	割合 (%)	100.0	0.0	0.5	18.0	38.6	42.9
平成26年度	回答数 (件)	188	1	3	31	65	88
	割合 (%)	100.0	0.5	1.6	16.5	34.6	46.8



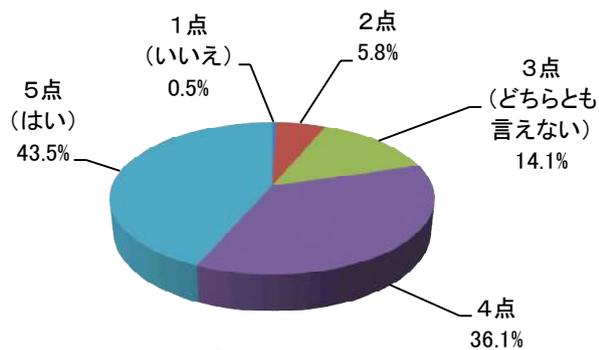
A 5 静岡県立美術館にふさわしい雰囲気か

		全体	1点 (いいえ)	2点	3点 (どちらとも 言えない)	4点	5点 (はい)
平成 27年度	回答数(件)	191	1	11	27	69	83
	割合(%)	100.0	0.5	5.8	14.1	36.1	43.5
平成 26年度	回答数(件)	189	0	5	24	74	86
	割合(%)	100.0	0.0	2.6	12.7	39.2	45.5

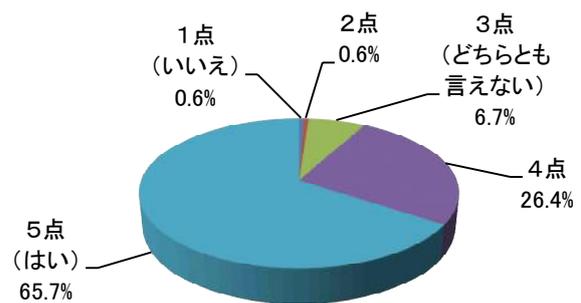
A 6 次回も来店したいか(満足度)

		全体	1点 (いいえ)	2点	3点 (どちらとも 言えない)	4点	5点 (はい)
平成 27年度	回答数(件)	178	1	1	12	47	117
	割合(%)	100.0	0.6	0.6	6.7	26.4	65.7
平成 26年度	回答数(件)	187	1	5	18	52	111
	割合(%)	100.0	0.5	2.7	9.6	27.8	59.4

【A5】



【A6】



A 7 ご意見・ご感想(略)

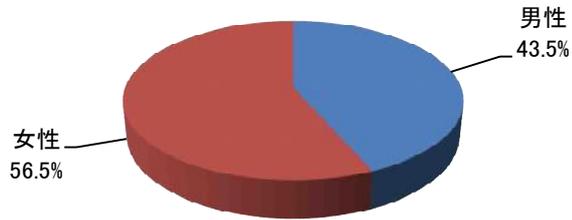
B 1 性別

		全体	男性	女性
平成 27年度	回答数(件)	191	83	108
	割合(%)	100.0	43.5	56.5
平成 26年度	回答数(件)	191	67	124
	割合(%)	100.0	35.1	64.9

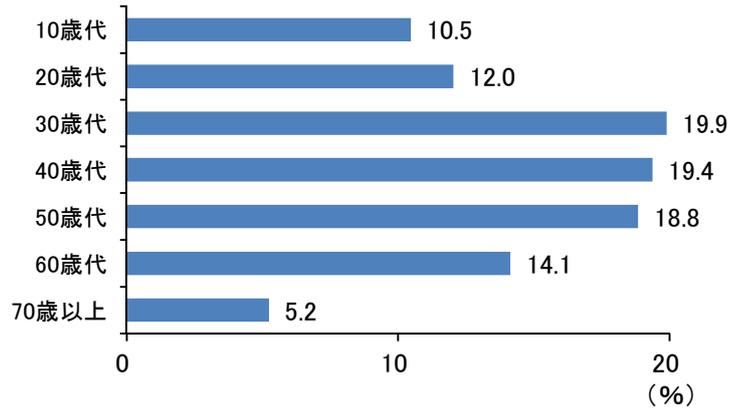
B 2 年齢

		全体	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
平成 27年度	回答数(件)	191	20	23	38	37	36	27	10
	割合(%)	100.0	10.5	12.0	19.9	19.4	18.8	14.1	5.2
平成 26年度	回答数(件)	191	29	16	17	48	35	30	16
	割合(%)	100.0	15.2	8.4	8.9	25.1	18.3	15.7	8.4

【B1】



【B2】



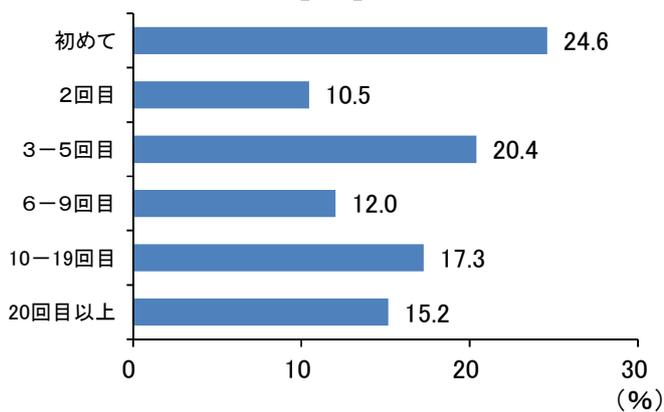
B3 来館回数

		全体	初めて	2回目	3-5回目	6-9回目	10-19回目	20回目以上
平成27年度	回答数(件)	191	47	20	39	23	33	29
	割合(%)	100.0	24.6	10.5	20.4	12.0	17.3	15.2
平成26年度	回答数(件)	191	65	10	26	28	34	28
	割合(%)	100.0	34.0	5.2	13.6	14.7	17.8	14.7

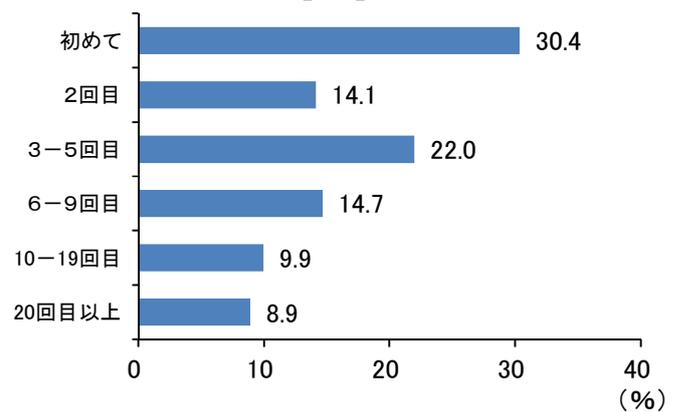
B4 ミュージアム・ショップの利用回数

		全体	初めて	2回目	3-5回目	6-9回目	10-19回目	20回目以上
平成27年度	回答数(件)	191	58	27	42	28	19	17
	割合(%)	100.0	30.4	14.1	22.0	14.7	9.9	8.9
平成26年度	回答数(件)	190	74	14	33	31	23	15
	割合(%)	100.0	38.9	7.4	17.4	16.3	12.1	7.9

【B3】



【B4】



8 美術館ホームページアンケート結果

(1) 実施数 (回答数)

75 件

(2) アンケート結果

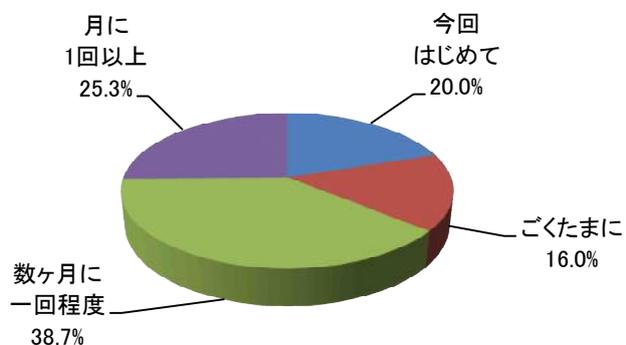
問1. 当ホームページをどのくらいの頻度でご覧になりますか？

		全体	今回 はじめて	ごくたまに	数ヶ月に 1回程度	月に1回 以上
平成 27年度	回答数(件)	75	15	12	29	19
	割合(%)	100.0	20.0	16.0	38.7	25.3
平成 26年度	回答数(件)	189	47	29	53	60
	割合(%)	100.0	24.9	15.3	28.0	31.7

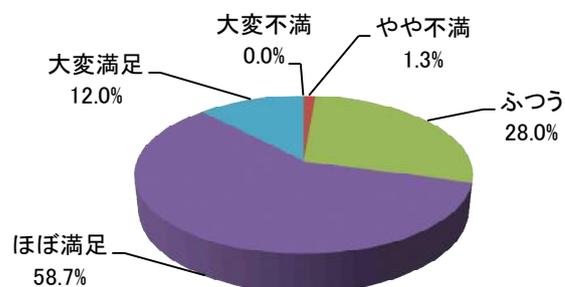
問2. 当ホームページの情報内容について

		全体	大変不満	やや不満	ふつう	ほぼ満足	大変満足
平成 27年度	回答数(件)	75	0	1	21	44	9
	割合(%)	100.0	0.0	1.3	28.0	58.7	12.0
平成 26年度	回答数(件)	189	1	7	44	105	32
	割合(%)	100.0	0.5	3.7	23.3	55.6	16.9

【問1】



【問2】



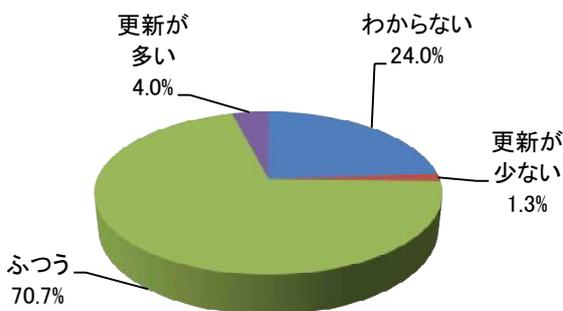
問3. 当ホームページの更新頻度について

		全体	わからない	更新が少ない	ふつう	更新が多い
平成27年度	回答数(件)	75	18	1	53	3
	割合(%)	100.0	24.0	1.3	70.7	4.0
平成26年度	回答数(件)	189	57	3	117	12
	割合(%)	100.0	30.2	1.6	61.9	6.3

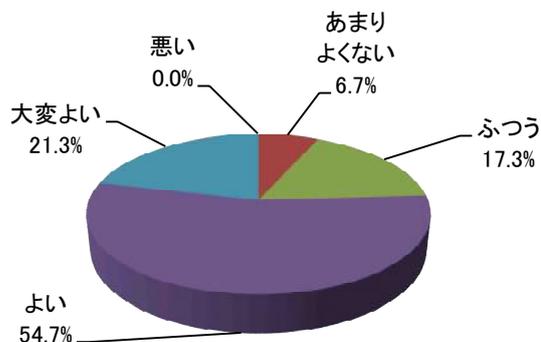
問4. 当ホームページのデザインについて

		全体	悪い	あまりよくない	ふつう	よい	大変よい
平成27年度	回答数(件)	75	0	5	13	41	16
	割合(%)	100.0	0.0	6.7	17.3	54.7	21.3
平成26年度	回答数(件)	189	0	7	38	91	53
	割合(%)	100.0	0.0	3.7	20.1	48.1	28.0

【問3】



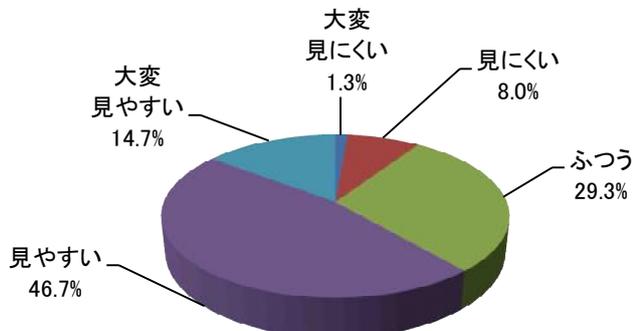
【問4】



問5. 当ホームページの見やすさについて

		全体	大変見にくい	見にくい	ふつう	見やすい	大変見やすい
平成27年度	回答数(件)	75	1	6	22	35	11
	割合(%)	100.0	1.3	8.0	29.3	46.7	14.7
平成26年度	回答数(件)	189	0	5	51	110	23
	割合(%)	100.0	0.0	2.6	27.0	58.2	12.2

【問5】



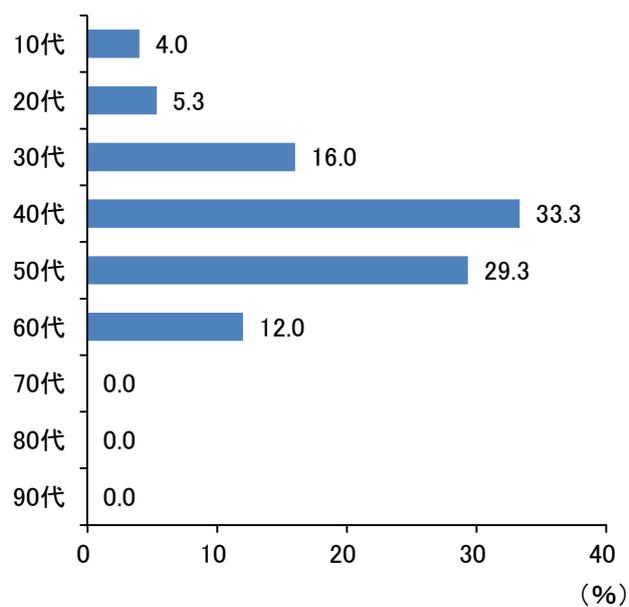
※1 年齢

		全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代
平成 27年度	回答数(件)	75	3	4	12	25	22	9	0	0	0
	割合(%)	100.0	4.0	5.3	16.0	33.3	29.3	12.0	0.0	0.0	0.0
平成 26年度	回答数(件)	189	6	17	47	51	46	19	2	1	0
	割合(%)	100.0	3.2	9.0	24.9	27.0	24.3	10.1	1.1	0.5	0.0

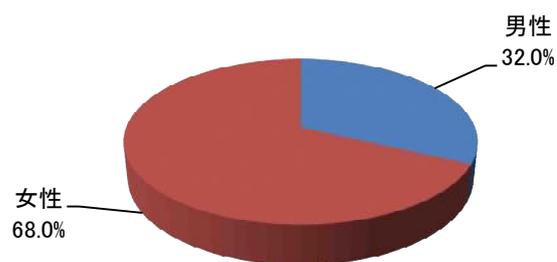
※2 性別

		全体	男性	女性
平成 27年度	回答数(件)	75	24	51
	割合(%)	100.0	32.0	68.0
平成 26年度	回答数(件)	189	50	139
	割合(%)	100.0	26.5	73.5

【※1】



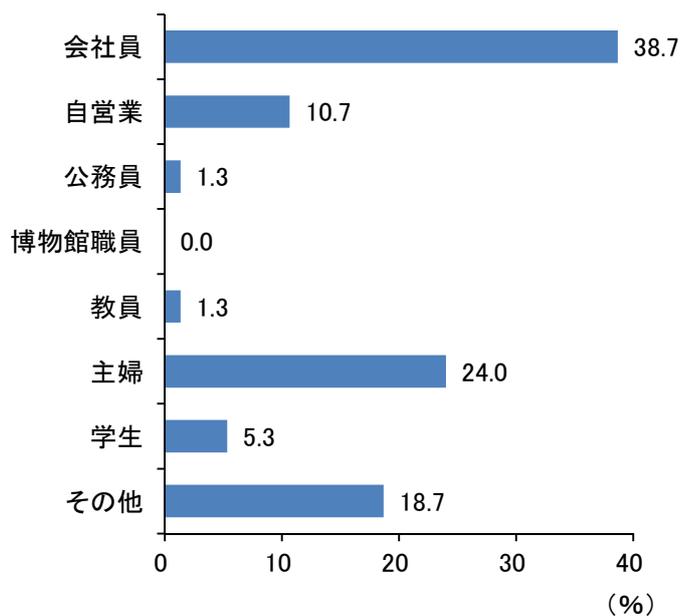
【※2】



※3 職業

		全体	会社員	自営業	公務員	博物館職員	教員	主婦	学生	その他
平成 27年度	回答数(件)	75	29	8	1	0	1	18	4	14
	割合(%)	100.0	38.7	10.7	1.3	0.0	1.3	24.0	5.3	18.7
平成 26年度	回答数(件)	189	67	9	6	0	4	65	9	29
	割合(%)	100.0	35.4	4.8	3.2	0.0	2.1	34.4	4.8	15.3

【※3】



9 自由意見

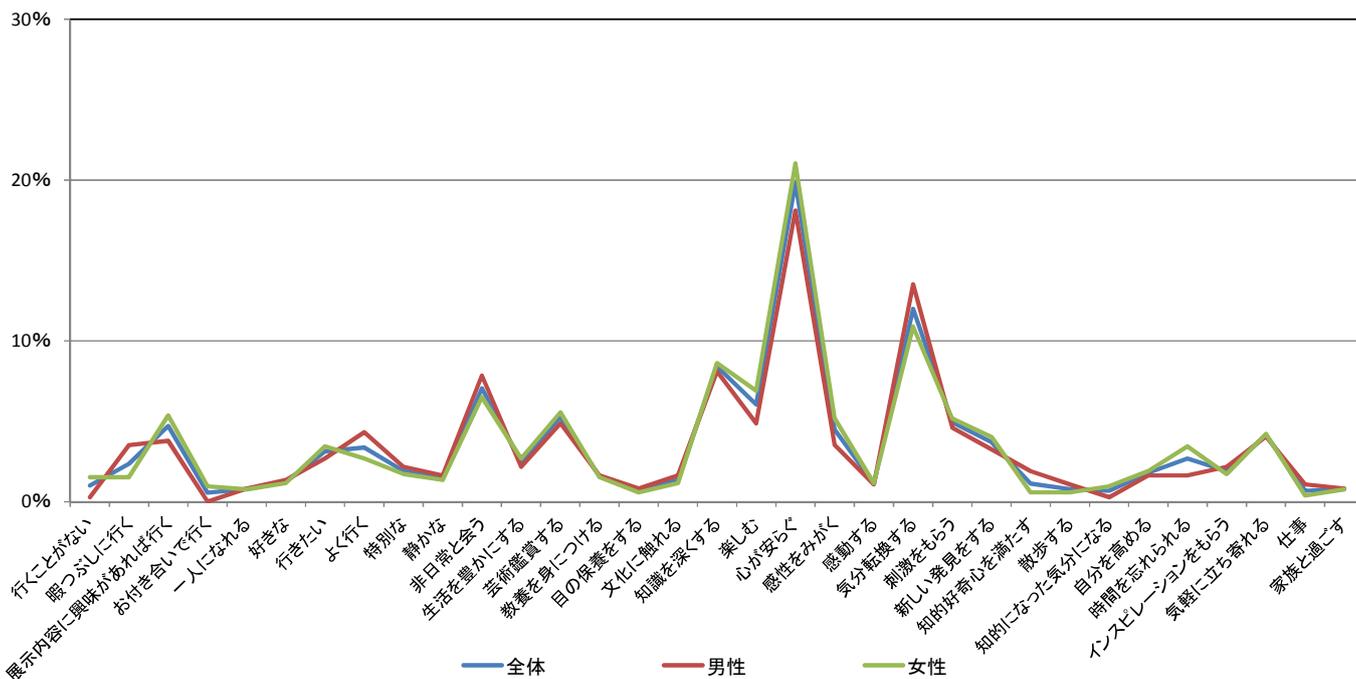
(1) 生活において「美術館」の存在・位置付け

あなたの生活において「美術館」はどのような存在・位置付けですか。とたずねたところ、893 件の自由意見があり、主要なキーワードを元に分類した。74 項目の分類の内、少数回答を除いた 33 項目について集計し掲載する。

<性別による比較>

分類	全体	男性	女性
件数(件)	893	370	523
行くことがない	1.0	0.3	1.5
暇つぶしに行く	2.4	3.5	1.5
展示内容に興味があれば行く	4.7	3.8	5.4
お付き合いで行く	0.6	0.0	1.0
一人になれる	0.8	0.8	0.8
好きな	1.2	1.4	1.1
行きたい	3.1	2.7	3.4
よく行く	3.4	4.3	2.7
特別な	1.9	2.2	1.7
静かな	1.5	1.6	1.3
非日常と会う	7.1	7.8	6.5
生活を豊かにする	2.5	2.2	2.7
芸術鑑賞する	5.3	4.9	5.5
教養を身につける	1.6	1.6	1.5
目の保養をする	0.7	0.8	0.6
文化に触れる	1.3	1.6	1.1
知識を深くする	8.4	8.1	8.6
楽しむ	6.0	4.9	6.9
心が安らぐ	19.8	18.1	21.0
感性をみがく	4.5	3.5	5.2
感動する	1.1	1.1	1.1
気分転換する	12.0	13.5	10.9
刺激をもらう	4.9	4.6	5.2
新しい発見をする	3.7	3.2	4.0
知的好奇心を満たす	1.1	1.9	0.6
散歩する	0.8	1.1	0.6
知的になった気分になる	0.7	0.3	1.0
自分を高める	1.8	1.6	1.9
時間を忘れられる	2.7	1.6	3.4
インスピレーションをもらう	1.9	2.2	1.7
気軽に立ち寄れる	4.1	4.1	4.2
仕事	0.7	1.1	0.4
家族と過ごす	0.8	0.8	0.8

単位：%



	全体		男性		女性	
1位	心が安らぐ	19.8	心が安らぐ	18.1	心が安らぐ	21.0
2位	気分転換する	12.0	気分転換する	13.5	気分転換する	10.9
3位	知識を深くする	8.4	知識を深くする	8.1	知識を深くする	8.6
4位	非日常と会う	7.1	非日常と会う	7.8	楽しむ	6.9
5位	楽しむ	6.0	芸術鑑賞する	4.9	非日常と会う	6.5
			楽しむ			

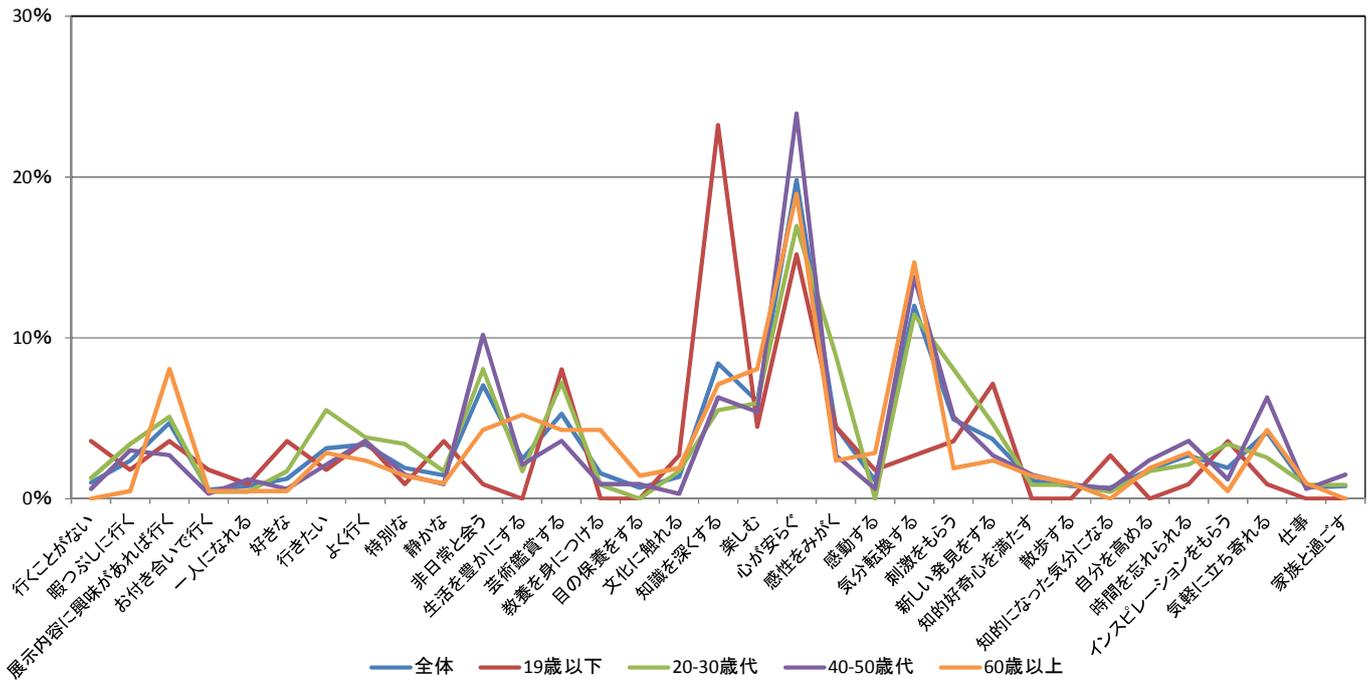
単位：%

性別による比較は、＜男性＞では、「心が安らぐ」18.1%、「気分転換する」13.5%、「知識を深くする」8.1%、「非日常と会う」7.8%、「芸術鑑賞する」「楽しむ」4.9%の順になっている。＜女性＞では、「心が安らぐ」21.0%、「気分転換する」10.9%、「知識を深くする」8.6%、「楽しむ」6.9%、「非日常と会う」6.5%の順になっている。＜全体＞との差異は、＜男性＞では5位「芸術鑑賞する」4.9%となっている。＜女性＞では、4位「楽しむ」6.9%、5位「非日常と会う」6.5%となっている。

<年齢層による比較>

分類	全体	19歳以下	20-30歳代	40-50歳代	60歳以上
件数(件)	893	112	236	334	211
行くことがない	1.0	3.6	1.3	0.6	0.0
暇つぶしに行く	2.4	1.8	3.4	3.0	0.5
展示内容に興味があれば行く	4.7	3.6	5.1	2.7	8.1
お付き合いで行く	0.6	1.8	0.4	0.3	0.5
一人になれる	0.8	0.9	0.4	1.2	0.5
好きな	1.2	3.6	1.7	0.6	0.5
行きたい	3.1	1.8	5.5	2.1	2.8
よく行く	3.4	3.6	3.8	3.6	2.4
特別な	1.9	0.9	3.4	1.5	1.4
静かな	1.5	3.6	1.7	0.9	0.9
非日常と会う	7.1	0.9	8.1	10.2	4.3
生活を豊かにする	2.5	0.0	1.7	2.1	5.2
芸術鑑賞する	5.3	8.0	7.2	3.6	4.3
教養を身につける	1.6	0.0	0.8	0.9	4.3
目の保養をする	0.7	0.0	0.0	0.9	1.4
文化に触れる	1.3	2.7	1.7	0.3	1.9
知識を深くする	8.4	23.2	5.5	6.3	7.1
楽しむ	6.0	4.5	5.9	5.4	8.1
心が安らぐ	19.8	15.2	16.9	24.0	19.0
感性をみがく	4.5	4.5	8.9	2.7	2.4
感動する	1.1	1.8	0.0	0.6	2.8
気分転換する	12.0	2.7	11.4	13.8	14.7
刺激をもらう	4.9	3.6	8.1	5.1	1.9
新しい発見をする	3.7	7.1	4.7	2.7	2.4
知的好奇心を満たす	1.1	0.0	0.8	1.5	1.4
散歩する	0.8	0.0	0.8	0.9	0.9
知的になった気分になる	0.7	2.7	0.4	0.6	0.0
自分を高める	1.8	0.0	1.7	2.4	1.9
時間を忘れられる	2.7	0.9	2.1	3.6	2.8
インスピレーションをもらう	1.9	3.6	3.4	1.2	0.5
気軽に立ち寄れる	4.1	0.9	2.5	6.3	4.3
仕事	0.7	0.0	0.8	0.6	0.9
家族と過ごす	0.8	0.0	0.8	1.5	0.0

単位：%



	全体		19歳以下		20-30歳代		40-50歳代		60歳以上	
1位	心が安らぐ	19.8	知識を深くする	23.2	心が安らぐ	16.9	心が安らぐ	24.0	心が安らぐ	19.0
2位	気分転換する	12.0	心が安らぐ	15.2	気分転換する	11.4	気分転換する	13.8	気分転換する	14.7
3位	知識を深くする	8.4	芸術鑑賞する	8.0	感性をみがく	8.9	非日常と会う	10.2	楽しむ	8.1
4位	非日常と会う	7.1	新しい発見をする	7.1	非日常と会う	8.1	知識を深くする	6.3	展示内容に興味があれば行く	
5位	楽しむ	6.0	楽しむ 感性をみがく	4.5	刺激をもらう		気軽に立ち寄れる		知識を深くする	7.1

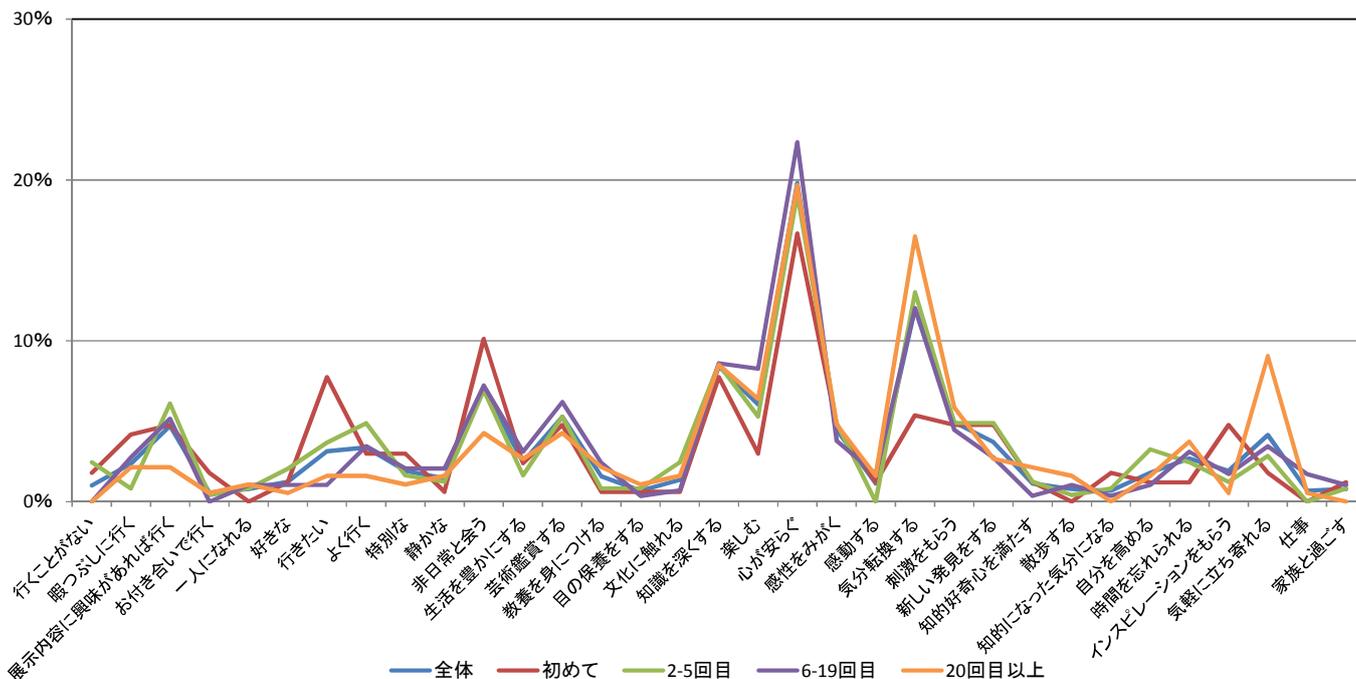
単位：%

年齢による比較は、<19歳以下>では、「知識を深くする」23.2%、「心が安らぐ」15.2%、「芸術鑑賞する」8.0%、「新しい発見をする」7.1%、「楽しむ」「感性をみがく」4.5%の順になっている。<20-30歳代>では、「心が安らぐ」16.9%、「気分転換する」11.4%、「感性をみがく」8.9%、「非日常と会う」「刺激をもらう」8.1%の順になっている。<40-50歳代>では、「心が安らぐ」24.0%、「気分転換する」13.8%、「非日常と会う」10.2%、「知識を深くする」「気軽に立ち寄れる」6.3%の順になっている。<60歳以上>では、「心が安らぐ」19.0%、「気分転換する」14.7%、「楽しむ」「展示内容に興味があれば行く」8.1%、「知識を深くする」7.1%の順になっている。<全体>との差異は、<19歳以下>では1位「知識を深くする」23.2%、3位「芸術鑑賞する」8.0%、4位「新しい発見をする」7.1%、5位「感性をみがく」4.5%となっている。<20-30歳代>では、3位「感性をみがく」8.9%、4位「刺激をもらう」8.1%となっている。<40-50歳代>では、4位「気軽に立ち寄れる」6.3%となっている。<60歳以上>では、3位「楽しむ」「展示内容に興味があれば行く」8.1%、5位「知識を深くする」7.1%となっている。

<来館回数による比較>

分類	全体	初めて	2-5回目	6-19回目	20回目以上
件数(件)	893	168	246	291	188
行くことがない	1.0	1.8	2.4	0.0	0.0
暇つぶしに行く	2.4	4.2	0.8	2.7	2.1
展示内容に興味があれば行く	4.7	4.8	6.1	5.2	2.1
お付き合いで行く	0.6	1.8	0.4	0.0	0.5
一人になれる	0.8	0.0	0.8	1.0	1.1
好きな	1.2	1.2	2.0	1.0	0.5
行きたい	3.1	7.7	3.7	1.0	1.6
よく行く	3.4	3.0	4.9	3.4	1.6
特別な	1.9	3.0	1.6	2.1	1.1
静かな	1.5	0.6	1.2	2.1	1.6
非日常と会う	7.1	10.1	6.9	7.2	4.3
生活を豊かにする	2.5	2.4	1.6	3.1	2.7
芸術鑑賞する	5.3	4.8	5.3	6.2	4.3
教養を身につける	1.6	0.6	0.8	2.4	2.1
目の保養をする	0.7	0.6	0.8	0.3	1.1
文化に触れる	1.3	0.6	2.4	0.7	1.6
知識を深くする	8.4	7.7	8.5	8.6	8.5
楽しむ	6.0	3.0	5.3	8.2	6.4
心が安らぐ	19.8	16.7	19.1	22.3	19.7
感性をみがく	4.5	4.8	4.9	3.8	4.8
感動する	1.1	1.2	0.0	1.7	1.6
気分転換する	12.0	5.4	13.0	12.0	16.5
刺激をもらう	4.9	4.8	4.9	4.5	5.9
新しい発見をする	3.7	4.8	4.9	2.7	2.7
知的好奇心を満たす	1.1	1.2	1.2	0.3	2.1
散歩する	0.8	0.0	0.4	1.0	1.6
知的になった気分になる	0.7	1.8	0.8	0.3	0.0
自分を高める	1.8	1.2	3.3	1.0	1.6
時間を忘れられる	2.7	1.2	2.4	3.1	3.7
インスピレーションをもらう	1.9	4.8	1.2	1.7	0.5
気軽に立ち寄れる	4.1	1.8	2.8	3.4	9.0
仕事	0.7	0.0	0.0	1.7	0.5
家族と過ごす	0.8	1.2	0.8	1.0	0.0

単位：%



	全体		初めて		2-5回目		6-19回目		20回目以上	
1位	心が安らぐ	19.8	心が安らぐ	16.7	心が安らぐ	19.1	心が安らぐ	22.3	心が安らぐ	19.7
2位	気分転換する	12.0	非日常と会う	10.1	気分転換する	13.0	気分転換する	12.0	気分転換する	16.5
3位	知識を深くする	8.4	行きたい	7.7	知識を深くする	8.5	知識を深くする	8.6	気軽に立ち寄れる	9.0
4位	非日常と会う	7.1	知識を深くする		非日常と会う	6.9	楽しむ	8.2	知識を深くする	8.5
5位	楽しむ	6.0	気分転換する	5.4	展示内容に興味があれば行く	6.1	非日常と会う	7.2	楽しむ	6.4

単位：%

来館回数による比較は、＜初めて＞では、「心が安らぐ」16.7%、「非日常と会う」10.1%、「行きたい」「知識を深くする」7.7%、「気分転換する」5.4%の順になっている。＜2-5回目＞では、「心が安らぐ」19.1%、「気分転換する」13.0%、「知識を深くする」8.5%、「非日常と会う」6.9%、「展示内容に興味があれば行く」6.1%の順になっている。＜6-19回目＞では、「心が安らぐ」22.3%、「気分転換する」12.0%、「知識を深くする」8.6%、「楽しむ」8.2%、「非日常と会う」7.2%の順になっている。＜20回目以上＞では、「心が安らぐ」19.7%、「気分転換する」16.5%、「気軽に立ち寄れる」9.0%、「知識を深くする」8.5%、「楽しむ」6.4%の順になっている。＜全体＞との差異は、＜初めて＞では2位「非日常と会う」10.1%、3位「行きたい」7.7%、5位「気分転換する」5.4%となっている。＜2-5回目＞では、5位「展示内容に興味があれば行く」6.1%となっている。＜20回目以上＞では、3位「気軽に立ち寄れる」9.0%となっている。

(2) 展覧会または当美術館についてのご指摘やご意見

この展覧会または当美術館についてのご指摘やご意見等がありましたら、ご自由に記入ください。とたずねたところ、348件の自由意見があり、分類・性質別に整理をし掲載する。(重複を割愛)

自由意見の分類・性質別件数

	1			2			3			4			5		
	今回の展覧会			企画全般			展示方法			施設・環境			運営・スタッフ		
	A 感想	B 要望	C 苦情												
スイスデザイン展	37	15	5	13	12	3	3	8	3	13	11	13	9	11	10
富士山 —信仰と芸術—	34	3	0	11	11	0	4	5	8	9	5	6	12	7	1
写真家の眼/ 版画家の眼	14	3	0	5	13	0	3	2	3	8	3	5	4	3	0
全 体	85	21	5	29	36	3	10	15	14	30	19	24	25	21	11

単位：件

【今回の展覧会】 A感想

スイスデザイン展

- この展覧会が東京に来た時、twitter 上でとても話題になっていたもので、東京に行こうかと思っていた。静岡に来ることは知らなかった。展覧会に付随したミュージアムショップがあると良かった。新国立には展覧会後もショップがあり、買えるようになっていた。(女性/40歳代)
- 子連れではなかなか足を運びにくいのですが、来て良かったです。(男性/30歳代)
- デザインがこれほどいろいろな展示になるとは思っていませんでした。グッドデザイン賞の会場にも行きましたが、やはり良いものは良いと感じました。(男性/50歳代)
- スイスデザインについては、工業デザインはあまり好みじゃなかった。ル・コルジュエの部分はおもしろかった。(男性/50歳代)
- 大変良かった。今までの中で一番。(女性/40歳代)
- 目のつけどころがさすがでおもしろい企画でした。白をテーマにした収蔵品展も良かったです。(男性/30歳代)
- スイスデザイン展は良かった。ラッキーでした。(男性/60歳代)
- スイスへは一度行ったことがあります。こんな風にデザインに気をつけて見なかったのですが、何となく嬉しい気持ちになった。(女性/40歳代)
- 今回スイスデザイン展を見に来ましたが、「白の表現力」もとても素晴らしく心が解放されました。ありがとうございました。(女性/40歳代)
- スイス展はとても楽しかった。年に一度はとても興味深い内容でもっとおもしろいテーマのものが多く嬉しい。(女性/50歳代)
- すごく良かったです。水筒の展示の仕方が工夫していて良かったです。(女性/20歳代)
- もう少し日常的なもの、フードパッケージなどの展示もあると良かったと思います。(女性/30歳代)
- スイスという視点がユニークでおもしろかったです。(男性/30歳代)

- スイスデザインの特徴がわかった。日本人にはない感覚であり、古さを感じさせない。ドイツ工業デザインにも興味があります。(男性/30 歳代)
- いろいろな刺激を受けることができた。(男性/13～19 歳)
- またゆっくり時間をとって来たいと思いました。(女性/40 歳代)
- 子どもと久しぶりに美術館に来ました。今回は子どもに誘われて来ましたが、ポスターばかりではなく、時計・椅子など幅広い物が展示され、とても興味が持てました。そしてスイスと日本のつながりなども知ることができて良かったです。(女性/50 歳代)
- 実用的なことについてよくわかりました。なかなかずっと頭の中に入りづらかったので2回目来てしまいました。ありがとうございました。(女性/20 歳代)
- スイスのデザインの歴史や日本との関係も知ることができて良かったです。(女性/20 歳代)
- スイスのおしゃれなデザインをたくさん見られて良かったです。(女性/20 歳代)
- とても楽しむことができました。いつか実際にスイスに行きたい気持ちが深まりました。(女性/13～19 歳)
- 木製の食器類の展示の所で、床に貼ったテープに気付かずスタッフに気を遣わせてしまった。(男性/70 歳以上)
- 専門は音楽なので違いますが、アートマネジメントの勉強をしているので、デザインをどうやってお客さんに鑑賞してもらうのかは難しいなと思いました。(女性/20 歳代)

富士山-信仰と芸術-

- もともと気になってはいましたが、富士というテーマに惹かれて訪れました。広さに驚きました。(女性/50 歳代)
- これほど富士山が愛されていたとは。奥が深い。(男性/40 歳代)
- 掛け軸のようなものは難しい。(男性/20 歳代)
- 見応えがありました。後期にもまた来たいです。(女性/50 歳代)
- 展示中の作品で音声ガイドされている作品の一覧表がなかったので少し戸惑った。(女性/40 歳代)
- 地元色を打ち出した今回の展示は興味深いです。(男性/40 歳代)
- 広々としていて、見所がいっぱいで勉強になりました。ありがとうございました。(女性/50 歳代)
- 富士山を思うと、戦後の日米軍全域の軍事施設撤去を強く望む。神の山に不尊だ。(男性/50 歳代)
- 身近に仏像を見られてとても良かったです。(女性/50 歳代)
- 本展の内容の深さに想像以上に驚きました。(男性/60 歳代)
- 今回のようにタイムリーな企画が良いですね。(男性/60 歳代)
- 身近な富士山について絵や仏像がたくさんあって、とても興味が持てました。(女性/30 歳代)
- 興味深い展覧会でした。全国巡回展だけでなく、こうした静岡らしい展覧会があるのはとても良いと思います。(男性/40 歳代)
- 富士山展はまとまりが感じられない。(男性/60 歳代)
- 伝雪舟三保清見寺図の比較や信玄願文を並べるなど、ストーリーがわかりやすくおもしろかった。三面女神像と宮殿は初めて拝見しました。(女性/40 歳代)
- 信仰や芸術の対象の富士山について学ぶことができました。(女性/40 歳代)
- 身近な富士山のすばらしさを改めて感じさせてもらえました。(女性/50 歳代)
- 想像していた以上の収穫があった。古文書類の歴史的文献の展示。(男性/70 歳以上)

- 伝雪舟の富士三保清見寺図が展示替で見られなかったのが残念。(女性/70歳以上)
- 前期に来館した時 facebook で紹介しました。後期は「富士見図」と「浅間山真景図」だけ見に来たようなものですが、久々に見る価値はやはりあります。(男性/60歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- この展覧会はわりと良かった。私は油絵が好きなので、今後はそういう展覧会を増やしてほしい。(男性/50歳代)
- 6つの場所分けは良かった。もう少し写真が多いと思っていたが、版画が多く対比がよくわからなかった。(女性/20歳代)
- 日本画がすばらしいと思いました。(女性/20歳代)
- 今日も楽しく鑑賞させていただきました。ありがとうございました。(男性/30歳代)
- いろいろな工夫がしてあっておもしろかった。楽しめた。(男性/13~19歳)
- 充実した時間を過ごせました。(男性/30歳代)
- 見る機会の少なかったコレクションの数々を楽しませていただきました。(男性/70歳以上)
- テーマごとに様々な表現を見ることができたので、とてもおもしろかったです。(女性/13~19歳)
- 版画と写真の接点が何かわからなかった。(女性/50歳代)

【企画全般】 A 感想

スイスデザイン展

- これからも良い美術品や珍しい展示を期待しています。(女性/50歳代)
- いろいろな企画を行い、県民の心を豊かにしてほしいです。(男性/40歳代)
- 最初に来た時から特にロダン館の造りが好きで、展覧会のテーマも興味をひくものが多いので、これからも利用させて頂きたいと考えています。(男性/20歳代)
- 意欲的な企画展に期待。ご努力に敬意。東京から観覧に来ています。(男性/70歳以上)
- 小さい子の粘土教室、大人の音楽会などいろいろあって感謝しています。(男性/50歳代)
- いつも企画展のみを見て帰っていましたが、ロダンの彫刻を久しぶりに見てとても刺激になりました。県外の人にも伝えたいと思いました。(女性/50歳代)
- 子どもが小さい頃はここの辺りの場所へよく遊びに来るだけでしたが、大きくなったので、今度またおもしろそうな企画があったら来館したいと思います。(女性/40歳代)
- いろいろなタイプの企画展を楽しみにしています。(女性/30歳代)
- もう少し企画に変化を持たせていただくと良いと思う。(女性/60歳代)
- 絵画以外の企画展はとてもおもしろいと思います。(女性/20歳代)

富士山-信仰と芸術-

- ロダン館が予想以上に良かったです。樹花鳥獣図屏風も見かけたです。(男性/30歳代)
- 東京の美術館だけでなく県内の美術館にも目を向けようと思いました。(女性/50歳代)
- 若沖の屏風があるので、県立美術館は以前から知っていました。また次に屏風の公開に合わせて来場したいと思います。すばらしい美術館の一つだと思います。(男性/50歳代)
- アニマルワールドの企画は特に心に残っています。これからもよろしく願います。(女性/60歳代)
- 当館所蔵の若沖の屏風は毎年のように展示されるので嬉しい限り。駐車場からのプロムナードも好き

です。(女性/70歳以上)

- 若い人に興味を持ってもらえるような展示がもっと開催されたら嬉しいです。(女性/20歳代)
- 常設展がマンネリ化している感があります。(男性/70歳以上)
- 比較のおもしろい展示をよくやっていて、良い美術館だと思っています。(男性/30歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- 次回の企画展もぜひ拝見したい。(男性/50歳代)
- 2、3年に一度はとても素晴らしい作品が出ますが、毎回というわけにはいかないようです。(女性/70歳以上)
- 幅広いテーマでの展示があれば、ロダン館とセットで見に来たい。(男性/30歳代)
- 魅力的な企画を楽しみにしています。(女性/50歳代)

【展示方法】 A感想

スイスデザイン展

- 展示場所において、椅子に掛けて鑑賞なり休息するなりしたいと感じた。(女性/70歳以上)
- ハンズオンガイドなどがあれば、ぜひ体感してみたいです。学芸員を志す上で大変参考になりました。ありがとうございました。(男性/20歳代)
- 作品の配置がゆったりしていて、じっくり鑑賞できました。少し飲み物ぐらい飲める場所があると良いですね。(女性/60歳代)

富士山-信仰と芸術-

- 年齢のためかあまり広いと疲れるので、ほどほどの広さが良い。(女性/70歳以上)
- いつもメモするものを持ってきますが、室内に置いて頂けると嬉しいです。(女性/60歳代)
- 道に迷いやすいなと思います。(女性/13~19歳)
- 仏像展示で仏像の背に紺の布張があり、背景の紺と作品とのコントラストが良かったと思います。(女性/60歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- 作品の真横に前回展示のビス穴があると、少し残念に思います。(女性/40歳代)
- 非常に小さい版画がいくつかあったが、拡大版を近くに展示する等すれば、よりありがたかったです。(男性/60歳代)

【施設・環境】 A感想

スイスデザイン展

- レストランの食事を楽しみに来ています。(男性/50歳代)
- 静岡市に住んでいます。近い所に施設があるので、気分を変えたい時は良いです。(男性/30歳代)
- 落ち着いている雰囲気が良い。(男性/40歳代)
- ずいぶん久しぶりに来たが、1階ロビーに入った印象が寂しいというか印象が薄い感じがした。(女性/60歳代)
- 駅から少し遠く、坂道なので不便。ロダン館は見応えがあった。(女性/40歳代)

- 涼しくて静かで良かったです。(女性/13～19歳)
- 本当に素晴らしく、美しい緑に囲まれた美術館だと思います。(男性/40歳代)
- JRと静鉄バスで来館しますが、やはり少し面倒な場所にあるなと思います。(女性/40歳代)
- 広くて見やすかったです。(女性/20歳代)
- 環境が良いですね。ゆっくりできます。(女性/60歳代)
- 少々空調がきつい気がします。作品保護のためでしょうか。(男性/30歳代)

富士山-信仰と芸術-

- とても気持ちの良い所でした。(女性/40歳代)
- 立派な美術館です。(男性/60歳代)
- 周囲の環境、建物、雰囲気どれもすばらしい。(男性/40歳代)
- ロダン館の建物の陽光取り、デザインが良い。(男性/50歳代)
- ロダン館がさびしく、もったいない印象を受けました。(男性/50歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- とても良い自然と創造物の調和を感じる。(女性/50歳代)
- 駐車場から美術館までの道のりも素敵でした。(女性/40歳代)
- 初めて来たので駐車場からの道に迷いました。スマホがあつて良かった。若冲を見たいので、機会があればまた来ます。(女性/40歳代)
- うす暗いせいか、目が疲れた。座る所があつて良かった。(男性/30歳代)
- ロダンの展示建物が庭園のようで素晴らしいと思いました。(女性/40歳代)
- 電車を使うとあまり近くなく、来るのが大変でしたが、建物が広く落ち着いていて、とても心地良かった。(女性/20歳代)

【運営・スタッフ】 A感想

スイスデザイン展

- スタッフの対応は丁寧で心地良いです。(女性/50歳代)
- 良い企画が多いのに来館者が少ないとのこと、もったいないですね。告知が足りないのか。施設もそろそろ古く感じてきました。市美術館に比べてオープンな印象は低く感じます。(女性/40歳代)
- パンフレットがたくさんあったので、また来たくなった。(女性/13～19歳)
- まだ子どもが小さいのでなかなか来られないのですが、子どもにも静かに鑑賞する場所として教えたと思います。(女性/30歳代)
- スタッフの方のすてきな対応に感動しています。(女性/40歳代)
- 施設の規模にもよりますが、個人の小さな美術館を好んで行きます。静かでゆっくり観られることが利点ですが、大きな施設はそこが大変なことと思います。(女性/60歳代)
- 静岡市美術館のように夜7時までなら、もっと見に行く機会が増えます。(男性/40歳代)
- ロダンの展示が素敵だったので、県外の人にももっと宣伝すると良いです。つくばから来たばかりで知りませんでした。(女性/40歳代)

富士山-信仰と芸術-

- 絵画の趣味があり、この地において少し物足りなさがあります。東京と大阪の真ん中のせいでしょうか。(女性/70 歳以上)
- 展示のみでなく、子どもを対象にした活動があったり、入場料なども広く県民が活用しやすい工夫などがされているので好感が持てました。(女性/60 歳代)
- 係の方が質問に的確に答えてくれました。(女性/60 歳代)
- 市立美術館に比べて、少し大人向けの展示が多い印象があります。だからいつも難しいと思いながら素通りしてしまう展示もあります。でも外の公園でのびのびできる環境もあり、また来たいです。(女性/20 歳代)
- 館内の図書室が耐震不良ゆえ閉館ということでしたが、将来展望はいかがですか。(男性/70 歳以上)
- このままで充分楽しむことのできる美術館だと思います。(女性/70 歳以上)
- 音声ガイドが 300 円位だと良いと思います。(女性/60 歳代)
- 展覧会の度にロダン館などの常設コレクションも情報を流してくれると、また見ようと思う。(女性/60 歳代)
- 椅子が多くて観覧しやすくて好きです。スタッフの方々も親切な印象。浜松市方面にももっと CM やポスターなど告知をしてください。また来たいです。(女性/30 歳代)
- 学芸員によるレクチャーがとても良かったです。(男性/70 歳以上)

写真家の眼/版画家の眼

- 展覧会の値段を安くしてくれたらもっと来たい。(女性/30 歳代)
- ポイントが付くのは嬉しい。(女性/50 歳代)
- 静岡県立美術館がロダンを持つ由緒が不明です。(男性/60 歳代)
- 気軽に寄れる雰囲気や場所を求めている昨今の美術館に対抗するのに大変な立地かなと思う。格式ばってない方が来やすいと思う。(女性/50 歳代)

【今回の展覧会】 B 要望

スイスデザイン展

- 解説の文字がもう少し大きいと年配の方にもやさしいと思った。小さい子が泣くのは構わないが、走り回るのは注意してもらいたい。(男性/20 歳代)
- スイスデザイン展で家具の展示物は触ったり座ったりできると更に良い。展示物の説明が足りない。青い照明などの動き方を知りたい。(女性/50 歳代)
- おもちゃやプロダクトに触れるブースがあるとより良いですね。(女性/20 歳代)
- 子どものおもちゃやステーションナリー、家具、包装紙、食品パッケージなど、スイスデザインをもっといろいろ見たかった。(女性/30 歳代)
- スイスデザインは数多くて何を見てよいのか迷った。展示に工夫をして、テーマごとに独立しているような感がある方が良いのでは。(男性/60 歳代)
- もう少し告知、広報を行うべき。可能であれば、例えばスイス工芸の座れる椅子などを体験できるようにしてほしい。(男性/30 歳代)
- 時計についての展示もあれば良かった。(男性/40 歳代)
- デザインの延長線上として、シンボルマークやユニバーサルなピトグラムなども見たかったです。(男性/50 歳代)

- もう少しジャンルを絞っても良いと思います。(男性/30 歳代)
- ポスターをもっと見たかったです。(女性/30 歳代)
- デザインを学ぶ学生のためにも写真撮影を許可してほしい。(女性/40 歳代)
- 今回の展覧会開催は TVCM で知りました。今後も TVCM での告知をお願いします。(男性/50 歳代)
- 管理の手間を考えるとできないのかもしれないが、ネフの玩具などは子どもたちが気軽に触れられるようになっていたら良いと思う。(男性/30 歳代)
- バウハウスやフランク・ロイド・ライトの展示してほしい。(男性/40 歳代)

富士山-信仰と芸術-

- 子どもや中国・韓国など外国人向けの解説があった方が良いのでは。次の世代や外国人に富士山を理解してもらいたい。富士講の服などを着ることができるよう企画や富士山のジオラマがあると、よりわかりやすくおもしろい。(男性/40 歳代)
- 作品のできる様子が知りたい。(男性/60 歳代)
- 群青富士を見たかった。(女性/40 歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- 戦前・戦後・過去と現在の写真展等があれば良い。(男性/60 歳代)
- もっと工夫した見せ方があっても良かったのではないのでしょうか。(女性/60 歳代)
- 当展覧会の図録をほしい。(女性/60 歳代)

【企画全般】 B 要望

スイスデザイン展

- 現代美術、特に若手の展示を増やしてください。(男性/50 歳代)
- 北欧デザインをテーマとした展覧をしてほしい。(男性/20 歳代)
- 小さな子どもも一緒に気兼ねなく見られる場所や展示してほしい。(女性/30 歳代)
- 現代美術の展示をもっと多くやってほしいです。写真も好きなので、写真展もやってほしいです。(女性/30 歳代)
- 現代デザイン系の展示を見たい。(男性/40 歳代)
- 少しくらいはおしゃべりしても良い企画があっても良いかなと思います。(女性/40 歳代)
- 時代劇が好きなため、日本刀や鎧など、日本人の神業のような細かく美しい作業を再度見られるものの展示も見たいです。(女性/30 歳代)
- やはりある程度有名なものを見たい。(男性/50 歳代)
- 具象的な絵画展をやってほしい。現代美術と称するものも結構だが、解釈抜きで美しいものに感動したい。(男性/50 歳代)
- ずっとこのまま愛する静岡のためがんばって、いろいろな企画を続けてください。(男性/40 歳代)
- 絵画なども良いが、今回のようなデザイン系の展覧会を増やしてほしい。(男性/20 歳代)

富士山-信仰と芸術-

- 藤城清治の作品展、ミュシャなどを是非やって頂きたい。(女性/50 歳代)
- ワークショップをもっとやってほしい。(女性/40 歳代)

- もう少し軽いテーマのもの、ポップなものを見たい。(男性/40 歳代)
- ロートレックの作品展を企画してください。(男性/40 歳代)
- 難しいとは思いますが、年に一度ぐらい都市でやるような目玉となる展示を見たい。(女性/40 歳代)
- 美人画の展覧などをお願いしたい。(男性/60 歳代)
- 今後もこのような企画をお願いします。愛知県的美術館や博物館にパンフレットを送ってください。(男性/60 歳代)
- 世界中の文明をテーマにした展覧会を今後も開催していただきたい。(男性/60 歳代)
- 以前観た狩野派展が絢爛豪華で見応えがあり印象深かったので、あのような見応えのある展覧会を待ち望んでいます。また、インカ展のミイラの展示もおもしろかったので、神秘的なものも見たい。(女性/60 歳代)
- 予算の関係で国立博物館や都美術館と同じようにはできないと思いますが、もっと「おもしろい」企画をお願いします。(男性/60 歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- 自分でも体験できるような、もう少し身近な物があると良い。(男性/50 歳代)
- 企画展について希望を聞く機会を持つてはいかがでしょう。首都圏の企画を地元で見たい。(男性/40 歳代)
- もっともっとショッキングな企画を希望したい。(男性/60 歳代)
- 江戸時代の浮世絵がもっと見たいです。(男性/20 歳代)
- 現代美術を中心にしてほしい。(女性/30 歳代)
- 子どもも楽しめるような企画を希望します。私は県立美術館が一番好きです。(女性/30 歳代)
- 現代アート・コンテンポラリーなものをもっと企画してほしい。(男性/60 歳代)
- 当館所蔵の作品を一気に見たい。(女性/40 歳代)
- 常設展示がもっと多いと良いと思います。以前見たと思ったものが県美の収蔵品だったのか調べようとしてわからなかったことがあるので、収蔵品一覧もあると良いです。(女性/30 歳代)

【展示方法】 B 要望

スイスデザイン展

- 床の銀のテープはやめた方が良い。注意される方も注意する方も気持ちが良くない。(男性/50 歳代)
- キャプションの充実。(男性/60 歳代)
- ロダン館の小さな作品にも、きちんとたくさんの説明をわかりやすく書いてほしい。(女性/12 歳以下)
- ジャンプルーベについての作品や年表などがもっとあれば嬉しかったです。(男性/40 歳代)
- 1 階に何も無い。もっと絵画の展示が多いと良いと思う。(男性/50 歳代)
- 展覧会のメモを取りたい時に、ボードがあったら便利だと思いました。また、メモを取る時に鉛筆で取ることを知らなかったなので、マナーのような貼り紙があると親切だと思いました。(女性/13~19 歳)
- 私はドイツ語を読めたのでポスターの意味がわかったが、他の人にはわかりにくいものも多かったので、簡単な訳をのせても良かったのではないかと思います。(男性/20 歳代)
- もっと触れたりできると嬉しい。(女性/20 歳代)

富士山-信仰と芸術-

- 時代と年代と両方表記がありわかりづらい。どちらかではなく統一したら良いと思う。(女性/50 歳代)
- 貸出用のオペラグラスのようなものがあると、なお良いと思う。(男性/60 歳代)
- ルーペで拡大してほしい。(男性/70 歳以上)
- 説明の字がもう少し大きいと嬉しいです。(女性/60 歳代)
- 目が悪くなってきているので、絵をもっと近くで見たい。特に古い巻絵、掛け軸の絵はケースに入れないで見たい。(女性/60 歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- どこの美術館も同じだと思いますが、暗くて作品の細かい所まで観られない。照明がもっと明るい方が鑑賞しやすいが、作品の保護の問題から無理でしょうか。(男性/50 歳代)
- もっと解説を増やしてほしい。(女性/12 歳以下)

【施設・環境】 B 要望

スイスデザイン展

- 美術館に行くのがとても大変です。清水からバスを出してください。いろいろな絵を見たいのでよろしくをお願いします。(女性/50 歳代)
- バスの本数がもう少し多いと良い。(女性/30 歳代)
- 地理的に高い所なので入口までの経路が非現実的。まるで来ないでと言っているようです。せめて図書館の入口前にバイクを駐輪できるようにしてください。市立美術館より講演会などがよく聞こえて良いと思います。(男性/40 歳代)
- 美術館専用の駐車場を近くに設置してほしい。(女性/50 歳代)
- 上の駐車場がもう少し広いと良いです。(男性/50 歳代)
- トイレがもう少しきれいであってほしい。(男性/20 歳代)
- 駐車場の案内看板がもっとほしい。(男性/30 歳代)
- 身障者用の駐車場を増やしてほしいです。(女性/40 歳代)
- 自動販売機がほしいです。(女性/20 歳代)

富士山-信仰と芸術-

- 駐車場が不便だったので、土日だけでも整備員を配置していただけると助かります。(男性/20 歳代)
- 市外から来たが、407 号線からの入口がわかりづらく、近くをいろいろ回ってしまった。国道 1 号線や主要道路からの標示をしてください。(女性/50 歳代)
- ロダン館にもっと人が入ったら良いと思う。全然いませんでした。出口の位置を変えてみたらどうでしょう。(女性/40 歳代)
- 展示室内で大きな空調音がします。改善を！(男性/50 歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- 子ども向けに飽きない所を作ってほしい。(女性/12 歳以下)
- 高齢者が多くなりますので、照明を明るくしてください。(男性/60 歳代)
- 坂の下にある駐車場の混雑状況案内電光掲示が機能していない。誰もが訪れやすくなるよう、きちんと

と表示してほしい。また、裏の駐車場も積極的に開放してほしい。(男性/30 歳代)

【運営・スタッフ】 B 要望

スイスデザイン展

- グッズの充実。デザインやアートで静岡に元気を与える拠点。(男性/50 歳代)
- ロダンの café 化計画をお願いします。もっと気軽に見たい。(女性/40 歳代)
- 作品展の回数を多くしてほしい。(男性/50 歳代)
- ホームページをもう少し見やすくしてもらえると助かります。(男性/40 歳代)
- 子どもも楽しめる美術館になってほしい。(女性/30 歳代)
- ポスターはよく見かけますが、チラシがなかなか手に入りません。もっと多くの場所にチラシがあれば、知人にも勧めやすいと思います。(女性/30 歳代)
- ミュージアムショップの商品をもっと増やしてほしい。(女性/20 歳代)
- ロダン館のイベント告知を積極的にしてほしい。(女性/30 歳代)
- 「白の表現力」は思いがけず興味深かったです。月 1 回の土曜日だけでも開館時間が長いと嬉しいです。(女性/30 歳代)
- 入口でお茶のサービスがあったが、暑かったので中でサービスしてくれたらもっと良かった。(女性/60 歳代)
- もっと大勢の人に来館してほしい。(男性/50 歳代)

富士山-信仰と芸術-

- 9 時開館へ。(男性/60 歳代)
- 館長が替わられてからは明らかに内容が落ちています。もう少し他県を見習って以前のような充実した美術館を取り戻してください。(男性/50 歳代)
- 割引券の配布がもう少しあると良いと思う。(女性/60 歳代)
- もっと良さを PR した方が良い。(女性/70 歳以上)
- 音声ガイドを安くしてください。(男性/13~19 歳)
- マナーの悪いお客さんは注意すべきだと思う。うるさい人が多い。(男性/40 歳代)
- 静鉄美術館前から 100 円位で巡回バスが出てくれると嬉しい。(女性/60 歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- ロダンをベースに他の美術館への展開があると良い。博物館的なものと未来への提示、流れの二極面など対比がほしい。ドキドキワクワクするオブジェがほしい。(男性/50 歳代)
- 交通機関の構内等で、もう少し宣伝に力を入れても良いのでは？(男性/70 歳以上)
- 日常的な意見収集の場を美術館のホームページなどに作ってほしい。(男性/70 歳以上)

【今回の展覧会】 C 苦情

スイスデザイン展

- ナイフ展示の案内と番号が合わず、わかりづらかった。(男性/40 歳代)
- スイスデザイン展の照明が暗い。(男性/70 歳以上)
- スイスの国にあこがれがあり、腕時計のモンディー社に興味があり来館したが、展示品がほとんどな

かった。デザインが最高なだけに残念でした。(男性/60 歳代)

- 青い照明が1つしか動いていなかったのは残念。せめて3つぐらい動いていてほしかった。(女性/50 歳代)

【企画全般】 C 苦情

スイスデザイン展

- 静大生によるロダン館のギャラリートークは企画としてはおもしろいのですが、下調べ自体が不十分なこと、現物に対する感動をうまく伝えられていないこと、最後に「あまり興味がなかったのですが」と言ってしまうのは参加者に対して失礼だと思います。せめて最初に教育プログラムであることを断るべきで不満がたまりました。(男性/40 歳代)
- 最近の企画は少し興味がわからない。(女性/50 歳代)
- 県立美術館は地域美術家産業デザインを取り上げ企画をしたことがない。他県では古典的にも見えるけれど、その地域のことを重要視している。学芸員はどこを見て運営しているのか。(男性/70 歳以上)

【展示方法】 C 苦情

スイスデザイン展

- 立入禁止の線がわかりにくい。(男性/40 歳代)
- 展示品の裏に説明プレートをつけている意味がわからない。(男性/50 歳代)

富士山-信仰と芸術-

- ガラスの反射が非常に気になりました。(男性/40 歳代)
- 展示ケース内の照明がチカチカしていたのが気になった。(男性/20 歳代)
- 説明の字が小さすぎる。(男性/70 歳以上)
- 写真が撮れないものばかりで不満。(男性/50 歳代)
- イヤホンガイドが便利だが、番号と一致しない部分があった。(男性/70 歳以上)
- 順路がわかりにくかった。(女性/13~19 歳)

写真家の眼/版画家の眼

- ライティングの角度で、反射して見にくい作品もありました。(女性/60 歳代)
- 細かい絵が多く、照明が暗く見にくかった。目が疲れました。(女性/50 歳代)

【施設・環境】 C 苦情

スイスデザイン展

- 冷房が強すぎる。(女性/50 歳代)
- ゆっくりと座って鑑賞する場が少ない気がする。バックレストのある椅子、ソファが少ない。(男性/50 歳代)
- 駐車場から美術館までの道のりがわかりにくい。初めて来た方なら特に。(男性/20 歳代)
- 駐輪場がわかりにくく見つかりませんでした。(女性/20 歳代)

富士山-信仰と芸術-

- 外の植木の管理が不十分。雑草、植木の刈り込み。(男性/50 歳代)
- 駐車場が少ない。(男性/50 歳代)
- エアコンの音が大きすぎて頭に残る。(男性/60 歳代)
- 天井から響いてくる音が気になりました。(女性/60 歳代)
- ロダン館の案内がわかりにくかった。(男性/70 歳以上)
- 壁に前回使用したフックの取付穴が目立った。せっかくの作品が見ていて残念です。(男性/60 歳代)

写真家の眼/版画家の眼

- 館内が暑くて、ゆっくりできなかつた。(女性/50 歳代)
- 照明が暗すぎて、目が疲れました。(女性/30 歳代)

【運営・スタッフ】 C 苦情

スイスデザイン展

- 展示を見ている時のスタッフの動きが気になった。展示作品を守りたい気持ちはわかるが、監視しすぎ。ゆっくり見たいのに背後に立たれて不愉快でした。(女性/30 歳代)
- PR 不足。今何をやっているか、来るまで知らなかつた。(女性/40 歳代)
- ホームページがスマートフォン対応になっていないので、字が小さく見るのが大変でした。(女性/40 歳代)
- 子どもがうるさかつた。それを注意しない係の人達。(男性/40 歳代)
- ホームページで開館時間を調べるのに苦労した。見つけにくかつた。(女性/30 歳代)
- ホームページの地図が見にくい。混雑が前もってわかると嬉しい。(男性/30 歳代)

静岡県立美術館評価業務 報告書
平成 28 年 3 月

発行 静岡県立美術館

〒422-8002 静岡市駿河区谷田 53-2

TEL 054-263-5755

委託先 株式会社浜名湖国際頭脳センター

〒431-1207 浜松市西区村楡町 4598 番地の 9

TEL 053-484-4002
